



SESIÓN PLENARIA

1.- Debate y votación de moción N.º 88, subsiguiente a la interpelación N.º 98, relativa a instrumentos de marketing, publicidad, acuerdos con empresas turísticas, tarifas, ventas por empresas y resultado del I Plan de Promoción Turística, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista. [8L/4200-0088]

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): De acuerdo con el artículo 4, de la Ley 2/2008, por la que se crea el Instituto de Finanzas, procede que el Pleno elija a tres vocales, a propuesta de los grupos parlamentarios.

Los grupos parlamentarios proponen a las siguientes personas. El Grupo Parlamentario Popular, propone a D. Luis Carlos Albalá Bolado; el Grupo Parlamentario Regionalista, a D. Rafael Pérez Tezanos y el Grupo Parlamentario Socialista, a D. Juan José Verdi6n.

Se puede aprobar la propuesta de elecci6n de vocales del Instituto de Finanzas por asentimiento. ¿Se aprueba?

Entonces, quedan designadas estas tres personas para formar parte del Instituto Cántabro de Finanzas.

Pasamos al primer punto del Orden del Día.

Sra. Secretaria.

LA SRA. BEITIA VILA: Debate y votaci6n de la moci6n N.º 88, subsiguiente a la interpelaci6n N.º 98, relativa a instrumentos de marketing, publicidad, acuerdos con empresas turísticas, tarifas, ventas por empresas y resultado del I Plan de Promoci6n Turística, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Turno de defensa del Grupo Regionalista. Tiene la palabra D.ª Eva Bartolomé, por un tiempo de diez minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente. Buenas tardes, señoras y señores Diputados.

La semana pasada interpelamos al Sr. Arasti sobre el plan de choque de promoci6n turística. Primero, porque es lo único que anunciaron como estrategia en materia de turismo. Y segundo, porque una vez finalizados los dos planes desarrollados, los resultados reales no se corresponden con lo que ustedes han manifestado.

No esperábamos realmente que el Sr. Arasti nos sacara de dudas. Ni tan siquiera que hablara bajándose de esa nube de vanagloria y superioridad en la que vive instalado. Pero tampoco esperábamos una intervenci6n tan subrealista.

No voy a relatar otra vez las vicisitudes de nuestras peticiones de documentaci6n. Su silencio, sus respuestas absurdas y sus datos inconcretos y contradictorios. Ya lo hice la semana pasada y no voy a aburrirles con más datos.

Tan solo destacar la respuesta sobre convenios con las compañías aéreas, por ejemplo. Convenios que no existen, que son en realidad una relaci6n jurídica articulada y parece ser que secreto de Estado.

Si el anterior Gobierno envi6 el acuerdo con Ryanair a la Diputada, Cortabitarte, al mes de pedirlo. Y el acuerdo con Air Nostrum estaba colgado en la web, y sigue hoy colgado en la web turística, ¿cómo es que ustedes tan transparentes no lo envían?

¿Por qué? ¿Por qué no quieren que conozcamos su contenido? Pues tenemos que sospechar, si nosotros solo queremos conocer el convenio de promoci6n con estas compañías. Hablamos de promoci6n, Señorías.

Nuestro Grupo no pide más folletos o de mayor tamaño, ésas son patochadas que dejamos a buen criterio del Sr. Consejero. Nuestro Grupo, lo que pide es un trabajo serio, riguroso, ambicioso y sobre todo eficaz en promoci6n.

No son solo folletos, que también, hablamos de jornadas de promoci6n directas e inversas, de viajes de familiarizaci6n, de prensa y agencias, jornadas de promoci6n directa al turista final, tanto presencial como por Internet. Comercializaci6n del destino, en definitiva. Y por supuesto también plan de medios; offline y on line. Que no dudamos de la importancia de la red, pero no pensamos que deba confiarse todo exclusivamente a eso. Porque no podemos sustituir todo esto por un banner en la web para vender ofertas del 8 por ciento de las empresas que hay en Cantabria, durante un cuatrimestre del año.



Bueno, poderse se puede porque lo han hecho, pero pensamos que no se debe hacer, porque es claramente insuficiente y ya se han visto las consecuencias. Ahí están, ahí están los datos publicados, datos que no son suyos, sino oficiales y que cuando son accesibles para todo el que quiera verlos, se destapa la manipulación que hacen con ellos.

