



SESIÓN PLENARIA

(Comienza la sesión a las diecisiete horas y un minuto)

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Señoras y señores Diputados, señores miembros del Gobierno, se abre la sesión. Buenas tardes.

Ruego a la Sra. Secretaria Primera que dé lectura al punto primero del Orden del Día.

1.- Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 36, relativa a adopción de medidas para corregir la tendencia regresiva en el sector hotelero, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. [8L/4300-0036]

LA SRA. BEITIA VILA: Debate y votación de la proposición no de ley, n.º 36, relativa a adopción de medidas para corregir la tendencia regresiva en el sector hotelero, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Debate del artículo 178 del Reglamento.

Turno de defensa del Grupo Parlamentario Socialista. Tiene la palabra, D.ª Cristina Pereda, por un tiempo de diez minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Presidente. Señorías.

Presentamos ante el Pleno una proposición no de ley, en la que instamos al Gobierno de Cantabria a adoptar las medidas necesarias para corregir la tendencia regresiva en el sector hotelero de nuestra región, potenciando el turismo nacional y el turismo internacional.

Y lo hacemos ante el grave descenso de pernoctaciones, viajeros y facturación que se viene produciendo en el sector hotelero mes tras mes, desde la llegada del Partido Popular.

Los datos que se vienen produciendo son alarmantes y no lo digo yo, lo dicen los informes de la Cámara de Comercio, lo dicen los empresarios, lo dice el Presidente de la Asociación de Empresarios, Sr. Astuy. Lo dicen los propios trabajadores que ven como descienden los afiliados a la Seguridad Social, mes tras mes y esto según los datos, también del Instituto de Estudios Turísticos, que indica que mientras que a nivel nacional se ha producido un descenso del 0,3 por ciento, en Cantabria ha sido del 1,6. Y esto, Señorías, nos parece muy grave.

Miren, el 24 de enero aparece en los medios de comunicación, titular: "Los hoteles cántabros pierden clientes, pese a bajar los precios. Alarma en el sector, tras constatar que las pernoctaciones descendieron un 4,4 por ciento, frente al aumento del 6,4 registrado en el conjunto de España. Este dato, es en relación al conjunto del año 2011".

Pero es que la tendencia regresiva continúa en el año 2012, en enero descienden un 3,13 por ciento y en febrero el descenso continúa con la misma progresión negativa de los meses anteriores.

Según el reciente informe de Exceltur, presentado el mes pasado, mientras prácticamente todas las Comunidades Autónomas tienen incrementos de ocupación y tienen incrementos de facturación, los destinos de la España verde, especialmente Galicia y Cantabria, apuntan ellos, son los destinos que más sufren el descenso en ocupación, facturación y en beneficios empresariales.

Y, Señorías, mientras tanto, el Sr. Diego y el Consejero encantados de haberse conocido. Y una de dos, o no se están tomando las medidas necesarias o las que se están tomando no son ni suficientes ni las adecuadas.

Tanto el Sr. Diego, como el Sr. Arasti nos contaban a todos que entre los proyectos estrella que tenían entre manos para sacar a Cantabria, decían, del retroceso y paralización en la que nos encontrábamos, estaba la redacción de un Plan Estratégico del Sector Turístico, con el que estimular, promocionar y comercializar la actividad empresarial turística; ésas eran sus palabras, señores.

El plan debe de estar, como el resto de los planes anunciados, supongo que en estudio. Ésa es la respuesta que habitualmente nos dan ustedes cada vez que les planteamos algo: lo están estudiando, lo están elaborando, lo están viendo, se lo están planteando, bien.

Éste era uno de los proyectos estrella del Partido Popular, como no hicieron el Plan estrella, anunciaron un plan de choque, el Plan de Choque de Promoción Turística, que según ellos iba a dar solución a todos los males a los que estaba



aquejado el sector y cuando esta Diputada les pide la copia de ese plan de choque, pues lo que recibe es esta hoja, esta hoja por todo plan de choque.

