



SESIÓN DE LA COMISIÓN DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

3.- Pregunta N.º 1636, relativa a medidas adoptadas por el Gobierno para paliar el descenso de pernoctaciones en Cantabria, presentada por D.ª María Cristina Pereda Postigo, del Grupo Parlamentario Socialista. [8L/5300-1636]

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Pasamos al tercer punto del Orden del Día.

Sr. Secretario, por favor, dé lectura.

EL SR. PÉREZ TEZANOS: Pregunta N.º 1636, relativa a medidas adoptadas por el Gobierno para paliar el descenso de pernoctaciones en Cantabria, presentada por D.ª María Cristina Pereda Postigo, del Grupo Parlamentario Socialista.

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Tiene la palabra la portavoz Socialista, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Presidente.

Bueno, vamos a ver si ahora tenemos más suerte, porque con la anterior no. Está claro. Por leerle hasta un trocito de la sentencia que le interesa. Si hubiera seguido leyendo, hubiera visto lo que decía a continuación la sentencia. Pero, ¡claro!, no; cogemos el trozo que nos interesa, exclusivamente. Exclusivamente. No seguimos leyendo. Vamos a ver si ahora tenemos más suerte.

Mire, cuando presentaron ustedes los Presupuestos, le dijimos -Consejero- que estábamos ante un presupuesto lamentable, en donde la promoción y las campañas de marketing caían estrepitosamente. Y eso no estábamos en condiciones de preemitérnoslo, porque los datos tanto oficiales como extraoficiales demostraban la recesión que en materia de turismo se venía produciendo en nuestra región desde que usted llegó a ocupar la Consejería.

Le dijimos también que esa recesión se vería, mes tras mes, más agravada, si no se tomaban medidas correctoras que evitaran el descenso de visitantes, de facturación, de estancias y pernoctaciones en hoteles, en camping, en casas rurales. Medidas que dinamizaran el turismo activo, potenciaran las agencias de viaje, los tour-operadores. Porque todos los sectores se verían afectados con los indicadores que entonces ya existían. Entonces ya existían. Eso era a principios del mes de diciembre del 2012. Era principios del mes de diciembre.

Y el tiempo nos ha dado la razón. Pero usted, entonces y ahora, encantado de la vida. Decía usted hace un momento: se creen algunos que la vida política es llegar y quedarse ahí... Bueno, pues efectivamente se creen algunos, efectivamente, que la vida política es eso. Y que cuando se sale de un sitio y se llega a otro, se puede simplemente estar. No, Consejero, no.

Mire, desde mi Grupo asistimos preocupados a la situación a la que usted y su Consejería está llevando el turismo en nuestra región. Pero no lo estamos solo nosotros, lo están todos los que de una manera u otra están afectados por aquello que usted ha decidido no hacer, no hacer, que es lo peor que se puede hacer en política, no hacer nada.

Están preocupados los empresarios y están preocupados los trabajadores, al contemplar mes tras mes, los datos, ver cómo caen, cómo siguen cayendo y que usted como Consejero y el Sr. Diego como Presidente, no son capaces de poner en valor Cantabria, no son capaces. No son capaces de adoptar aquellas medidas que son imprescindibles, como una buena y eficaz campaña de marketing, una buena promoción que demuestre que nuestra región tiene atractivos suficientes como para que está incluida como destino de calidad.

No. No, vamos que es que a los datos me remito, a los datos me remito. No son capaces de situarnos en los mercados turísticos, ni nacionales ni internacionales. Lo que han hecho hasta ahora se ha demostrado que no sirve. No sirve, que los resultados cada día, Consejero, son peores.

Planes eso sí, muchos planes. Ése ha sido su anuncio, Consejero, desde que tomó posesión, pero cuando le preguntamos por ellos, la respuesta es siempre la misma, se está valorando, se está diseñando, se está estudiando, se está pensando cómo se va a poner en vigor en breve. Pero no ha sido capaz de decirnos, en ningún momento, cómo piensa poner realmente en marcha alguno de ellos, alguno de ellos. El último le tengo en mi poder, el último le tengo en mi poder y podría ser, podría ser válido, si por lo menos, si por lo menos se llevara a cabo. Pero no, pero no.

Mire, ni han relanzado el turismo ni lo han dinamizado, eso sí, frente a un mandato facilitado por el INE aparece su declaración, diciendo siempre, otros están mucho peor.



