



5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

RELACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE SE HAN INSERTADO ANUNCIOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE CANTABRIA DESDE EL INICIO DE LA CAMPAÑA PROMOCIONAL DEL AÑO 2010, PRESENTADA POR D.ª TAMARA GONZÁLEZ SANZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR. [7L/5300-1096]

Contestación.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de la contestación dada por el Gobierno a la pregunta con respuesta escrita, N.º 7L/5300-1096, formulada por D.ª Tamara González Sanz, del Grupo Parlamentario Popular, relativa a relación de medios de comunicación en los que se han insertado anuncios de promoción turística de Cantabria desde el inicio de la Campaña Promocional del año 2010, publicada en el BOPCA n.º 423, de 9.11.2010, de la que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 27 de enero de 2011

EL PRESIDENTE DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: Miguel Ángel Palacio García.

[7L/5300-1096]

"En respuesta a la pregunta con respuesta escrita **Nº 1096**, presentada por Dña Tamara González Sanz, Diputada del Grupo Parlamentario Popular, relativa a "Relación de medios de comunicación en los que se han insertado anuncios de promoción turística de Cantabria desde el inicio de la campaña promocional del año 2010, realizados tanto por la empresa adjudicataria del concurso público convocado por la Sociedad Regional de Turismo de Cantabria como por otras sociedades públicas adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. Se indicará por cada uno de los medios de comunicación el número de anuncios y coste de los mismos." -----

A propuesta del Consejero de Cultura, Turismo y Deporte se acuerda: -----

Dar la siguiente RESPUESTA: -----

Medio de comunicación	Nº de anuncios	Coste total
SOCIEDAD REGIONAL DE TURISMO		
Canal 7 CYL	45	12.989,89 €
Cuatro Televisión	43	112.336,37 €
Intereconomía Tv	13	6.118,40 €
La Siete	18	6.447,46 €
T5 FDF	12	6.674,06 €
T5 Nacional	15	94.289,90 €
Antena 3	21	115.134,40 €
Onda Cero Cadena	1 reportaje	21.346,20 €
Radio Marca Santander	363 spots de 20"	5.363,87 €
Espacio	264 vallas	43.650,77 €
CBS outdoor	1939 vallas	319.932,11 €
Puerta de embarque con cinco días	2	8.704,50 €
SOCIEDAD REGIONAL CÁNTABRA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA (CANTUR)		
Diario Montañas	2	1.294,00 €
Alerta	1	1.020,00 €
Popular Televisión	TV	3.448,30 €
Intercambio Cantabria	1/semana	6.825,00 €
Radio Tres Mares	2	495,76 €
Telebahía (Canal 67)	16	2.250,00 €"