Una hoja, eso sí, en la que aparecen tres objetivos: captación de turistas para el periodo noviembre-febrero, mejora de la ocupación hotelera y de su rentabilidad y generación de riqueza para la Región que tenga como consecuencia el empleo y además específica, con esta medida se quiere potenciar la ocupación de los establecimientos hoteleros y las instalaciones turísticas de nuestra Región en un periodo en el que la afluencia disminuye de manera importante.

Pues bien, esta maravilla de plan de choque, del que tan orgulloso se sentía el Consejero, no solo no ha servido para parar el descenso continuado de pernoctaciones, sino que después de ser presentado a bombo y platillo el resultado es que seguimos perdiendo ocupación hotelera.

Y que esta situación es muy grave, Señorías, no lo dice esta Diputada, que también, lo dice el Sr. Astuy, Presidente de la Asociación de Hostelería, que ha manifestado su preocupación y ha hecho un llamamiento al Gobierno para que se ponga manos a la obra.

Exactamente las palabras utilizadas por el Sr. Astuy en referencia a este tema, son la baja rentabilidad del sector es alarmante, ya que no se gana dinero y en muchos casos se pierde. Y es verdad sí que hicieron un folleto, un folleto con el que invitaban ustedes a visitar Cantabria los fines de semana, éste es el folleto, Señorías, éste es el folleto que hicieron ustedes para incrementar la capacidad hotelera de noviembre a febrero.

Un folleto que dice: Fines de semana en Cantabria, momentos de verdad, los mejores momentos para ti. Y enumeran en él esos momentos en la costa, en la mesa, en el interior y la verdad se lo tengo que reconocer, porque a mí estas cosas reconozco que me gustan, el contenido es entrañable, es entrañable, entre otras cosas bonitas dice: "En la costa permanecen los ecos del verano, tu momento puede consistir en pasear por una playa semidesierta a ritmo de las olas". Y otra cosa también bonita: "La luz de octubre dulce y cálida quedará plasmada en las fotografías".

Efectivamente oiga, de verdad, bonito hay que reconocer que es bonito, ¿eficaz?, pues mire, Sr. Consejero, eficaz no ha sido absolutamente nada eficaz. Pero vamos a ver, otra cuestión ni esto forma parte de un plan de choque, ni desde luego ha resultado atrayente ni positivo para paliar el fracaso de su política de atracción turística, con la que poder contrarrestar el retroceso en las pernoctaciones en esta Región.

Y podemos recordar también, Señorías, los compromisos del Partido Popular en esta materia, recogidos en su propio programa, en el mismo apuestan por una turismo de calidad para Cantabria para poder medirse, dicen, en igualdad de condiciones con nuestros más directos competidores y posicionarnos como destino preferente en el norte de España. Por eso, dice el Partido Popular, hemos de proyectar la imagen de Cantabria como marca de calidad.

Y sigue diciendo: "atraer un turismo de calidad significa diversificar nuestra oferta turística, favorecer la profesionalización, mantener nuestras ventajas competitivas e impulsar a su vez políticas de innovación y fidelización".

Pues bien de lo comprometido y de lo escrito, Señorías, una vez nada de nada, al contrario, cuando los empresarios del sector abaratan considerablemente los precios de las instalaciones y los paquetes hoteleros, las pernoctaciones hoteleras caen de manera estrepitosa.

Así que estamos en, creo que estamos en condiciones de poder afirmar, Sr. Consejero, que por parte de este Gobierno ni eficiencia ni eficacia, dos palabras que a ustedes les gusta mucho Y como intuyo lo que me va a decir la Portavoz del Partido Popular, creo que es importante recordarles antes de que echen la culpa al Gobierno anterior, algo que es muy recurrente en todas sus intervenciones, que ustedes están gobernando desde el mes de junio de 2011. Que llevan ustedes nueve meses ya en el Gobierno y que estamos retrocediendo en todo, mes tras mes.

Por cierto, espero que su Señoría cuando fije su posición, lo haga en referencia al tema exacto que hoy estamos tratando, que es le tema de la regresión en la ocupación del sector hotelero.

Sr. Consejero, se lo decía hace más de un mes, cuando le formulé unas preguntas sobre este mismo tema, la realidad de la regresión en el sector tiene que hacer reflexionar y les tiene que hacer reaccionar.