Oiga, y se queda más ancho que largo ¿Y sabe lo que dice el refrán, no? Sabe lo que dice el refrán, Consejero. No creo que haga falta que se le cuente.

Mire, la situación es cada vez más grave. Cuando le hicimos la pregunta el 24 de enero, pregunta a la que no respondió, por eso de la transparencia, los datos eran malos, eran malos, pero es que hoy son mucho peores, mucho peores. Y nos gustaría que por lo menos usted fuera capaz de reconocer que algo no estaremos haciendo bien, bueno, algo no estarán ustedes haciendo bien. Algo se estará haciendo mal. Yo creo que es importante, es importante el que por lo menos se lo planteen y no desde la prepotencia, que es que no es importante en este momento quién está o quién no está, lo importante es cómo sacamos este sector adelante. Eso es lo importante.

Y a mí me gustaría que en su respuesta, por lo menos usted en esta ocasión reconociera y no me hable, no me hable de quién está peor, no me interesa quién está peor. Me gusta siempre mirar hacia adelante, no hacia atrás, hacia delante.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Gracias, Sra. Portavoz.

Tiene la palabra el Sr. Consejero.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Muchas gracias.

Mire, dice usted que no le preocupa quién esté peor. Yo no tengo la culpa de que usted sepa poco de estadística, lo cual puede que no sea su campo, pero mire usted la definición de medir es comparar, Sra. Pereda. Eso desde pequeñitos nos lo enseñaban. Mire, medir es comparar, por lo tanto lo que usted dice de no me importa cómo están los demás.

Mire, es que medir es eso. Medir es cómo estamos nosotros en relación con un patrón y evidentemente cómo están los demás.

Y mire, ustedes nos han dejado -para no utilizar eufemismos-en la quiebra, no al borde de la quiebra, en la quiebra y al borde del rescate. Y como consecuencia de esa situación, pues naturalmente que estamos en una situación de depresión económica, de contracción del consumo y claro, lo normal en esta situación es que las pernoctaciones no aumenten. Pero ustedes nos lo exigen, a pesar de todo.

Mire usted, este año, a pesar de todo, una de las temporadas más importantes del turismo, después del verano, es la Semana Santa. Bueno, pues hemos tenido una buena Semana Santa, a pesar de los malos augurios auspiciados por algunos. Concretamente Cantabria -es que a mí no me gusta darle opiniones, me gusta darle datos- porque mis opiniones entiendo que también son subjetivas.

Cantabria registró el tercer mayor incremento de España en las pernoctaciones de la industria alojativa en el mes de marzo, con un aumento del 32 por ciento.

Y tuvimos también el segundo incremento de España en las pernoctaciones extrahoteleras con un aumento del 113,7 por ciento en marzo. Pero lo importante no es el aumento sino la posición relativa, eso que a usted no le importa, lo importante es ésa, la posición relativa, el segundo mayor incremento de España en marzo.

Mire, las estructuras turísticas de CANTUR en ese periodo, de jueves a domingo para poder comparar ese periodo con idéntico periodo en Semana Santa, incrementaron un 35,32 por ciento las infraestructuras turísticas de CANTUR en esos dos periodos perfectamente homogéneos para poder ser comparados entre sí.

Por ejemplo, el año 2012, agosto, el mes más importante de todo el año, significa entre la quinta y la cuarta parte de las pernoctaciones totales del año. Pues mire usted, en agosto del año pasado, tuvimos los mejores resultados de todas las Comunidades Autónomas, concretamente un incremento del 5,6 por ciento de viajeros en la industria hotelera; fuimos los segundos de España en el total de la industria alojativa, con un aumento de viajeros del 4,2 por ciento y no son opiniones, son datos del Instituto Nacional de Estadística.

Mire, en el cómputo anual de 2012, hemos tenido un mejor comportamiento que todos nuestros vecinos y es importante porque medir es eso, medir es compararnos con los demás; con todas las Comunidades de nuestro entorno excepto con el País Vasco por motivos que son evidentes.

Cantabria bajó es cierto en viajeros en el año 2012, bajó un 2,5 por ciento. Pero oiga, es que Asturias bajó un 7,1 por ciento; Castilla y León un 6,1 y Galicia un 4,2. Por lo tanto nuestros resultados fueron entre 2 y 5 puntos porcentuales mejores que las Comunidades Autónomas vecinas.



