SESIÓN PLENARIA

2.- Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 66, relativa a puesta a disposición del sector turístico de los medios necesarios para mejorar resultados, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista. [8L/4300-0066]

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Pasamos al segundo punto del Orden del Día.

Sra. Secretaria.

LA SRA. BEITIA VILA: Debate y votación de la proposición no de ley n.º 66, relativa a puesta a disposición del sector turístico de los medios necesarios para mejorar resultados, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Turno de defensa del Grupo Regionalista.

Tiene la palabra D.ª Eva Bartolomé, por un tiempo de diez minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente. Señorías.

La hostelería de Cantabria cerró 2011 como un pésimo año, en los datos definitivos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, Cantabria perdió 6.482 turistas y 71.266 pernoctaciones, regresando a datos de hace cinco años.

Pero además, registró una importante bajada de facturación, según el informe de coyuntura de hostelería que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio de Cantabria. Y eso a pesar de que el 22 por ciento de los establecimientos redujeron sus precios.

Esta situación ha despertado la alarma en el sector, tras constatar que las pernoctaciones descendieron un 4,4 por ciento en 2011 en Cantabria, mientras que en España aumentaron un 6,4 por ciento.

El primer trimestre de 2012 los resultados continúan la trayectoria descendente. Pérdida del uno por ciento de viajeros y el cuatro por ciento de pernoctaciones, mientras en España han subido un 0,3 los viajeros y las pernoctaciones han bajado tan solo un 0,3 por ciento.

Por tanto, Cantabria está evolucionando peor que el conjunto de España, lo que por desgracia viene siendo la tónica general últimamente.

Los resultados de Semana Santa y el puente de mayo han ratificado esta tendencia, hasta el punto de ser calificados por el sector de catastróficos.

Cabárceno tuvo una Semana Santa la mitad de visitantes que en 2011, concretamente el 43 por ciento menos. Y en general las instalaciones sufrieron un descenso del 26 por ciento.

Para la asociación de hostelería ha sido una Semana Santa para olvidar, frente al año anterior que fue muy bien, en palabras del Presidente de la Asociación.

El ocio nocturno inexistente y los restaurantes han perdido entre el 20 y el 40 por ciento, ha dicho el Presidente de la Asociación.

Es un hecho que Cantabria queda relegada entre los destinos turísticos por un momento de especial dificultad para el sector y está desapareciendo a marchas forzadas del escaparate turístico.

¿Por qué en Cantabria estamos en esta situación actualmente?

El éxito de un destino turístico está directamente relacionado con su capacidad de proyección en los mercados y circuitos turísticos, relacionado con una buena oferta de recursos y que éstos sean atractivos para los turistas potenciales. Pero para eso, es imprescindible darlo a conocer. Hacerlo de una forma sugerente, que marque la diferencia con la competencia y acertar con los instrumentos más adecuados para llegar a cada nicho de mercado.

Poder presentar un amplio catálogo de productos que diversifique nuestra oferta y nos coloque en una situación competitiva. En definitiva, que vengan más turistas y tengan mucho que ver y que hacer.

El problema es que ustedes están yendo exactamente en la dirección contraria. Ustedes han tenido tanto trabajo en otros terrenos, que han dejado de un lado, aquello a lo que tenían que dedicarse. Entre la arqueología de los archivos, los

planes estratégicos, auditorías, estudios, abandono de proyectos, informes, idas y venidas, el tiempo pasa y pasa la ocasión y el daño ya está hecho.

Está claro que no es casual. En nuestra opinión es consecuencia de la inoperancia y desidia de los responsables públicos.

No se ha valorado suficientemente la necesidad de que la Administración actúe en uso de sus competencias como locomotora de la actividad, o quizás no se ha querido, o tal vez un poco de todo. Veamos porqué decimos esto.

En primer lugar, hay una ausencia de actividad en la Administración, no hay calendario de promoción. Durante sus años en la oposición llegaron a poner en duda, primero la necesidad y desde luego después la rentabilidad de las actividades promocionales. Hoy esas actividades se han reducido drásticamente y ahí tenemos los resultados, están bajo mínimos.