Tienen que tomar medidas urgentes, tienen que relanzar el sector para que la diferencia entre Cantabria y las Comunidades que nos rodean, no sea cada vez mayor, sino que por lo menos estemos en las mismas condiciones.

No podemos perder este tren cuando estamos viendo cómo se incrementa el paro en nuestra Región, cuando el sector industrial se está viendo cada día más afectado y el anuncio de los ERE y de los cierres de empresas es un goteo sin fin.



Tienen que dejarse de lamentaciones y empezar a gobernar de una vez por todas. Hoy nuestro peso en el sector y la aportación de éste al Producto Interior Bruto, es menor que el de hace un mes; pero es que hace un mes era menor que el mes anterior.

Por eso traemos hoy ante esta Cámara esta proposición no de Ley con la que instamos al Gobierno a ponerse las pilas, empezar a gobernar y sentar las bases para frenar la tendencia regresiva del sector hotelero.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Pasamos a la fijación de posiciones, en primer lugar tiene la palabra el Grupo Parlamentario Regionalista, tiene la palabra D.^ª Eva Bartolomé, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente. Buenas tardes a todos.

La propuesta dice: "adoptar las medidas necesarias para corregir la tendencia regresiva y potenciar el turismo". Pues de acuerdo, porque no se está haciendo. Decía el Consejero que decidieron hacer un plan de choque de promoción turística para mitigar los resultados de un año difícil, y ya le dijimos que ni de choque ni de promoción.

Éste es un plan de promoción, sin pompa, y éste es su plan de choque de promoción turística, sin comentarios. Y vamos a desgranarlo, no es caprichoso; primero, campaña de prensa, radio e Internet. Le pedimos documentación, Sr. Consejero, y nos respondió fuera de plazo con el contrato firmado por el Sr. López Marcano, así que lo que dijo usted que estaba en su plan de choque, todo aquello de márketing ¿es del anterior Consejero? Porque ustedes, salvo que lo hayan hecho a la chita callando, cosa que no descarto, no ha sacado un nuevo concurso de márketing.

En teoría, y digo solo en teoría, estamos sin campaña de márketing. Jornadas de promoción: Valladolid, Salamanca, Logroño, Zaragoza, punto; ni una jornada internacional, donde más se puede crecer precisamente Sr. Consejero. Ni en los nuevos destinos con enlaces aéreos, como se hizo en su momento y con muy buenos resultados.

Ferias internacionales: seis, a estas alturas la anterior Consejería había asistido a doce; nacionales, seis también, a estas alturas se había asistido a quince y a petición de los empresarios con TourEspaña y con la España Verde. Y este año ni tan siquiera Fitur Congressos, así potenciaremos muy bien el turismo de los congresos.

Campañas locales ¿cuándo y dónde? Ninguna, ninguna campaña local. Antes se realizaba una media de seis campañas nacionales y seis campañas internacionales para promoción directa al turista que cada vez más decide y organiza su viaje individualmente. Pues de eso nada.

Viajes de familiarización de prensa ¿cuántos? ¿dónde? ¿cuándo? Ninguno, ni prensa especializada, ni generalista, ni blogueros ni nada de nada. Acciones de promoción éstas muy rentables, porque consiguen un enorme impacto con muy pequeña inversión, pero tampoco.

Visitas comerciales ¿cuántas?, ¿dónde?, pues ninguna. Ni del equipo de CANTUR; ni del director comercial del SRT, que le tienen ustedes, sin mover un papel ni hacer una sola visita, cobrando su sueldo, sin realizar ninguna tarea mientras esperan a que se jubile. Ésa es su austeridad, Sr. Consejero.

Bolsa de contratación. Pues esto tampoco. Una acción fundamental que facilita contactos a muchos empresarios, que de otra manera no lo podrían tener accesible.

¡Ah, bueno!, usted incluye en el plan de choque de promoción turística, la fiesta del orujo como una novedad. Pues en fin, de risa.