Una pregunta: ¿Por qué en su intervención, el Sr. Arasti habló solo del mes de agosto? Pues yo se lo digo, porque fue el único mes con un dato positivo. Porque el día 2 de marzo, a preguntas de los periodistas sobre la caída de pernoctaciones en enero, el Sr. Arasti despreció el dato del INI, diciendo: "No es representativo, yo prefiero comparar las cifras sobre el cómputo anual". Pero ¿su plan de promoción no era para desestacionalizar? Pero si lo que prefiere es que hablemos del cómputo anual, pues hablamos del cómputo anual.

Entonces, cómo no reconoce que en 2012 se han perdido 34.000 viajeros, 187.422 pernoctaciones y más de 10 millones y medio de facturación.

¿Cuándo van a reconocer que no son capaces de enderezar esta situación? ¿No piden rectificaciones a los demás? Pues que empiecen, empiecen ustedes por hacer rectificaciones.

Y no es que aspiren a mejorar los resultados, no, es que ni siquiera aspiran a igualarlos, eso lo dijo el Sr. Arasti la semana pasada. Acusan al anterior Gobierno de haber dejado Cantabria en la quiebra, pero ni siquiera se plantean igualar sus datos. Es curioso, ¿no se sienten capaces de igualar los datos de un Gobierno tan malo?

Ustedes ganaron con la promesa de arreglarlo todo y en 100 días. Si ustedes hoy gestionan Cantabria es porque prometieron no hacerlo igual, sino hacerlo mejor, ¿así que cómo es que ustedes se resignan cuando vamos a peor? Están obligados a mejorar la situación y ni siquiera creen que pueden hacer tablas.

El anterior Gobierno que también se enfrentó a una recesión y la superó, tuvo mejores resultados que los suyos y eso siendo nosotros tan malos y ustedes tan bueno.

Le sugerimos que pregunten al Sr. Soria, porqué ambiciona tener más viajeros. Nosotros aquí no les pedimos tanto, les pedimos que al menos dejen de perderlos. Y ¿cómo? Pues donde se puede crecer, en 2012 España recibió un millón de viajeros extranjeros más y 4 millones más de pernoctaciones.

Por eso aquí, hace unas semanas, pedimos en esta misma Cámara que fomentara las rutas aéreas, que son la gran oportunidad para conseguirlo también en Cantabria. Pero ni eso aceptaron ustedes, tuvieron la desfachatez de negar una evidencia que les da un bofetón en la cara cada mes. Y es que por más que lo nieguen, Parayas lleva perdiendo pasajeros y operaciones desde septiembre de 2012, acumulando pérdidas de más de 16 por ciento.

El primer trimestre de este año la pérdida ha sido del 22,3 por ciento, el triple que la media de aeropuertos de España. Y ustedes siguen erre que erre, negándolo, negando los datos y negando la información a este Parlamento, a la que tenemos derecho. Y si no hay nada que esconder, por qué no nos facilitan la información.

Pertinaces en la negación, y eso les ciega, les ciega tanto que no ven o tienen una vista selectiva y solo quieren encontrar lo que buscan. ¡Parece mentira que teniendo ustedes un master y un doctorado en archivos, haya cosas que no han encontrado! Como por ejemplo, este estudio de abril de 2007, que se llama estudio sobre el sector turístico en Cantabria, de 2007. Un estudio que dice y analiza bastante más de lo que dice y analiza su estudio de Exceltur.

¡Vaya qué sorpresa! Resulta que decían ustedes que nosotros no estudiábamos y no analizábamos y resulta que sí. Pero es que ustedes no lo han visto o lo ocultan, que no sé qué será peor. La prepotencia del puede y les lleva a hacer el ridículo de negar la existencia de lo que tienen delante. Busquen bien, que estará por las estanterías. Son pertinaces en la negación y solo quieren encontrar lo que buscan.

¿Cómo se atreven a decir que nunca antes había habido un plan de marketing? Lo dijo el Consejero con muchísimo valor ¿A qué se refieren ustedes? ¿Al calendario de promoción que se presentaba todos los años en FITUR, que incluía todas las sugerencias de los empresarios? ¿A eso se referían? ¿O se refieren a la campaña de marketing y plan de medios que salía a concurso cada año? ¿O se refieren ustedes al inexistente calendario de promoción suyo? ¿O al plan de medios que el año pasado solo ejecutaron medio año? Porque ésa es la verdadera diferencia, lo que había y lo que no hay.