Lo hemos denunciado repetidamente desde esta tribuna, les hemos pedido que lo corrijan y el Sr. Consejero ha hecho hasta mofa del asunto y tengo que decir que con un poco de mal estilo, Sr. Consejero.

No se ha realizado campaña de márketing el primer semestre de este año. El día 18 de abril, doce días después de registrar una proposición el Grupo Regionalista, se publica el concurso de la campaña, es decir, el plan de medios y la creatividad para medio año, el segundo semestre.

Cantabria ha desaparecido del panorama turístico, ni spot, ni cuñas, ni faldones, ni barnners en las Webs fundamentales, se ha perdido sin remedio la primera oleada previa a la temporada estival incluyendo la semana santa que suele ser el termómetro del año. Un retraso injustificable y letal para los resultados de la campaña de esta primavera.

En Comisión presentamos una iniciativa que proponía una campaña para dos años no para un semestre ¿y para qué? Pues para buscar mayor efectividad y rentabilidad, una campaña para seis meses resulta además de perder la oleada primera, pues resulta ineficaz y cara. Pensamos que un esfuerzo tan importante en la creatividad, en el manual de estilo e incluso en la compra de paquetes publicitarios, es mucho más eficiente que un plazo de dos años.

Y porque la posibilidad de que se vuelva a cambiar para el año que viene reduce el efecto que persigue toda campaña, que es el calar en el mercado. Es más que razonable, pero como siempre, votaron en contra.

¿La excusa?, pues han esperado a tener redactado un plan de márketing del sector turístico y un plan estratégico, tantos planes que para lo que han servido es para perder la primera oleada de publicidad. Unos planes por los que no se ha realizado concurso público, cuya documentación hemos pedido repetidas veces sin tener respuesta, y lo que en nuestra opinión es bastante peor, y es que no aporta ninguna novedad, no descubre nada nuevo.

En segundo lugar, hay un desprecio por los recursos culturales de la Región. Palacio de Sobrellano, cerrado; el Museo de las Estelas, cerrado; las cuevas patrimonio de la humanidad, cerradas y Altamira ha estado abierta porque depende del Ministerio. porque si fuera por ustedes también habría estado cerrada.

Cantabria ha sido inhóspita para los visitantes Sr. Consejero, inhóspita. El Instituto de Estudios Turísticos destaca el patrimonio de la humanidad como uno de los principales activos de nuestro país a la hora de atraer a los turistas.

El reconocimiento de nuestras cuevas por parte de la UNESCO en la anterior legislatura, no solo fue un logro sin precedentes desde el punto de vista cultural, sino que supuso un valor añadido importantísimo desde el punto de vista turístico. No en vano, el patrimonio cultural junto con la naturaleza son las dos razones más importantes a la hora de elegir el destino por parte de los turistas.

¿No les hablan sus planes y tantos estudios del turismo cultural?, ¿para qué tantos planes si no los hacen caso? Quienes nos han visitado en los dos últimos puentes se han encontrado cerradas sus puertas, con el consiguiente malestar de los turistas y la enorme pérdida de imagen y de prestigio de la Región.

Lo que es más lamentable si cabe es que esto ocurra después de que el pasado verano sufriéramos una situación similar con las iglesias de la región también cerradas. No aprenden de sus errores.

Ustedes mismos tendrían que darse cuenta, no hace falta ser meteorólogo, cuando la climatología es adversa hay que tener una buena oferta de recursos turísticos al abrigo de la inclemencia. La prueba la tienen en las mismas instalaciones que lleva el Gobierno, mientras Cabárceno tuvo la mitad de visitantes que en la Semana Santa del 11, el Soplao, el Museo Marítimo y Altamira salvaron los trastos ¿Por qué?, porque están al abrigo de las inclemencias.