Pero vamos a hablar del paquete de fin de semana; que es esto, que merece capítulo aparte. Mire, se lo hemos dicho varias veces, promoción es la puesta en valor de un destino general. Esto, que usted ha vendido como plan de choque de promoción, es comercialización. Es decir, la venta de un producto; concretamente, de 165, de las 2.000 empresas que hay en Cantabria.

Además, este folleto ni ha incrementado los ingresos ni las pernoctaciones ni los viajeros. Y éstos son datos reales y perfectamente tangibles.

El gancho de esta cuestión ha sido que ustedes han incluido en el paquete, entradas a las instalaciones de CANTUR y de El Soplao gratis para el visitante y con un coste de 5 y de 3 euros, para los establecimientos que han entrado en este paquete.



¿Y esto qué ha significado? ¿Qué ha significado, Sr. Consejero? Mire, en primer lugar, lo que en marketing se llama: canivalización. Es decir, que los visitantes que antes pagaban 15 euros, ahora han pagado 5; es decir, un tercio. Que necesitaría usted haber triplicado, por tanto, las visitas para igualar los ingresos del año pasado. Lo que no se ha producido, Sr. Consejero. Así usted no va a mejorar mucho las cuentas de CANTUR. Pero siempre puede recurrir a eso de los despidos, y entonces las equilibra.

Y todo esto, no lo sabemos por usted, Sr. Consejero. Esta documentación se la hemos pedido dos veces, se la hemos pedido. Preguntamos por ello y nos respondió; ¡atención!, con el contrato del Sr. Cagigas en el año 2002, con el Museo Marítimo. Toda una tomadura de pelo Sr. Consejero. Usted, el de la transparencia.

¿Plan de choque de promoción turística? Mire, EXCELTUR -su informe de cabecera- en 2010, Cantabria era la tercera en estrategia de marketing y promoción y la segunda, en prioridad política. A ver cómo queda usted el año que viene con este plan de choque de promoción turística que usted ha puesto en marcha.

Los resultados responden. Podrá vestirlo como quiera. Porque, por ejemplo, que no se pueda comparar un año con la estación de esquí abierta, o cerrada, lo han descubierto ahora. Ahora lo han descubierto ¿No pasaría eso antes, cuando ustedes clamaban al cielo, porque las pérdidas que estaban ocasionándose pidiendo a gritos cañones de nieve artificial; proyecto que ustedes han parado? Lo descubren ahora que están en el poder.

Podrá vestirlo como quiera, pero los empresarios han sido tajantes. Los resultados de 2011 han sido malos, muy malos. Han bajado las pernoctaciones un 4 por ciento, mientras que en España han subido un 6,4 por ciento. Y a pesar de ajustar los precios. Así que menos lobos caperucita.

Tendrá que reconocer que su actividad promocional ha sido claramente deficiente. Y algo tendrán que hacer para cambiar esto. Porque atractivos, en Cantabria, no nos faltan. No nos faltan. Tenemos naturaleza, tenemos gastronomía, tenemos patrimonio cultural. Siempre que el Consejero del ramo no nos cierre ni cuevas, ni iglesias. Y también tenemos infraestructuras de calidad, también las tenemos.

Lo que nos falta es un buen trabajo de promoción, Sr. Consejero. Escuche al Sr. Ministro, Soria, que se lo ha dicho en Canarias. Apostar por la promoción...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Termino en un segundo.

Y aquí se lo hemos traído varias veces, varias y diferentes propuestas. Y ustedes siempre han dicho que no.

Hoy tenemos una nueva, que nosotros apoyaremos, y espero que ustedes en un gesto de raciocinio también la apoyen.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Turno del Grupo Parlamentario Popular. Tiene la palabra D.^a Tamara González, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Gracias, Sr. Presidente. Señorías.

Después de escuchar a Sus Señorías, desde luego que tienen ustedes y demuestran hoy una vez más un verdadero afán en trasladar a los ciudadanos de Cantabria una visión catastrófica sobre la realidad de uno de los sectores más importantes de la economía regional, como es el sector turístico.

Son ustedes los que realmente practican: el cuanto peor, mejor, ahora que están en la oposición. Y lo único que les interesa, como les digo, es trasladar ese mensaje negativo de la gestión del Gobierno de Cantabria.