Y no me diga por favor, que no le importa cómo están los demás porque medir es eso exactamente, medir es compararnos exactamente con los demás.

En el tema de las pernoctaciones prácticamente se ha seguido la misma tónica y en 2012 lo que sí se ha logrado, Sra. Pereda, es aumentar, incrementar, el número de viajeros extranjeros en prácticamente un 2 por ciento.

Y por si esto no fuera poco ¿qué ha pasado con nuestro aeropuerto? La mayor puerta de entrada de nuestra Región en materia de turismo. Pues mire usted, el aeropuerto en el año 2012, tuvo los mejores resultados de su historia, los mejores. Hemos batido también además el record histórico de compañías y ayer batimos un nuevo record, el número de rutas internacionales, hoy contamos con más rutas internacionales que nunca en la historia del aeropuerto. Hombre, algo se estará haciendo bien.

Por lo tanto, hemos puesto recientemente dos nuevas rutas internacionales, una con Edimburgo que además está teniendo muy buena aceptación, con una ocupación media de los vuelos del 85 por ciento y creo que la nueva ruta con Dusseldorf, la capital de una región con más de 18 millones de habitantes, puntera desde el punto de vista tecnológica y financiera, es una medida importante. Por lo tanto una vez aclarados los datos, Sra. Pereda, ¿qué medidas estamos tomando?, se lo voy a resumir, por falta de tiempo.

Nuestra política en cuanto a promoción es clara y es sencilla, no se trata de gastar más en promoción, cosa que por otra parte no podemos hacer, sino hacer una mejor promoción de Cantabria con un menor coste. La estrategia que estamos desarrollando es una promoción más imaginativa y asentada en las nuevas tecnologías, que tienen una mayor capacidad de difusión y un menor coste.

En lugar de pagar almacenes llenos de propaganda que cuestan mucho dinero al contribuyente y que no promocionan nada como no sea el polvo acumulado...

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Sr. Consejero, vaya finalizando por favor.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Voy finalizando Sr. Presidente.

En los anaqueles. Y otro ejemplo, en lugar de gastar dinero en goletas infinitas con un coste entre ingresos y costes de 300.000 euros para los ciudadanos, que lo máximo que han podido hacer es dar unas vueltas a unos miles de turistas por la bahía, pues con la mitad de coste hemos podido penetrar a través de una serie de éxito en millones de hogares no solamente españoles, sino europeos y también de otros continentes.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Gracias Sr. Consejero.

Réplica de la Portavoz Socialista.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias Presidente.

Bueno, pues está claro que los datos depende de cómo se cojan, depende como se cojan, Consejero. Depende de cómo se cojan. Coja usted los últimos datos que ha publicado en los medios de comunicación: 23,6 por ciento perdido en pernoctaciones. Ahora, que después le interese a usted coger otros datos y acudir al mes de agosto, que se produce un leve incremento; pues sí, efectivamente, se produce un leve incremento para después volver a caer.

Pero mire, es que eso es lo mismo que lo del empleo. Hay un repunte en el empleo; no, vamos a ver, hay un repunte en el empleo no, hay una coyuntura que hace que repunte el empleo en un momento determinado y en octubre me vuelve a decir que pasó con el empleo.

Bueno, pues esto es lo mismo, esto es lo mismo. Usted coge los datos que le interesan para justificarse. Y yo no le estoy preguntando con intención ni de que usted se justifique, ni de echarle en cara lo pésimamente que está haciendo usted las cosas; que no. Que me interesa que Cantabria salga adelante, por el bien de todos, por el bien de todos. Por el bien de los ciudadanos, que es lo más importante, Consejero. Eso es lo más importante, pero no. 23,6 por ciento es el descenso de pernoctaciones en el mes de abril, y eso es gravísimo.

Y el descenso de viajeros en Parayas del 7,2. Oiga, que soy la primera, la primera que se alegra de que Parayas cada vez tenga mayores destinos, más número de destinos. Pero si los que estaban en contra de Parayas cuando llegaron fueron ustedes, que estaban en contra del tema Ryanair. Eran ustedes, que lo repitieron cientos de veces, menos mal que se cayeron del burro.



