



SESIÓN PLENARIA

12.- Pregunta N.º 1323, relativa a colaboraciones planificadas con Turespaña en la Promoción Internacional de nuestra Comunidad Autónoma, presentada por D.ª Luisa Eva Bartolomé Arciniega, del Grupo Parlamentario Regionalista. [8L/5100-1323]

13.- Pregunta N.º 1324, relativa a acciones específicas a desarrollar para captar a los viajeros extranjeros, presentada por D.ª Luisa Eva Bartolomé Arciniega, del Grupo Parlamentario Regionalista. [8L/5100-1324]

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Pasamos a los puntos 12 y 13 del orden del día.

Sra. Secretaria.

LA SRA. BEITIA VILA: Pregunta número 1323 y 1324, relativa a colaboraciones planificadas con Turespaña en la promoción internacional de nuestra Comunidad Autónoma.

Y relativa a acciones específicas a desarrollar para captar a los viajeros extranjeros, presentadas por D.ª Eva Bartolomé Arciniega, del Grupo Parlamentario Regionalista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Para formular las preguntas tiene la palabra D.ª Eva Bartolomé.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente.

Bien. Según los estudios del Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio, en Cantabria los extranjeros tienen un gasto diario de 109 euros, mientras que el turista nacional gasta entre 21 y 37 euros al día. Además, la estancia media es de 9,4 días en el caso de los extranjeros, mientras que no alcanza los 5 días en el caso de los nacionales.

Utilizan establecimientos turísticos un 20 por ciento más que los nacionales, que usan más segundas residencia, casa de amigos y alquiler.

Un 76 por ciento llegan por avión, lo que significa que también usan transporte público o coches de alquiler.

Parece claro, por tanto, que son un tipo de turista al que nos interesa dirigirnos y que tenga mayor peso en nuestra actividad turística.

En cuanto al motivo de viajes, según la memoria de Turespaña, sobre su plan de marketing y estudio de mercados, el interés de nuestros visitantes extranjeros cambia el orden, según sean del norte, centro o sur de Europa, pero buscan prioritariamente turismo urbano, cultural, gastronómico y de costa. Por tanto, Cantabria está en situación de satisfacer todas estas demandas.

Tenemos una amplia oferta cultural, belleza natural y costera y una riquísima gastronomía. Y un aeropuerto internacional que facilita comunicaciones, de forma directa, rápida y económica. La conclusión es fácil. Hay que hacerlo, saber hacerlo, darlo a conocer allí donde está ese mercado potencial.

Está claro que no es igual la evolución de los últimos años en España, después de la caída de 2012, que la de Cantabria. En España, la recuperación ha sido rápida e importante, creciendo un 6,5 por ciento el gasto de los extranjeros, contribuyendo así al equilibrio de la balanza por cuenta corriente de España.

En Cantabria, en cambio, pues ha sido más frágil y en 2014 ha vuelto a bajar la llegada de extranjeros. Por eso preguntamos: ¿qué hace el Gobierno? ¿cuál es su estrategia para que mejoren las cifras de turistas extranjeros?

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias Sra. Diputada.

Contestación del Gobierno.

Tiene la palabra el Sr. Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Muchas gracias Sr. Presidente.



Bien, en cuanto a la captación de turismo extranjero vamos a seguir trabajando como hasta ahora y reforzando los instrumentos que ya han demostrado su eficacia.

¿Por qué lo hacemos? Porque los resultados hablan por sí mismos. Nunca, Sra. Diputada, nunca ha habido en Cantabria más viajeros extranjeros ni más pernoctaciones de extranjeros que en esta legislatura.

Y 2014, no es lo que usted ha dicho; 2014 ha sido el año con más pernoctaciones de extranjeros de la historia de Cantabria según el Instituto Nacional de Estadística, con casi 700.000 pernoctaciones; un 20 por ciento más que Asturias, que nos dobla en extensión y en población.

En cuanto a las colaboraciones planificadas con Tour-España por las que usted pregunta. Hay en la actualidad 30 acciones previstas, además de la participación en 11 ferias internacionales; si quiere le hago llegar la información, porque no tengo el tiempo suficiente para hablar de todas.

En cuanto a las acciones específicas previstas, son esas 30 acciones específicas planificadas de común acuerdo con Tour-España, coordinadas con el Gobierno de España. Acciones, por ejemplo: en Milán, en París, en Roma, en Frankfurt, en Dublín, en La Haya, en Berlín y en Bruselas, por citar algunos ejemplos.

Desde luego, el aeropuerto es un instrumento clave en la promoción del turismo exterior. Esta mañana anunciábamos una nueva conexión a París. Por lo tanto, nuestro aeropuerto cuenta con más compañías que nunca: cinco, frente a las dos que nos encontramos al inicio de legislatura. Más destinos que nunca: 21 va a tener la próxima temporada de verano frente a los 17 de la anterior legislatura. Y más destinos internacionales que nunca: 10, a los ocho que ya teníamos, se unen dos ciudades tan importantes como Venecia y París.

Y también, pese a lo que usted dice y repite machaconamente, hay más viajeros que nunca: 3,6 millones en lo que va de legislatura. Y no es que lo diga yo, según datos de AENA. Y les recuerdo que en la anterior legislatura, el aeropuerto tuvo 3.440.000 viajeros.

Y también en nuestro aeropuerto ha habido más viajeros extranjeros que nunca. Les recuerdo que 2013 ha sido el año con más viajeros extranjeros de la historia del aeropuerto de Parayas.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias Sr. Consejero.

Réplica de la Sra. Diputada.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias Sr. Presidente.