Sra. Pereda, lo único que no se podía permitir el Gobierno de Cantabria es que siguiese en esta Comunidad Autónoma gobernando el Partido Socialista y el Partido Regionalista, que nos han llevado en los últimos años a una situación absoluta de bancarrota. Y fue sabia la decisión tomada por la mayoría de los ciudadanos de Cantabria, el pasado 22 de mayo, apostar por un nuevo modelo de Gobierno que desde luego apoya una gestión sustentada en la planificación y en la eficacia orientada a los resultados.

Ése es el compromiso que adquirimos el Partido Popular con los ciudadanos en mayo en nuestro programa electoral y eso es lo que estamos haciendo a través del Gobierno de Cantabria y más concretamente a través de la Consejería de Turismo y eso es precisamente lo que a ustedes les duele.



Tengo que reconocerle a la Sra. Portavoz del PSOE, su pertinaz intento en demostrar o desprestigiar esos resultados del sector turístico, porque a pesar de que fue informada puntualmente por el Consejero de Turismo tres días antes de que usted registrara esta iniciativa parlamentaria, pues vuelve aquí a esta Tribuna, radicaliza su mensaje y nos habla del grave descenso de las pernoctaciones y de la facturación y también nos habla de alarmantes datos publicados por distintos organismos oficiales.

Usted vivió, Señoría, en un mundo paralelo a la realidad del sector cuando gobernaba el Partido Socialista y el Partido Regionalista en Cantabria y ahora que están en la oposición sigue viviendo en su limbo particular.

Hay tres indicadores que demuestran claramente cuál es la marcha del sector turístico en Cantabria. Por un lado, las pernoctaciones en el conjunto de establecimientos turísticos de nuestra región, que efectivamente se redujeron para el conjunto del año 2011 en un 1,6 por ciento, pero es que en el año 2010 para el conjunto del año se redujeron en un 2,4 por ciento.

Los datos acumulados de noviembre y diciembre del pasado año 2011, reflejan una reducción de las pernoctaciones de 4,6, pero es que en noviembre y diciembre del año 2010, se redujeron más, el 6,9 por ciento, cuando gobernaban ustedes.

Y los datos del mes de enero de este año 2012, nos hablan de un descenso de las pernoctaciones del 2,8 por ciento, frente al descenso del 7,31 por ciento, cuando ustedes gobernaban, en enero del año 2011.

Primera conclusión, en los meses de noviembre, de diciembre y de enero, cuando gobernaba el Partido Socialista y el Partido Regionalista, los datos en cuanto a ocupación en el conjunto de establecimientos hoteleros, eran mucho peores que una vez puesto en marcha por el actual Gobierno, el plan de choque en la actual legislatura.

El segundo indicador que nos habla de la marcha del sector turístico. Rentabilidad de las empresas turísticas, datos publicados por la Cámara de Comercio de Cantabria, informe de coyuntura turística, cuarto trimestre del año 2011. Los resultados, Señoría, mejoran los del cuarto trimestre del año 2010, reduciéndose el número de empresarios con facturación baja en siete puntos e incrementándose el número de empresarios con facturación normal y alta respectivamente en un 6,7 y un 0,4 por ciento.

Tercer indicador de la marcha del sector turístico: el empleo. Dice su Señoría o habla de la alarmante pérdida del empleo en el sector. Creo que usted ha mirado mal los datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos, que nos hablan en la última legislatura del año 2007 al año 2010, de pérdida de 400 empleo en el sector turístico de Cantabria, frente a una pérdida de 19 empleos solamente en el año 2011.

Y los últimos datos publicados por el Instituto de Estudios Turísticos, también nos hablan de que Cantabria en el mes de febrero de este año 2012, se ha producido un incremento importante de afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viajes, siendo la primera Comunidad Autónoma del conjunto de Comunidades de la España verde, que genera empleo, junto a Galicia y País Vasco, que lo generan en menor medida.