Y entre lo que había y no hay, también me refiero a las publicaciones, también.

¿No entregan ustedes publicaciones en las oficinas de información turística? ¿Qué hacen con tantos y tantos turistas que consultan en las oficinas de turismo, como nos dijo el Sr. Consejero? ¿Le dan los buenos días y las buenas tardes? Tendrán que darles información y folletos, pues eso.



Miren en el año 2003, se tuvieron que tirar toneladas de publicaciones de 10 y 15 años que estaban obsoletas o dañadas por la humedad de años en los almacenes sin hacer usos de ellas, ni se nos pasó por la cabeza hacer el papelón espantoso y ridículo de llamar a los fotógrafos para salir a los medios. Hicimos lo que se tiene que hacer, elaborar un plan de publicaciones serio, por producto, por tipología y sacarlo a concurso y mírense, lo sacamos a concurso y lo ganó CyC, hay que ver lo que hacíamos nosotros, lo sacábamos a concurso y ganaba su agencia de cabecera.

Y ustedes llaman caducado un material de merchandising, destinado a promocionar el año santo lebaniego entre prensa y agencias de viaje. ¿Desde cuando caducan las camisetas o las corbatas o los paraguas? ¿tienen ustedes hoy camisetas caducadas? Miren si van a Santiago de Compostela encontrarán material del Xacobeo aunque ya no sea Año Santo, aquí ustedes no pueden entregar ese material porque lo han despreciado y porque no tienen ni prensa ni agentes a quien dárselo.

¿Cuánto dinero privado de patrocinios han conseguido ustedes? Hemos pasado de 22 millones que consiguió el anterior gobierno ¿a cuánto? A cero.

En definitiva, pasados dos años ya de gestión ya hay recorrido suficiente para sacar conclusiones sobre su manera de hacer. Una persona que yo admiro mucho dice no creas que el enemigo es tonto, y esto es lo que les pasa a ustedes, que se piensan que los demás somos tontos, que no hemos hecho nada bien, y que no sabemos hacer las cosas; en cambio ustedes son otra cosa, donde va a parar, ustedes están en posesión de la verdad y lo hacen todo requetebién.

Además son gente sin complejos, ustedes contra el mundo, no les importa contradecir al sector al que se deben, les da igual que los empresarios digan que se están desangrando, que ustedes les siguen diciendo que todo va bien. No les importa contradecir a su propio gobierno, les da igual que la Consejería de Economía, el Ministerio de Industria y Turismo, el Ministerio de Fomento y AENA publiquen datos muy claros sobre la negativa evolución del turismo en Cantabria, que ustedes siguen diciendo que todo lo hacen bien, es mas, no le importa ni contradecirse a ustedes mismos, diciendo a veces una cosa y a veces otra y sin despeinarse, Cantabria va bien.

Sabemos que rectificar no es lo suyo, pero nosotros por responsabilidad y por convicción les pedimos una vez más que reflexionen sobre su estrategia, que tomen medidas antes de que sea demasiado tarde para más gente, por eso presentamos esta moción, y les pedimos su apoyo para instar al Gobierno a elaborar con carácter de urgencia un plan de promoción turística que impulse la comercialización de todos los establecimientos, relance Cantabria como destino turístico durante todo el año, en nuevos mercados y especialmente en los internacionales, para recuperar el nivel de visitas, ventas y ocupación de las empresas turísticas de Cantabria.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias Sra. Diputada.

Pasamos a la fijación de posiciones, turno del Grupo Socialista, tiene la palabra D.^a Cristina Pereda por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias Presidente.

Bueno les adelanto que vamos a aprobar la moción y lo vamos a hacer porque lejos de las afirmaciones triunfalistas del Consejero ausente, que nada tienen que ver con la realidad, nos encontramos ante los peores datos del turismo en Cantabria desde hace muchísimo tiempo y por tanto es urgente que como dice la moción presentada por el Grupo Regionalista, se adopten las medidas que propicien la recuperación de ventas, ocupación, visitas, la puesta en valor de nuestros numerosos recursos turísticos.