En nuestra opinión esto tiene mucho que ver con la supresión de puestos de trabajo, con la descoordinación entre las Consejerías competentes, absoluta descoordinación; con la ausencia total de una política cultural desde el punto de

vista turístico, con la ausencia total de interés por valorar nuestro patrimonio como atractivo turístico, es lo que tiene enterarse por la Wikipedia.

Hablen entre ustedes señores Consejeros, hablen entre ustedes y coordínense porque parece que no lo hacen. Abandonan los ricos recursos patrimoniales que tenemos disponibles y prefieren mantenerlos cerrados lunes y martes como en los puentes de primero de mayo que podía haber arreglado la Semana Santa y el puente de San Isidro en Madrid, que es uno de nuestros principales mercados y que se lo han encontrado en la situación que se lo han encontrado.

No deja de sorprender que esto se produzca al mismo tiempo que vivimos una sobredosis de ideas, más iluminadas que brillantes. Cada día nos desayunamos con anuncios de nuevo teleférico, nuevos campos de golf por todos los rincones de la región. Proyectos de más que dudosa viabilidad a corto o medio plazo. Vídeos y grandes titulares, presentaciones estelares a bombo y platillo, y punto.

Y tercero, tenemos un enorme potencial de recursos humanos en el sector que hoy engrosan las listas del desempleo. De los 33.987 parados cántabros del sector servicios, que son tres veces los parados de la construcción, la mayor parte pertenecen al subsector turístico. De hecho, el mes de abril, el primero en ocho meses con descenso del desempleo, se debió fundamentalmente a la Semana Santa y el turismo y eso a pesar de los malos resultados.

Se formalizaron 423 contrataciones en el sector servicios, especialmente el turismo. Vivimos unos momentos difíciles en los que no estamos sobrados de ofertas de empleo y el turismo puede ser una buena fuente de empleabilidad que no debemos desperdiciar a corto plazo.

Ya sabemos que en un futuro indeterminado, indeterminado ustedes conseguirán miles de empleos. Pero entre tanto llega ese momento, hay que hacer algo para que los parados de hoy, consigan trabajo lo antes posible.

Aunque no tuvieran en cuenta el resto de argumentaciones, que creo que son de peso; éste, el del empleo, debiera pesar suficientemente como para que tomaran en serio esta cuestión.

Con todas estas circunstancias, creo que a nadie le debe extrañar que presentamos esta proposición no de ley. La importancia del turismo, desde el punto de vista social, cultural, económico y de empleo, merece una atención decidida por parte del Gobierno que hoy por hoy no está recibiendo.

No parecen conscientes de lo que tienen entre manos ni tampoco de las consecuencias de sus decisiones. No hay rumbo ni estrategia definida, solo proyectos en el aire; nunca mejor dicho.

Por eso, nuestra proposición no de ley, intenta llamar la atención del Gobierno para poder a disposición del sector todos los recursos materiales, patrimoniales y humanos disponibles en nuestra región, para potenciarlo. Ayúdennos a conseguirlo votando esta proposición no de ley.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Pasamos a la fijación de posiciones.

Turno del Grupo Socialista. Tiene la palabra D.ª Cristina Pereda, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Presidente.

Hace tan solo tres días veíamos la situación alarmante en que se encuentra el turismo en nuestra región. Veíamos como desde que llegó el Sr. Diego al Gobierno, va a hacer ya un año, un año perdido Señorías; les han dado suficientes datos, y datos muy clarificadores. Los datos de afluencia turística en nuestra región, decrecen; las pernoctaciones de una regresión que es progresiva y hasta el turismo rural, que era lo que más se mantenía, cae a mínimos que no se conocían en Cantabria.

Un año perdido que va a costar mucho recuperar. Pero ustedes continúan encantados de haberse conocido. Y mientras el Sr. Diego y su Gobierno se creen la creme de la creme, las regiones limítrofes han incrementado la recepción turística, algo que demuestra que ustedes no están haciendo bien las cosas. Están haciendo poco y lo poco que hacen, lo hacen mal.

El último puente Asturias, Galicia y País Vasco, tienen un incremento de ocupación que les lleva casi a la ocupación total y en Cantabria, pues en Cantabria apenas el 50 por ciento.