Señorías, es evidente que la industria turística es uno de los ejes estratégicos prioritarios de desarrollo en el que viene trabajando el Gobierno de Cantabria desde el comienzo de la actual legislatura. Y es una realidad, Señoría, que después de ocho años de Gobierno, en el que tuvo la responsabilidad directa el Partido Regionalista en política turística, el informe de MONITUR, respecto al año 2010, nos habla de que Cantabria ocupó en el año 2010, la decimoquinta posición en el conjunto de las 17 Comunidades Autónomas de nuestro país.

Y efectivamente ha dicho la Portavoz del Grupo Socialista que el Presidente de la Asociación de Hostelería de Cantabria, Sr. Astuy, dijo en su momento que el sector pasaba por una difícil situación y que además nos esperaba un duro invierno.

Ésa es la razón de que el actual Gobierno de Cantabria haya trabajado estrechamente con el conjunto de empresarios del sector, con el objetivo precisamente de romper esa tendencia un tanto difícil de la marcha del sector como consecuencia de la crisis económica global en Cantabria y en España.

Y se han diseñado medidas, efectivamente, el plan de choque para noviembre, diciembre y enero del año 2012, con el objetivo de incrementar el número de visitantes los fines de semana.

Se ha hecho un plan de marketing para este año 2012, con participación de todos los agentes involucrados en el sector, tanto públicos como privados.

Se está patrocinado la serie "Gran Hotel", que está suponiendo una gran promoción de Cantabria en el exterior y se está elaborando, Señoría, el Plan Estratégico de Turismo 2012-2015; ese plan que ustedes se negaron a desarrollar durante dos legislaturas, incumpliendo un mandato de este Parlamento.



Actuaciones, entre otras, como la elaboración del Plan Director de la estación invernal Alto Campoo, un plan que ustedes también se negaron a desarrollar cuando gobernaron; la reestructuración de todas las sociedades públicas adscritas a la Consejería...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: ...de Turismo, sí termino ya, Sr. Presidente, o al incremento de las conexiones aéreas en el aeropuerto de Parayas.

No vamos a aprobar su iniciativa parlamentaria, porque el Gobierno de Cantabria, en contra de lo que ustedes dicen ha puesto en marcha más medidas durante los últimos nueve meses de Gobierno que ustedes durante ocho años de gestión. Y la diferencia está en que cuando ustedes gobernaron desarrollaron un tipo de política turística sin planificación, sin ningún tipo de control sobre el gasto, anunciando medidas que nunca llegaron a realizar, porque estaban más ocupados el Sr. Revilla y el Sr. Marcano en promocionarse a sí mismos, que promocionar a Cantabria. Y el Partido Socialista en hacer política seguidista al Gobierno Regional, al Partido Regionalista, con el único objetivo de conservar su sillón en el Gobierno de Cantabria.

Nada más y muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Para finalizar el debate tiene la palabra D.^a Cristina Pereda, por un tiempo de tres minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Presidente.

Sra. Diputada, ¡qué previsible es usted!, por algo le dijo yo en la intervención que se ciñera a lo que yo estaba planteando, que no se refugiara en echar la culpa a los anteriores y que a ver si era posible que habláramos de la baja ocupación hotelera que viene produciéndose con ustedes, en los últimos meses.

Fíjese si es usted previsible, que ya se lo advertí en mi intervención anterior.

Y no, Sra. Diputada, no, no lo dice esta Diputada que sale aquí. Y no me he inventado los datos. Mire, esto es de la Cámara de Comercio. La Cámara de Comercio, titular, "Se hunde la confianza de los empresarios cántabros". No me lo invento yo, Sra. Diputada, no me lo invento yo.

Y no me invento yo el cómo está bajando y lo que dice el Sr. Astuy, que según dice está también encantadísimo, igual que el Sr. Diego y el Sr. Consejero, que están encantados de haberse conocido. Pues el Sr. Astuy no está tan encantado, no está tan encantado. El 8 de febrero de 2012, 8 de febrero de 2012, titular del Diario Montañés: "Los datos confirman que ha sido un mal año para el turismo" y continúa diciendo la información: "Más allá de los negativos datos de ocupación lo que más preocupa al Sr. Astuy es la tendencia -habla de tendencia, o sea, tendencia es lo que va a venir posteriormente- tendencia a la baja de la rentabilidad del sector, a la que ha calificado como alarmante". Señoría, no me lo estoy inventando yo.

