



SESIÓN PLENARIA

6.- Pregunta N.º 151, relativa a actuaciones promocionales llevadas a cabo por la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio con el fin de incrementar el turismo, presentada por D.ª María Cristina Pereda Postigo, del Grupo Parlamentario Socialista. [8L/5100-0151]

7.- Pregunta N.º 152, relativa a coste total de las actuaciones llevadas a cabo por la Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio con el fin de incrementar el turismo, presentada por D.ª María Cristina Pereda Postigo, del Grupo Parlamentario Socialista. [8L/5100-0152]

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Pasamos a los puntos sexto y séptimo del Orden del Día.

(Murmullos)

Sra. Secretaria.

(Murmullos)

Sra. Méndez, por favor. Se calle.

Pasamos a los puntos sexto y séptimo del Orden del Día.

LA SRA. BEITIA VILA: Pregunta n.º 151, relativa a actuaciones promocionales llevadas a cabo por la Consejería de Innovación, Industria, turismo y Comercio, con el fin de incrementar el turismo.

Y pregunta n.º 152, relativa a coste total de las actuaciones llevadas a cabo por la misma Consejería y con el mismo fin, presentadas por D.ª María Cristina Pereda Postigo, del Grupo Parlamentario Socialista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Debate de doce minutos en total. Para formular las preguntas tiene la palabra D.ª Cristina Pereda.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Sr. Presidente.

Doy por formuladas las preguntas.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Tiene la palabra el Gobierno. Tiene la palabra el Consejero de Innovación, Industria y Turismo.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Buenas tardes.

Contestando a la primera parte de su pregunta: Actuaciones promocionales llevadas a cabo por la Consejería. Nada más tomar posesión, el Gobierno constató dos hechos. En primer lugar, el informe MONITUR, presentado en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo el pasado mes de julio, situaba a Cantabria en el puesto decimoquinto de las 17 Comunidades Autónomas, en materia de turismo.

Y por otra parte, los datos de viajeros y pernoctaciones, seguían una tendencia francamente negativa. Consecuentemente decidimos, llevar a cabo un plan de choque con el objetivo de mitigar, en la medida de lo posible, los resultados de un año ciertamente difícil. El objetivo no es otro que atraer viajeros de las provincias cercanas, fundamentalmente los fines de semana durante la temporada baja. El plan se ha diseñado conjuntamente con las asociaciones empresariales del sector turístico y ha tenido francamente una buena acogida, ya que se han adherido 190 establecimientos hoteleros de la región.

Consiste básicamente, en descuentos en las principales infraestructuras turísticas de CANTUR, en acciones promocionales en ciudades como Valladolid, Salamanca, Logroño y Zaragoza. En campañas publicitarias en prensa, radio y medios digitales de las Comunidades Autónomas vecinas y en el apoyo financiero para que la serie de televisión "Gran hotel" se rodara en Cantabria, y aprovechar así, su impacto promocional. Además se ha seguido yendo a ferias nacionales, internacionales, como en otros años, pero con menor presupuesto.

En cuanto a la segunda parte de la pregunta, el coste. El Plan de choque es el siguiente: el apoyo al rodaje a la serie "Gran Hotel" 156.028 euros. La campaña de prensa, radio, e Internet en las Comunidades próximas, 84.663. Jornada de promoción en Valladolid y Salamanca los días 18 y 19 de octubre, 17.095. Y la jornada de promoción en Logroño y Zaragoza, 25 y 26 de octubre, 18.997 euros.



Hemos ido a ferias nacionales, como la de Muestras de Valladolid, 62.688 euros. Turismo termal en Orense, 15.204; ARATUR en Zaragoza, 22.270 euros; NATURIVA en Madrid, 29816; INTUR en Valladolid, 61863; y FITUR en Madrid, 305.811 euros.