Y los datos oficiales conocidos hace apenas una semana, indican que en España se ha producido una recuperación turística que abre una ventana a la esperanza. ¿Y mientras tanto, ustedes qué hacen? ¿Qué están haciendo en

Cantabria? Cerrar todas las posibilidades y potencialidades que tiene nuestra región, para que el turismo pueda estar al menos como estaba hace un año cuando ustedes llegaron al Gobierno.

¿Planes de marketing?, ninguno. ¿Utilización de los medios que ya tenían cuando llegan y acceden al Gobierno?, tampoco. Eso sí, despidos y más despidos; despidos sectarios. Cierran Sobrellano, no son capaces de poner valor las diez cuevas patrimonio de la humanidad. Por el contrario, como ya les han dicho, las cierran ustedes los puentes del primero de mayo y de San Isidro; luego dirán ustedes que dan pérdidas. Despiden a los guías, no son capaces de utilizar una promoción de acontecimientos con una buena programación y una promoción que pudiera resultar atrayente.

Cuando por fin llega la nieve, ustedes cierran la estación, mientras que el resto de estaciones de esquí prorrogan su apertura durante más de tres semanas. Ustedes se conformaron con abrir un domingo. Sí, Sr. Consejero, no diga que no. No diga que no, que usted o no lee o desde luego lee solamente aquello que le interesa.

Y aquí también despidos de los trabajadores de la estación de esquí. Por cierto, sin escrúpulo alguno, Sr. Consejero, sin escrúpulo alguno.

No tienen un calendario promocional. Han anunciado, eso sí, a bombo y platillo un mal llamado plan de marketing para seis meses, que como les decía el viernes, esos seis meses se quedan reducidos a cuatro, porque todavía no han empezado a hacer nada y estamos en mayo. Por lo tanto, el periodo estival también un periodo perdido. Otra gran oportunidad perdida, con lo que ello va a significar.

Más instalaciones hoteleras que no podrán mantenerse, incremento de desempleo en el sector y aprovechamiento de su pasividad, eso sí, Consejero, por parte de las Comunidades limítrofes, que seguirán incrementando el sector turístico, mientras ustedes siguen perdiendo el tiempo mirándose el ombligo.

No han sido capaces de reunir a la Comisión Regional de turismo. Por cierto, tan demandada por su Portavoz en la legislatura pasada.

Y en contra de lo afirmado por usted, Sr. Arasti, no se ha contado para la elaboración del mal llamado plan de marketing, con los agentes sociales.

A las centrales sindicales no se les ha pedido ni la más mínima aportación. Eso sí, les convocaron ustedes para contarles esos ejes y esas líneas maestras con las que van a dar ustedes la vuelta a Cantabria.

Van ustedes de sobrados, Sr. Arasti, y mientras tanto, usted dice que tienen un plan realista y pragmático.

Ustedes no tienen ningún plan, ése es el problema. Su único plan es esperar a que el tiempo pase.

Ustedes venden cantos de sirena a bombo y platillo, pasando la responsabilidad, por cierto, su responsabilidad y la responsabilidad del Sr. Diego, a la empresa privada, a sabiendas de que lo que les plantea, va a ser irrealizable.

Verán, expresión grandilocuente, donde las haya del Sr. Consejero y con lo que no dice ni hace nada. Va a crear, dice, el concepto de experiencia turísticas, con el fin los potenciales turistas se sientan atraídos por el destino Cantabria, sabiendo que encontrarán actividades, recursos y productos que les provoquen vivencias y les permitan una actividad activa.

Desde luego, buscando usted frases grandilocuentes, como nadie. Pero mire, estas frases valen para que usted pueda dar un titular a la prensa y puedan llenar un folio con ellas, pero nada más.

Sr. Arasti, se han encendido ya todas las alarmas, no pierdan más tiempo que van a dejar a la región dinamitada. Están ustedes trabajando, no para Cantabria, sino para las Comunidades que tenemos alrededor, que son los que recogen precisamente los resultados de su inoperancia.