Y usted ha salido aquí a contarnos una película, como siempre. Pero mire, está claro lo que están diciendo todos los indicativos, La Economía de Cantabria, número 75, febrero de 2012, se indica la desaceleración en todos los indicadores durante el cuarto trimestre del 2011 y más concretamente respecto al turismo, en donde dice: "Se observó una desaceleración mayor que las anteriores. Cantabria no se ha beneficiado en el mismo grado que la media del resto de España en materia de turismo." E indica que la desaceleración se notó con más fuerza en las pernoctaciones hoteleras. La Economía de Cantabria, Gobierno de Cantabria, febrero de 2012, Señoría.

La Cámara de Comercio pone de manifiesto que mientras a nivel nacional ha sido excelente desde el punto de vista turístico, en Cantabria el número de pernoctaciones disminuyó en término interanuales en 3,8 por ciento. Cámara de Comercio, Señoría, no esta Diputada.

Algo que a su vez da lugar a que afirmen también que la confianza del empresariado cántabro se ha desplomado hasta -23,7 puntos; 23,7 puntos. Lo dice la Cámara de Comercio, Señoría. Yo creo que a la Presidenta la conocen ustedes.

Estos datos que arroja el indicador de confianza empresarial, están sacados de su informe, tampoco son inventados. Y sobre el descenso de afiliados, descenso y no incremento, Señoría, descenso del sector a la Seguridad Social que les he indicado, son datos del viernes, son datos del viernes Señoría, los hizo públicos el viernes el Instituto de Estudios Turísticos que depende del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España.



Señorías, estamos ante una situación muy grave en el sector y ustedes están echando la culpa como en todo al empedrado. Tengan ustedes un mínimo de sensatez por un momento y reconozcan que no lo están haciendo bien. Háganlo ya, empiecen a tomar medidas que reactiven la economía, tomen medidas que generen esperanza en la población, ya no les vale acudir, no les vale, Señoría a la herencia recibida. Por cierto, herencia que ustedes han dinamitado, la han dinamitado ustedes, que es que ustedes llevan ya nueve meses, nueve meses gobernando, que les queda muy poquito para llevar un año, que ustedes llegaron al Gobierno mintiendo a los cántabros.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada...

LA SRA PEREDA POSTIGO: Sí, termino Presidente.

Llegaron al Gobierno les decía mintiendo a los cántabros diciéndoles unas cosas para hacer después las contrarias y para eso los cántabros Sr. Diego no le han dado a usted, sí no le han dado a usted su confianza.

Yo ya comprendo que cada vez que nos dirigimos a usted y no le gusta adopta usted una pose de soy el Presidente con mayoría absoluta y me puedo llevar por delante lo que sea, pero los cántabros no y a los Diputados, Sr. Presidente, tampoco, para eso no le votaron a usted.

No les votaron para que presentaran un presupuesto ficticio, no les votaron para que den la razón solamente al Sr. Rajoy que está al servicio de los mercados y de la Sra. Merkel.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada...

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Termina Presidente, dos segundos, por favor.

Eso sí, el viaje a Madrid para qué le ha servido a usted Sr. Diego, para qué, para insultar en Madrid a los Diputados como usted dijo en la capital del reino.

Miren empiecen a gobernar y ahora..

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada su tiempo ha finalizado.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Que sí, que sí, ahora sí, dos palabras solo, mire...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): No, ninguna, ha finalizado el tiempo.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Ninguna, vale. Yo creo que con lo que he dicho Sr. Diego suficiente.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada tiene que terminar.

Muchas gracias Sra. Diputada.

Pasamos a la votación.

¿Votos a favor?, ¿votos en contra? ¿Resultado Sra. Secretaria?

LA SRA BEITIA VILA: A favor, diecinueve; en contra, veinte.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): En consecuencia queda rechazada la proposición no de Ley n.º 36.