Ferias internacionales. La de Birmingham, 5.389 euros; Goltran Del Market de Londres, 11.031; Feria de Utrech, 5.909; en Stuttgart, 5.386 euros; Salón de vacaciones de Bruselas, 2.432; y otras actuaciones promocionales como la del Orujo de Liébana, 54.712. Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sr. Consejero.

Tiene la palabra, D.^a Cristina Pereda.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias Presidente.

Sr. Consejero, la realidad es que desde que han llegado ustedes, el turismo tiene cada vez menos peso en nuestra Región, menos peso en el Producto Interior Bruto y tenemos mayor número de desempleo también en el sector. La ocupación media hotelera del pasado año Señorías, ha bajado respecto al año anterior el 2010, en un 4,4 por ciento, mientras que el conjunto del país ha tenido un incremento del 6,4 y se produce fundamentalmente en el segundo semestre, a partir de la llegada de este Gobierno.

Estamos hablando Señorías de datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística. En el mes de diciembre con los puentes de la Constitución y la Inmaculada, fechas que podrían haber sido óptimas de haberse realizado una buena campaña promocional, en los meses anteriores, se produce un descenso del 5,6 respecto al año anterior, con un 4,5 por ciento menos de viajeros y la ocupación hotelera ha sido la más baja de la historia en estas mismas fechas, no llegando al 40 por ciento.

Pero es que además, y como agravante, esto responde a una tendencia que se inicia en los meses inmediatos anteriores, es decir, con ustedes. Por ejemplo, noviembre: cuando los precios de la hostelería caen un 4,89, las pernoctaciones caen un 3,5 por ciento, curiosamente.

Sr. Consejero estos datos deben hacerle reflexionar. Si además tenemos en cuenta de que en Cantabria se produce el descenso al tiempo que bajan los precios hoteleros en un 1,8 por ciento y en el conjunto de España el ascenso se da cuando además incrementan los precios, queda claro que ustedes no están haciendo bien las cosas.

Sr. Arasti, usted cree que esto tiene algo que ver realmente con sus afirmaciones de que iba a promocionar la Región con eficiencia y con eficacia, pues ni eficiencia ni eficacia.

¿Tiene algo que ver con una incidencia positiva de la campaña de promoción turística en las ciudades limítrofes que ha vendido usted a bombo y platillo? Pues parece que tampoco si atendemos a los resultados.

Le recuerdo que fue usted el que dijo, y además insistió, en las bondades de las primeras acciones, de eso que llamó usted primer plan de choque de promoción turística con el fin de relanzar y desestacionalizar el sector con acciones que estimularan el turismo de fin de semana, pues bien, han chocado ustedes.

Según sus propias palabras, ese Plan estaba diseñado para captar visitantes en concreto entre noviembre y febrero, dado también según usted es un sector estratégico y uno de los que más empleo crea en la comunidad, estamos perdiendo empleo, mes tras mes, y concretamente de manera directa en el sector.

Pero bueno, la verdad es que repasando sus declaraciones, podría producir risa sino fuera tan lamentable cuando usted decía: "pasar un fin de semana en pareja en Cantabria es como un cuento de hadas brindando entorno a una buena mesa por la amistad". Pues qué bonito Consejero, pero que malos resultados, le ha proporcionado al sector sí, sí vaya usted a las hemerotecas que eso lo ha dicho usted aunque le sorprenda y encima le llamaba usted a la campaña momentos de verdad, oiga, poeta.

Decía usted el 24 de octubre que con este Plan de Choque iban a pescar visitantes en un radio de 400 kilómetros, se supone que irá incrementando las capturas pero no las capturas también aquí han descendido. Iba a solucionar usted todos los problemas de Cantabria en 100 días junto con el Presidente del Gobierno, con el Sr. Diego, nos iba a sacar de la espiral autodestructiva del anterior Gobierno y presentaba dentro de las actuaciones de esos 100 días, el Plan de Choque como la panacea, pues están suspendiendo ustedes en todo.