Sí, Sr. Arasti, mientras aquí no llegamos al 50 por ciento, los demás plena ocupación, prácticamente, plena ocupación.

Y mientras tanto, ¿qué tenemos?, más de 55.000 parados. Parados que se van incrementando y que se van incrementando mes a mes, desde que llegaron ustedes, desde que llegaron ustedes, Sr. Arasti.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Por cierto, más del 50 por ciento, se lo he dicho antes, del sector servicios. Y de ese 50 por ciento del sector servicios, el 40 por ciento, aproximadamente en el sector turístico.

Dejen de inventar ya justificaciones y como dice la propuesta de resolución, utilicen los medios, al menos con los que ya cuentan, para empezar a mejorar los resultados en nuestra región.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Turno del Grupo Popular.

Tiene la palabra D.ª Tamara González, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Gracias Sr. Presidente.

Desde luego a la Portavoz del Grupo Socialista, ni siquiera voy a contestar a sus afirmaciones, porque desde luego ha dicho o ha hablado aquí de unos datos que son un auténtico despropósito y una falta de rigor que me parece realmente lamentable.

Ustedes, las dos Portavoces, por lo tanto, no tienen ninguna credibilidad. Porque también la Sra. Bartolomé, desde luego, yo creo que actuó de mala fe la semana pasada en la Comisión celebrada, cuando ustedes solicitaban que el Gobierno convocase una campaña turística para este año 2012. Y hoy ha vuelto a actuar -creo- de mala fe, y además desde la bastante ignorancia que utiliza su Señoría, la utilización de los datos. Persistiendo en el error de trasladar una imagen desde luego distorsionada en la realidad del sector turístico, que no evoluciona como ustedes dicen de forma catastrófica.

Si ustedes dan sus argumentos en datos coyunturales, sobre espacios temporales pequeños, manipulan las cifras de visitantes a CANTUR. Ha hablado de los visitantes que llegaron a CANTUR en Semana Santa. Usted, sin embargo, no ha citado que la entrada al Soplao, al Museo Marítimo, se incrementó con respecto al año 2011; porque todo el mundo sabe que en Cantabria hizo muy mal tiempo en Semana Santa.

Y por lo menos, no ha llegado a decir la Sra. Portavoz del Grupo Regionalista lo que ha dicho en una nota de prensa: Que las Comunidades Autónomas del norte de España, Asturias, Galicia y el País Vasco, habían sostenido la ocupación de los establecimientos hosteleros en el primer trimestre de este año 2012. Por lo menos, no se ha atrevido a decirlo hoy desde esta tribuna.

Practican ustedes, Señorías, el talibanismo argumental dando datos alarmantes que solamente están, por lo tanto, en su imaginación. Una forma de proceder que vienen practicando desde comienzos de la actual legislatura, con el único interés no de potenciar el sector turístico en Cantabria, sino de erosionar al Gobierno del Partido Popular.

Le acusan de negligencia, de dejación de responsabilidades. Y yo tengo que decirla, a la Sra. Bartolomé, que le ha traicionado el subconsciente, porque yo creo que lo que ha intentado hacer es autocrítica del anterior Gobierno de Cantabria. Durante sus ocho años de gestión, sí que realizó una política insolvente en materia turística, sustentada sobre todo en el capricho y en el gasto compulsivo del dinero público. Y ahora practican ustedes una posición a la deriva y sin norte. Una oposición destructiva orientada a minar la confianza de los cántabros en general y fundamentalmente de los empresarios turísticos en el Gobierno del Partido Popular.

Y eso les llevó, la semana pasada, a presentar una iniciativa parlamentaria, solicitando que se convocaran para este año 2012, la campaña de promoción turística que ya había convocado el Gobierno en el mes de abril. Y negando, lo ha vuelto a hacer la Sra. Bartolomé hoy, toda la programación que está haciendo desde la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria, en distintas oleadas, Semana Santa, primavera y verano, hasta que se ponga en marcha esa campaña de promoción turística que se adjudicará, como le dije el otro día, antes del 1 de julio.