Estamos hablando de un sector Señorías clave para nuestra región y un sector clave para frenar la sangría de desempleo a la que se está sometiendo no solamente a los trabajadores de las empresas turísticas, también a muchísimos ayuntamientos que tienen basadas sus expectativas en el desarrollo turístico de sus zonas.

Señorías Cantabria cuenta con un fuerte potencial turístico y de recursos y el como arbitrarlos y buscar las fórmulas oportunas para que funcione es exclusivamente responsabilidad de este gobierno.

De ustedes es la responsabilidad de poner en valor nuestro rico patrimonio civil religioso, arqueológico, paisajístico, cultural, pero tiene un problema, no saben como.

Me cuesta imaginar por poner un ejemplo que cualquiera de las Comunidades de este país si contaran con 10 cuevas, 10 cuevas patrimonio de la humanidad como tenemos nosotros, hubieran adoptado la pasividad que han adoptado ustedes, no han hecho absolutamente nada para ponerlas en valor. Esto simplemente como ejemplo.



Su ineptitud para gobernar Cantabria ya no puede ser mayor, es imposible. Mire, los datos contrarios por supuesto a sus afirmaciones así lo ratifican, en el 2012, y han hecho referencia frente al año anterior 34.000 viajeros menos, las pernoctaciones han decrecido en 187.400 al igual que han caído el tiempo medio de las estancias. Y son datos aportados por los empresarios a través de la asociación de hostelería, de la Cámara de Comercio, por el Instituto Nacional de Estadística, por todos menos por ustedes.

Y me refiero a ustedes porque son los que triunfalmente dicen que todo va muy bien y que todo va mejor. Pero miren, es que hasta ustedes mismos se contradicen, éste es su Plan de marketing turístico "Campaña de promoción de Cantabria para el 2013" Es curioso, lo primero que nos encontramos en este Plan y en el Capítulo 1 "Nuevos enfoques para un escenario diferente" Esto lo dicen ustedes que son los que han hecho este Plan de marketing, por cierto le acaban de hacer hace cuatro días.

La primera afirmación, "El sector turístico atraviesa un periodo convulso" Eso no lo reconoce el Consejero pero lo dice el Plan de marketing de ustedes. No creo que se estén refiriendo precisamente a la herencia recibida, no, se están refiriendo ustedes lógicamente a lo que toman como referencia para hacer el Plan de marketing del 13, que es 2012; estaban ustedes, ya llevaban ustedes año y medio gobernando.

Capítulo Segundo, "Demanda internacional". Aquí efectivamente nos encontramos con el único incremento, mínimo eso sí pero incremento, lo que pasa es que también se desmienten a ustedes mismos curiosamente. Y dicen, "Los nueve primeros meses de 2012, dejan una subida del 2,49 de turistas extranjeros" Pero vamos a partir ahora de lo que continúa diciendo "acompañada sin embargo de un descenso en la estancia media que limita el incremento de las pernoctaciones" .Oiga, que no tiene nada que ver con lo que decía el otro día el Sr. Arasti, que se habían incrementando no sé cuánto, no lo entiendo.

Por cierto, también se contradice el gráfico del ICANE que contempla una evolución del turismo extranjero bastante distinta y que curiosamente ponen ustedes dentro de este plan, tienen aquí el gráfico hecho.

Bueno pues según este gráfico, en el 2010 hubo 272.729 visitantes, 2011, baja, 271.895; pero es que en el 2012 ponen ustedes 245.215. Oiga, que es que lo dicen ustedes en su propio plan, no me lo estoy inventando, es el plan que me han facilitado ustedes cuando se lo he pedido, nada tiene que ver con lo que nos cuenta el Sr. Arasti cuando sale aquí.

Podemos ir al capítulo tercero, "Demanda Nacional". Nos encontramos con que ustedes en su plan dicen que la demanda turística nacional sigue sin encontrar suelo y continúa, "el número de residentes alojados en establecimientos turísticos cántabros presenta una caída interanual del 1,27 por ciento acumulado de enero a septiembre, descenso que se agudiza si se toma en consideración la cifra total de pernoctaciones, que baja un 5,5 en relación con el 2011.