Yo encantada, pero desciende el número de pasajeros. En Parayas el 7,2. Pero ¡claro!, usted sigue viviendo en el mundo que le interesa vivir, que le interesa vivir. Y viviendo así, no ayudamos para nada al turismo de Cantabria; intentando siempre justificarnos, no estamos ayudando a que Cantabria salga de la situación en la que está; Consejero, que no. Que han caído también las visitas en las instalaciones de CANTUR, que también han caído. Que usted me coge un mes concreto, que no me vale; usted cójase todo un cómputo. Y se libra Fuente Dé y en alguna parte Cabárceno; un poco Cabárceno. Que no, Consejero, que no, que no. Que están haciendo las cosas mal, que usted vive en otro mundo. Y encima nos ayuda la dimisión ahora, en este momento del Director de Turismo; eso nos ayuda, nos ayuda.

Y yo espero que hagan una reflexión, a ver por qué ha dimitido el Director de Turismo; por qué ha dimitido. Porque eso de las cuestiones personales, usted sabe muy bien que indudablemente cuestiones personales porque ya no aguantaba más, efectivamente. ¡Vamos que si son personales! Pero también tienen que servir para la reflexión, si realmente nos interesa qué es lo que está pasando en esta tierra y qué es lo que estamos haciendo con Cantabria, eso es lo que tenemos que hacer. Por eso, yo le pregunto: ¿qué están haciendo? ¿qué es lo que piensan hacer?

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Gracias Sra. Portavoz.

Tiene la dúplica el Sr. Consejero.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Porque no me quiero meter en ese terreno embarrado...

LA SRA. PEREDA POSTIGO: ¡Claro!, normal...

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca) Pero mire, le voy a dar un dato. Yo le he dicho que hemos apostado por las nuevas tecnologías. Mire usted, la web de Turismo de Cantabria ha sido la segunda web más interactiva del mercado español, según el último estudio de la Universidad Pompeu Fabra. Bueno, eso es un dato, no es una opinión y ahí se lo dejo.

Usted me habla: no es que Usted no da datos... No, mire. Yo le he hecho un análisis de todo un año, del año 2012 ¿Por qué? porque para extraer conclusiones de datos, estos tienen que ser representativos. Evidentemente, los datos de un mes no suelen ser representativos de todo lo que pasa un año. Y menos si el mes ha sido por ejemplo como el de mayo, pues el mes más frío y húmedo desde el año 1931. Pero seguramente usted también extraerá de los resultados del mes de mayo conclusiones representativas de todo el año.

Mire usted, aquí tengo yo los resultados del año 2012. El número de viajeros de Asturias, 1.718.000, con un descenso del 7,1. El total de viajeros de Cantabria, 1.534.00, con un descenso del 2,5; Castilla y León, Galicia. No me lo estoy inventando. Todas estas Comunidades le sacamos 4,6 puntos a Asturias, 3,6 puntos a Castilla y León y casi dos puntos a Galicia. No me estoy inventando los datos.

Pero mire usted, ya que ha aludido al último dato de Parayas, del aeropuerto de Parayas. Y dice usted: ¡hombre! Sr. Consejero, es que el número de pasajeros en Parayas ha disminuido un 7,2 por ciento. Y dicho eso, pues es verdad. Lo dice AENA, sí señor y es verdad, es verdad, el número de viajeros en Parayas en el mes de mayo ha disminuido un 7,2 por ciento ¿Pero por qué usted no dice que en Bilbao ha disminuido un 15,5?, porque no le interesa. Pero es que eso es medir, evidentemente. Y que en Asturias ha disminuido un 29,2 por ciento y que en el aeropuerto de Valladolid ha disminuido un 22,4 y que en La Coruña ha disminuido un 14,5 y que en Pamplona ha disminuido un 15,3 y que en Madrid ha disminuido un 14,1.

¡Hombre! vamos a ver, si en Bilbao disminuye el doble que aquí y en Asturias cuatro veces más, la conclusión que se debe extraer es que el aeropuerto de Santander, de Parayas, tiene una mejor tendencia que los aeropuertos de nuestro entorno. Ésa es la conclusión que cualquier persona inteligente sacaría de esos datos.

Por lo tanto, las medidas que estamos tomando indican que cuando el turismo en España sube, en Cantabria sube más y cuando el turismo en España baja, en Cantabria baja menos y ése es el resultado de la gestión en materia de turismo y que se debe, evidentemente, en gran medida a la magnífica labor que ha venido realizando hasta el momento el Director General de Turismo del Gobierno de Cantabria, un magnífico profesional y una magnífica persona.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Van den Eynde Ceruti): Gracias, Sr. Consejero.