Y toda esta programación, estas actuaciones promocionales, se basan en el Plan de marketing turístico para este año 2012. Ese plan que a ustedes les provoca tanta risa, pero que marca la hoja de ruta a seguir a lo largo de este año, para seguir desarrollando no solamente campañas promocionales desde la Sociedad Regional de Turismo, como le digo se han venido realizando en el primer semestre en el que nos encontramos y se van a realizar también en el segundo semestre hasta concluir el año. Sino realizando actuaciones importantes, como por ejemplo: el patrocinio de la serie de televisión “Gran Hotel”, que lleva a Cantabria a todos los hogares de España. Firmando convenios de colaboración con la red de Balnearios de Cantabria. Potenciando el portal Web de la Consejería, que ustedes lo tenían abandonado. O duplicando, por ejemplo, el número de compañías aéreas en el aeropuerto de Parayas.

Actuaciones que están siendo por primera vez después de ocho años, planificadas en base a un diagnóstico serio de la realidad, y las necesidades del sector turístico desde un control riguroso del gasto público y escuchando a los verdaderos protagonistas del sector, que son los empresarios y hosteleros. Empresarios que apoyan al Gobierno de Cantabria, que apoyan todas las actuaciones emprendidas por el Gobierno de Cantabria en materia de política turística y

las valoran precisamente porque están trabajando con el Gobierno desde el pasado verano, poniendo en marcha conjuntamente con el Gobierno, el plan de choque.

Ustedes anunciaron un plan de choque para el mismo fin, el incremento de pernoctaciones en temporada baja y nunca lo llegaron a realizar. ¿Se acuerda usted de las 50.000 plazas hoteleras? Pues yo sí me acuerdo, Señoría.

Elaborando un plan de marketing turístico, aprobado en el mes de marzo, en el que están rigurosamente calendizadas todas las actuaciones promocionales de este año 2012, contrariamente a lo que usted afirma. Y estando previsto, Sra. Portavoz del Grupo Socialista, convocar en fechas próximas la Comisión del Consejo Regional de Turismo; un Consejo Regional que el anterior Gobierno solamente convocó una sola vez en ocho años, un mes antes de celebrarse las elecciones del año 2007 para hacerse el Sr. Marcano la foto.

Una hoja de ruta orientada a seguir mejorando los resultados del sector en forma competitiva y de calidad del sector, empezando Sra. Diputada hablando de patrimonio, por Altamira, un recurso único, con proyección universal que ustedes abandonaron durante sus ocho años de gobierno y que solo lo utilizaron de forma vergonzante para la promoción personal del Sr. Revilla, unos meses antes de las elecciones del pasado mes de mayo.

Señorías, voy a darles a ustedes unos datos si me permite el Sr. Presidente, que desde luego aclaran la manipulación realizada por la Portavoz del Grupo Regionalista sobre la marcha en el sector turístico.

Instituto de Estudios Turísticos, año 2010, turistas que llegaron a Cantabria, menos 13,3 por ciento; año 2011, turistas que llegaron a Cantabria, más 9,7 por ciento. En el año 2011, Cantabria tercera Comunidad Autónoma en crecimiento de turistas solo por detrás de Asturias, Baleares y Canarias.

Ocupación del conjunto de establecimientos hosteleros, año 2012, primer trimestre enero a marzo, conjunto de establecimientos hosteleros, datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, pernoctaciones que efectivamente se reducen en un 4,3 por ciento, pero es que de enero a marzo del pasado año 2011 se redujeron un 13,7 por ciento, 9,4 puntos más que en este primer trimestre, que en este primer trimestre.

Rentabilidad de las empresas turísticas...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Sí Sr. Presidente, un minuto por favor.

(Murmullos)

Datos de la Cámara de Comercio de Cantabria, creo que es necesario aclarar los datos porque la Sra. Bartolomé manipula la información desde esta tribuna. Si me permite el Sr. Presidente, ¿puedo continuar?