Pues así podemos continuar con su plan, que es el de ustedes, podemos continuar, desde luego estos datos no son absolutamente nada triunfalistas, todo lo contrario, miren, si en lugar de dedicarse ustedes a focalizar el gran odio que tienen y focalizarlo en destruir a la oposición como están intentando hacer, cosa que les va a ser la verdad que bastante difícil; si en lugar de focalizar todo ese odio en eso, se dedicaran ustedes a utilizar las energías, que alguna tendrán,...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada...

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Sí finalizo Presidente.

Alguna energía les quedará, en gobernar Cantabria, posiblemente la situación del turismo hoy podría ser otra, pero no, ustedes prefieren buscar debajo de las esquinas, revolver alfombras y hacer el ridículo mayor que están haciendo como demuestra hoy el periódico El Mundo, en referencia a los representantes que tienen ustedes en la Comisión de Investigación de CANTUR.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Turno del Grupo Popular, tiene la palabra D.^a Tamara González, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Gracias, Sr. Presidente.

En primer lugar, decirle a la Sra. Bartolomé, en relación con los acuerdos suscritos por el Gobierno con las compañías aéreas. Tiene efectivamente usted la respuesta en este Parlamento, dirigida a su compañero de Grupo Parlamentario, el Sr. Rafael Tezanos. Y es una cuestión de responsabilidad en la gestión del actual Gobierno de Cantabria, no remitir esos acuerdos; porque hay unas cláusulas de confidencialidad que lo impiden. Y eso es lo que se le contesta a la Sra. Diputada, la defensa del interés general de nuestra Comunidad Autónoma.



Y usted que presume de trabajo serio y riguroso, pues no ha sido nada rigurosa cuando efectivamente acusó al Gobierno el pasado agosto del año 2012, de reducir o de falsear en los datos de ocupación de los establecimientos turísticos cuando realmente se había incrementado esa ocupación. Cuando usted denunciaba también el descenso de pasajeros en el aeropuerto de Parayas, en los años 2011 y 2012, cuando se ha producido un record histórico de pasajeros en el aeropuerto. Cuando usted recientemente acusaba, junto al Sr. Marcano, al Gobierno de Cantabria, de mentir con respecto a las visitas recibidas en las instalaciones dependientes de CANTUR, que contrariamente a lo que ustedes decían se habían incrementado en un 35 por ciento.

Señoría, nuestro modelo de gestión supone un cambio que contrariamente a lo que usted ha afirmado, se identifica con la transparencia, la planificación, la austeridad en el gasto y la búsqueda de la mejora de los resultados como no podía ser de otra manera, en un contexto difícil, de importante crisis económica que afecta indudablemente a la llegada de turistas y pernoctaciones en el conjunto de alojamientos hosteleros y que está afectando también a otras Comunidades Autónomas, igual que en Cantabria.

Un modelo que contrariamente a la política que ustedes desarrollaban por primera vez en Cantabria, supone la planificación de la actividad turística con una visión estratégica y no a golpe de improvisación, que era lo que hacían ustedes.

Y por primera vez en nuestra Comunidad Autónoma también se ha elaborado en colaboración con la iniciativa privada, el primer estudio económico del impacto del turismo en la economía regional, con el objetivo fundamental de estimular nuestras ventajas competitivas y de corregir lo que no funcionaba. Y lo que no funcionaba fue publicado por estudios; usted que ha hecho referencia a estudios, por Monitur y por Turespaña.

No funcionaba nuestra Comunidad Autónoma cuando después de siete años de Gobierno, Cantabria ocupaba el puesto número 15 entre las 17 Comunidades Autónomas, en cuanto a competitividad turística y el último puesto en las Comunidades uniprovinciales.

Actuaciones del Gobierno en el año 2012. Primer Plan de choque y el primer Plan de marketing turístico elaborado en colaboración con el sector turístico y los ayuntamientos de Cantabria, por vez primera.

Resultados del primer Plan de choque, se los dijo el otro día el Sr. Consejero. Incremento de visitantes; cinco puntos por encima de Asturias, ocho por encima de Galicia y dos por encima de Castilla y León. Le recuerdo a su Señoría que ustedes prometieron un Plan de choque para la temporada baja y nunca llegaron a realizarlo y el resultado fue que en la última temporada baja gestionada por ustedes, se redujeron las pernoctaciones y los viajeros, en un 7 y en un 5,3 por ciento respectivamente.