También suspenden ustedes en promoción turística, déjense de lamentarse y gobiernen, si quiere usted hacer buenos los objetivos que nos ha dicho que se había fijado, conseguir mayor número de visitantes, incrementar la rentabilidad y generar empleo, que falta nos hace no destruirlo, porque de no ser así lo único que van a conseguir es que vayamos perdiendo peso en el sector turístico y se vaya perdiendo y deteriorando aún más el empleo, ahí tenemos los



últimos datos, cinco meses consecutivos de incremento, 51.879 parados y con una incidencia directa en la hostelería y mientras tanto ustedes diciendo que gobiernan.

Señorías, esta situación es algo que ni Cantabria ni los cántabros nos podemos permitir empiecen a gobernar por mire, ni los ajustes ni la reforma laboral van a detener esta sangría ni van a crear empleo. Tienen que dinamizar la economía y para ello es imprescindible que de una vez por todas empiecen a gobernar.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias Sra. Diputada.

Tiene la palabra el Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio, D. Eduardo Arasti.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Sra. Pereda, yo creo que eso de las parejas le ha debido traicionar su subconsciente, porque a mí en realidad me interesa más que vengan tríos, docenas o de veinte en veinte. Debe ser una cosa suya, lo de la pareja debe ser una cosa suya.

Pero mire usted le voy a decir una cosa..., déjeme, déjeme por favor, lo que usted ha debido suspender toda su vida es en matemáticas, porque desde luego los datos del INE los ha destrozado.

Mire usted, yo se lo voy a decir lo que son. Mire, en cuanto a la variación interanual del año 2011, el número de viajeros ha disminuido un 0,34 por ciento; hemos remontado esos datos tan negativos que ustedes nos habían dejado. Pero es que el año anterior había disminuido un 3,43 por ciento; es decir, con ustedes había disminuido el número de viajeros diez veces más. Y el número de pernoctaciones ha disminuido realmente un 1,64 por ciento, el año anterior con ustedes un 2,49.

Y en el área de camping, turismo rural y apartamentos turísticos ha subido el número de viajeros un 0,44 por ciento y el número de pernoctaciones un 1,95 por ciento.

Pero si usted quiere medir ese plan de choque que a usted le parece tan malo, hombre, pues se tendría que ir a los meses, como ha sido presentado en el mes de octubre, pues en los meses de noviembre y diciembre.

Bien, el mes de diciembre, el mes de diciembre le recuerdo que no ha sido abierto la estación de Alto Campoo, y por lo tanto es muy difícil comparar un mes de diciembre que no ha estado abierto Alto Campoo con un mes de diciembre que sí. Pero el mes de noviembre, el mes de noviembre no hay problema, no hay problema y se lo voy a comparar. Mire usted, noviembre, variación interanual, número de viajeros ha aumentado un 4,52 por ciento; noviembre anterior, cuando ustedes gobernaban, disminuyó un 7,79 por ciento. Pernoctaciones, noviembre, variación interanual, ha bajado un 0,43 por ciento. El año anterior cuando ustedes gobernaban bajó un 9,61 por ciento.

En el área de camping, turismo y apartamentos turísticos, ha subido el número de viajeros en noviembre un 23,56 por ciento y el número de viajeros ha subido un 11,50 por ciento. Cuando ustedes gobernaban bajó un 11,35 por ciento y un 4,55 por ciento respectivamente.

Con el plan de choque se ha dado la vuelta a la tendencia negativa que ustedes habían creado.

Mire usted, número de visitantes a las infraestructuras turísticas los meses de noviembre y diciembre, ha subido un 45 por ciento, ha subido un 45 por ciento. Mire usted, el Teleférico de Fuente Dé, un 29 por ciento; Cabárceno, una subida del 41 por ciento; Campo de Golf de Nestares, 64 por ciento...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias Sr. Consejero.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Muchas gracias.