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada, tiene que ir terminando por favor.

(Murmullos)

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Un minuto.

Rentabilidad de las empresas turísticas...

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Silencio por favor. Silencio.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Datos de la Cámara de Comercio de Cantabria, primer trimestre de este año 2012.

-Vergüenza los datos que ha aportado su Señoría desde esta tribuna- Primer trimestre del año 2012, reducción del número de empresas con facturación baja respecto del primer trimestre del pasado año 2011 en catorce puntos. Y paralelamente se incrementan en el mismo porcentaje las empresas con facturación normal-

Empleo, Sra. Bartolomé, empleo, estable en el sector turístico. Primer trimestre de este año 2012, el 91,6 por ciento de las empresas...

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: ...turísticas mantuvieron sus plantillas.

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada, Sra. Diputada..

(Murmullos)

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Y por último termino ya.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Vamos a ver, Sra. Diputada, un momento por favor.

Silencio, silencio.

Sra. Diputada tiene que acabar forzosamente.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Sí, solamente un dato más, los datos del aeropuerto de Parayas.

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada, por favor finalice.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: ¡Si no me dejan!

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada, un momento.

EL SR. GUIMERANS ALBO: Ha tenido cinco minutos (...)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Silencio.

Sr. Guimerans, el tiempo lo controla esta Presidencia.

(Murmullos)

Sra. Diputada, tiene que acabar por favor.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Los datos del aeropuerto de Parayas que nos hablan de un incremento del número de pasajeros del 21,4 por ciento, el mayor desde el año 2006.

(Murmullos)

Y les recuerdo a sus Señorías, operan en el aeropuerto de Parayas cuatro compañías...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias.

(Murmullos)

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: junto a las dos que ustedes pusieron en marcha.

Nada más y muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

(Murmullos)

Muchas gracias.

Para finalizar el debate tiene la palabra D.ª Eva Bartolomé, por un tiempo de tres minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Bueno, calculo que quince minutos más o menos.

Bien, esto como siempre hablando del pasado para mal, hablando del futuro para convertir Cantabria algo así como en un parque temático, pero del presente, Señoría, habla muy poco porque no interesa hablar del presente porque es ¡tan pobre! el presente.

Mire, sobre la ocupación, tengo por norma estricta coger una calculadora, ir a la página del Instituto Nacional de Estadística, y yo le aconsejo que haga lo mismo, y sume viajeros y pernoctaciones de hoteles, apartamentos, acampamentos, turismo rural y casas rurales que son los cinco tipos de establecimientos que hay..., sí, sí, sí, sí, sí Señoría, sí Señoría. Pasaré por su despacho para darle la documentación porque no tengo por norma falsear los datos y mucho menos en esta tribuna, Señoría, y mucho menos en esta tribuna.

Mire, Semana Santa en Cantabria, esto lo han dicho los hosteleros, hundida la actividad turística en Cantabria esta Semana Santa, las asociaciones de hosteleros y turismo rural califican el puente como catastrófico, lo dicen las asociaciones, Señoría, las asociaciones lo dicen.

Mire, la página de Top Rural. Cantabria en la Semana Santa de 2011 estaba en el puesto tercero con un 91 por ciento. Y en la Semana Santa del 12, hemos bajado al octavo y sin embargo, Euskadi sigue en la primera con un 94 por ciento y Asturias se queda en el sexto, igual que el año pasado.

Y sin embargo, en Asturias mire, la Semana Santa, en el comercio de Asturias. La Semana Santa ocupación hotelera que satisface al sector, el 90 por ciento de ocupación hotelera durante la Semana Santa en Asturias.

No son datos míos, yo hablo de los datos del INE y lo que dice el sector. Y el puente de mayo, Señoría, este año ha sido de tres días y el año pasado ha sido, este año ha sido de cuatro y el año pasado ha sido de tres.

Y el calendario de promoción que hay son las acciones de promoción que están sujetas a la España verde, los convenios con Tour España y los convenios que se han firmado con las asociaciones del sector.