En el conjunto del año 2012, se han recibido más de un millón y medio de visitantes en Cantabria, con un incremento de la cifra de viajeros y pernoctaciones en cuanto al turismo extranjero, del 2 y del 0,8 respectivamente. Y aunque globalmente se ha producido una reducción de número de turistas y pernoctaciones, pues hemos obtenido mejores resultados que las Comunidades Autónomas vecinas de Galicia, Asturias y Castilla-León. Solo ha tenido mejores resultados que Cantabria, el País Vasco.

Aeropuertos, Señoría, los mejores resultados en los dos últimos ejercicios 2011 y 2012; casi 200.000 pasajeros más en 2012 respecto a 2010. Un incremento del 21,5 por ciento.

Empleo y rentabilidad turística. Los últimos datos publicados por la Cámara de Comercio de Cantabria relativos al cuarto trimestre de 2012, hablan de que se han obtenido los mejores resultados en facturación, en generación de empleo, en el sector, desde el cuarto trimestre de 2009. En el último trimestre de 2012 el empleo se mantuvo estable en el 72,6 por ciento de los establecimientos. Igualmente en cuanto a facturación se refiere, en el último trimestre de 2012, se incrementaron en 6,6 puntos las empresas con facturación normal y paralelamente se redujeron en 6,3 puntos las empresas con facturación baja. Resultados que contrariamente a lo que usted dice, ponen de manifiesto perspectivas menos pesimistas que en el año 2011.

Actuaciones 2013, segundo Plan de Choque, segundo Plan de Marketing 2013, con una estrategia muy cuidada de marketing offline y on line que sí incluye contrariamente a lo que usted dice, asistencia a ferias de turismo, viajes de familiarización, jornadas inversas y directas o acciones dirigidas al cliente final en las oficinas del Corte Inglés, de Italia, Milán o Roma.

Se está elaborando paralelamente un plan estratégico de turismo para los años 2013 a 2016, que busca posicionar a Cantabria en un lugar de liderazgo en cuanto a competitividad en el escenario nacional e internacional.

Le recuerdo a Sus Señoría, plan estratégico de turismo, que no elaboraron ustedes nunca durante siete años de Gobierno.



Los resultados de 2013 los dejó claros el otro día el Sr. Consejero, hablando de la Semana Santa en cuanto al incremento de visitas a las oficinas turísticas, el incremento de ocupación en el conjunto de establecimientos hosteleros o el incremento de las visitas a las instalaciones dependientes de CANTUR.

Sra. Diputada, tengo que decirle que llega usted, otra vez tarde, pide con urgencia al Gobierno que haga con urgencia lo que ya está haciendo desde comienzos de la actual legislatura, que es precisamente todo lo que ustedes no hicieron durante esos ocho años de Gobierno. Desarrollaron una actividad turística, planificada de forma estratégica, con una política promocional más imaginativa que está asentada en las nuevas tecnologías, que sigue las directrices del Instituto de Estudios Turísticos de España y que supone un menor coste a los ciudadanos de Cantabria. Ése es el compromiso del Gobierno de Cantabria con un objetivo, que es mejorar la competitividad del sector y generar riqueza y empleo en un sector clave de la economía regional.

Nada más y muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Para finalizar el debate, tiene la palabra D.^a Eva Bartolomé, por un tiempo de tres minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente.

No hay quién le saque de esa Arcadia feliz, Sra. Diputada. Es que cualquier día le va a llamar a usted y a todos los diputados al Banco Central Europeo, al Fondo Internacional, al Fondo Monetario Internacional, porque ustedes arreglan el mundo.

Pero mire, no persista usted, no persista usted en el error, porque es que está haciendo el ridículo. Vamos a ver, éste es el estudio que ustedes dicen que es el primero que se ha realizado en Cantabria, de 2012 y yo le acabo de enseñar y demostrar que hay uno de abril de 2007. Si yo no estoy muy equivocada, 2007 ya pasó y es antes de 2012.

No insista, no insista en eso. No pretenda hacernos creer que es que nosotros estamos mejor que los demás. Porque mire, en la primera recesión en la que caímos, en la primera recesión en la que caímos que no estaba el Gobierno en sus manos, pues mire, entre 2008 y 2009, Cantabria fue la única Comunidad del entorno que consiguió que se creciera en viajeros y en pernoctaciones, mientras Asturias cayó, Castilla León cayó y Galicia cayó y además en unas cifras muy importantes. Así que no nos venga con esas comparaciones, porque salen ustedes perdiendo, Sra. Diputada.

Y no me diga que cláusula de confidencialidad. Mire, dígame dónde tengo que ir, como si lo tengo que leer en inglés, pero por favor, enséñenos el convenio, porque si nosotros firmamos un convenio el 31 de agosto de 2003 y ustedes lo pidieron, lo pidió la Sra. Cortabitarte y se le mandó en respeto al derecho que asiste a los diputados para conocer esta documentación; nosotros estamos en el mismo derecho y exigimos el mismo tratamiento que nosotros tuvimos con ustedes.

Y no me venga con excusas ni confidencialidad que esto no son secretos de Estado. Si ustedes han hecho las cosas bien, las tienen que enseñar, porque si no tienen nada que esconder, nos las tienen que facilitar.

Les pedimos que no dediquen tantos recursos a colgar fotos en Internet para 3.000 seguidores, que si tuvieran un cuarto de millón, como nuestro Secretario General, todavía les cundía, pero para 3.000 seguidores no dediquen tanto esfuerzo en eso. Porque están perdiendo el tiempo, están perdiendo el tiempo.

Y mire, yo les pido que no dediquen dineros a hacer anuncios en los baños públicos, que queda muy feo, háganlo mejor en los aeropuertos internacionales, que la imagen de Cantabria Infinita es bastante mejor ahí en los aeropuertos que en los baños públicos que es un poco escatológico.

Les pedimos que organicen programas de promoción conjuntamente con las compañías aéreas que es lo que tenían los convenios y que salen muy bien, el coste se comparte y tiene muchísimo retorno, sale muy bien de precio y se tiene muchísima eficacia con esos programas y con esas campañas. Pero seguramente que su convenio no lo contempla y por eso no nos lo enseñan, seguramente que será por eso.

Y no nos vengan otra vez con eso de..., bueno, bueno, bueno, es que es un poco como ridículo, es que es un poco hasta ofensivo que nos digan que es una relación jurídica articulada. Bueno es que ustedes quieren competir con Cospedal con lo de diferido, es la versión Diego de lo de Cospedal; seguramente que será eso.

Les pedimos que ayuden a todas las empresas, especialmente a las pequeñas, que son la mayoría, a comercializarse durante todo el año y que no pierdan el tiempo solamente cuatro meses o no, ni eso, tres meses y medio, a 190 empresas. Especialmente porque la mayoría de las empresas pequeñas en esa fecha están cerradas, pero claro, es que ya veo que no les he convencido, no les he convencido y ustedes es que siempre niegan la mayor.



Pero miren, quiero pensar que en el fondo ustedes saben que no lo están haciendo bien, porque los resultados ustedes los ven como nosotros aunque lo nieguen. Porque es que ustedes no pueden engañar, porque al camarero que ha perdido su empleo no le pueden engañar y al empresario que tiene que ajustar sus precios, ajustar su margen de beneficios y cerrar las puertas en muchos casos tampoco le pueden engañar.

A esos cántabros que están padeciendo esta situación, ustedes les están contando un arcadia feliz pero no les pueden engañar.

Y miren, les voy a decir otra cosa, es que... a los que se les cuenta una historia que saben perfectamente que no es la realidad y encima no les solucionan los problemas, ustedes los van a acabar teniendo muy, muy enfadados, y son los cántabros que les votaron a ustedes porque ustedes prometieron que les iban a solucionar los problemas, y lejos de solucionarles los problemas, encima pretenden engañarlos.

A todos esos cántabros no les engañan porque viven y padecen cada día esta situación, por mucho que digan ustedes aquí las cosas van bien, ellos las padecen día a día.

Y eso les va a pasar factura, así que corrijan antes de que las cosas vayan a peor.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Pasamos a la votación.

¿Votos a favor de la moción?, ¿votos en contra?

¿Resultado, Sra. Secretaria?

LA SRA. BEITIA VILA: A favor, dieciocho; en contra, veinte.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): En consecuencia queda rechazada la moción N.º 88.