La campaña de publicidad. La campaña de publicidad el año pasado, perdón el año 2010 y que usted decía verdaderas barbaridades. Un retraso injustificable, incomprensible, insólito, ausencia de eficacia en su gestión. Unas cosas, unas lindezas. Y este año, a usted se pierde en la oleada, que no se perdió entonces y la parece fantástico.

¿Quién la ha visto y quién la ve, señora? ¿Quién la ha visto y quién la ve, Sra. González?

Es increíble la transformación que usted ha sufrido. El plan de marketing, con el plan estratégico. El plan de marketing y el plan estratégico que se lo han encargado a una empresa que además, tiene 10 contratos más, con otras sociedades del sector. Y a este Sr. el Sr. Vallón, que es Director de la Fundación Pública del Ministerio de Industria, por pura casualidad; donde también está como secretario, pues un exconsejero del Partido Popular. Y además, para decirnos ninguna novedad, Sr. Consejero, ninguna novedad. Y la Web, renovada la Web.

Miren, desaparece prácticamente lo de Cantabria Infinita que queda relegado a una presencia residual con el perjuicio que eso causa. Sí, ya sé que a usted no le importa, estará encantado. Pero es que con esa decisión que a usted le parece tan bien, está perjudicando, no está perjudicando a cuatro, está perjudicando a toda Cantabria, por el coste que supone la pérdida de la imagen y la pérdida de un eslogan que branding ha calado completamente, no solamente en el mercado al que se dirige, sino también entre los cántabros. Pero como lo tienen en sus manos, ustedes están decididos a hacer lo que quieran con ello, como si fuera su juguetito, sin valorar el perjuicio que causan sus decisiones.

Y es un perjuicio muy serio. Y mire, la página Web de la que están tan orgullosos y que les ha costado tantos miles de euros. Pues mire, tiene una traducción que es patética, raya el ridículo. Una traducción que es de google, no es profesional, es de Google.

¿Sabe cómo la versión inglesa vende Alto Campo, Sr. Consejero? Seguro que usted no lo ha mirado, pero yo sí. Val Thorens, venga a Val Thorens, que es una estación de los Alpes franceses. La Web de Cantabria vendía Val Thorens, Sr. Consejero. Eso es lo que pasa por pagar tantos miles de euros para hacer las cosas, no profesionalmente y dedicarse a muchas bobadas.

Y les parece un ridículo que vengan...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Sí, sí termino, Sr. Presidente.

Y les parece una bobada que vengan los turistas y se encuentren cerrojazo en las iglesias, en las cuevas, que son patrimonio de la humanidad. Hable con el Sr. Consejero. No dicen ustedes que son un solo Gobierno, con un solo Presidente, con una sola dirección.

Pónganse de acuerdo y que no vuelva a ocurrir la patética situación de que los pocos turistas que vinieron se encontraron las puertas cerradas y no pudieron ver un patrimonio de la humanidad que es un orgullo para todos los cántabros, igual para usted no, pero para los demás cántabros es un orgullo.

Y es una vergüenza que venga aquí a verlos y se encuentren las puertas cerradas. Y los teleféricos. Los teleféricos es todo lo que a ustedes se les ocurre, los teleféricos...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Sí termino, Sr. Presidente.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Tiene que terminar.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Mire, estudios e informes, natural paisajístico; no hay.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: No hay presupuesto, no hay informe, no hay nada. Y eso es lo que nos va a sacar en el turismo de Cantabria, lo que no hay.

Pues mire, aproveche lo que hay, no lo destruyan, aprovechen lo que hay.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Porque a este paso, nos vamos a quedar sin nada.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchísimas gracias, Sra. Diputada.

Pasamos a la votación.

¿Votos a favor?, ¿votos en contra?

¿Resultado, Sra. Secretaria?

LA SRA. BEITIA VILA: A favor, diecinueve; en contra, veinte.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): En consecuencia queda rechazada la proposición no de ley n.º 66.