Mire, la diferencia entre usted y yo, por suerte para mí y también para usted, aparte de otras evidentes, es que yo reconozco lo bueno y critico lo malo. Pero usted critica lo ajeno y solo se dedica a alabar lo suyo. Hay una diferencia sustancial.

Mire -esto- esta gráfica no me la invento yo, sale en el INE, son los pasajeros... -perdón- los viajeros internacionales; la evolución, una, de Cantabria y otra de España. Habrá visto que en España se ha recuperado y además de una manera casi exponencial. Y sin embargo, en Cantabria hemos perdido viajeros extranjeros. Esto, yo no me lo he inventado. Ha perdido; menos 0,2. Es que no me lo he inventado yo. Usted mire, es que igual se fía demasiado de las informaciones que le pasan y no son correctas.

Mire, el turismo urbano, le acabo de decir que es una de los motivos fundamentales de nuestros viajeros naturales, de los mercados naturales de Cantabria entre los extranjeros.

Pues mire, en Santander, por ejemplo -y esto lo tiene usted en Exceltur, en los que confía usted mucho, y es el Urbantur de Santander- Mire, Santander, que es nuestro núcleo urbano por excelencia, la locomotora, ¡eh!, la locomotora de Cantabria, pues está situado en el ranking en el punto 16, de 20. En capacidad de atracción de la oferta de ocio: el 17, de 20. Y en condicionantes competitivos en el entorno urbano y la vida local en el 16, de 20.

Yo digo que algo habrá que hacer para corregir esto. Porque esto es muy importante corregirlo. Yo, por lo menos eso es lo que pienso. Y yo se lo sugiero con la mejor voluntad, con la mejor voluntad.

Porque cuando una cosa es buena, yo se la reconozco. Y cuando es mala, pues se lo critico. Usted aquí solamente sabe criticar lo de los demás y alabar lo suyo; ésa es la diferencia.



Mire, en TURESPAÑA que mantiene la competencia en promoción internacional, tiene muchos convenios suscritos por producto. Pero ustedes de lo que me han estado hablando es de los dos que ha firmado usted, el de TURESPAÑA con la España verde y el Camino de Santiago. Pero hay muchos más con los que no trabaja, muchos más con los que no trabaja.

Y además, hay una campaña en la que no participa Cantabria y que es muy importante, con todas las OET, la oficina de TURESPAÑA en Alemania. Y mire, participan la Costa Brava, País Vasco, Madrid, Valencia, Pirineos, Barcelona, Baleares, Sevilla y Cantabria no está. Y aquí está, bueno, publicado por TURESPAÑA, no me lo he inventado yo.

Entonces, yo considero que el público, el mercado alemán, que ha crecido un 6 por ciento, pues es muy importante. Y le voy a decir, le voy a decir una cuestión, se lo voy a reprochar.

Aquí le propusimos que entrara en el programa de Turismo Senior Europeo y usted nos votó que no. Bueno, usted no, el resto de sus compañeros del Grupo Popular, nos votaron que no. Después se han metido, deprisa y corriendo, se han metido en ello, pero ¿sabe lo que ocurre? Que ustedes no rematan, porque hay cinco agencias, cinco agencias que se han homologado para el turismo senior y Cantabria no está en ninguna, en ninguna.

Entonces, ustedes no rematan, tendrán que hacer un esfuerzo, un esfuerzo mayor para aprovechar ahora que se han bajado los intereses, que ha bajado el petróleo y que nosotros estamos en una situación de alternativa competitiva con el norte de África, por los problemas del norte de África y aprovechar ese tirón, que está consiguiendo España, de incrementar los turistas extranjeros. Usted está perdiendo una oportunidad, ¿por qué no trabaja con TURESPAÑA en todas estas cosas que le he dicho? ¿Por qué ha retirado los becarios de Cantabria en las oficinas de TURESPAÑA? Porque eso lo ha hecho usted. Hay cosas que ha dejado de hacer y que eran muy interesantes y cosas que se están haciendo, que están haciendo otras comunidades...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Bartolomé.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: ...competitivas con nosotros y usted está dejando de hacer.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Dúplica del Gobierno, tiene la palabra el Sr. Consejero.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Me alegra que me hable de Alemania, el otro día estuve y por cierto, con buenos resultados, pero en cuestión de turismo, algunas actuaciones que vamos a llevar en Alemania, son, le he dicho antes, en Frankfurt y en Berlín entre otras ciudades.

Mire usted, ya llega el momento de presentar resultados, Sra. Diputada. Ya estamos a unas alturas que los planes ya han tenido que desembocar en resultados y lo que es medible, no es discutible.

Mire, ¿cuál fue el año con mayor pernoctaciones de Cantabria en la anterior Legislatura?, según datos del Instituto Nacional de Estadística, que lo contabiliza. Pues en la anterior Legislatura, el año con mayor número de pernoctaciones fue el año 2010, 653.735 pernoctaciones.

Y el año con mayor número de pernoctaciones en la Legislatura en la que usted era Directora General, ¿cuál fue? Yo lo sé perfectamente. Mire, fue el año 2005, con 664.187 pernoctaciones, no lo digo yo, es que hay un listado, hay una base de datos del Instituto Nacional de Estadística.

¿Y cuál es el año con mayor número de pernoctaciones de la historia de Cantabria, de extranjeros, me estoy refiriendo de extranjeros?, el año 2014, Sra. Diputada, el año 2014, con 696.158 pernoctaciones de extranjeros, pero no lo digo yo, lo dice la base de datos del Instituto Nacional de Estadística.

Mire usted, Sra. Diputada, en una legislatura de crecimiento en España y en Europa y además, siendo usted Directora General de Turismo, se obtuvieron menos pernoctaciones de extranjeros en un momento de crisis aguda y con un Gobierno como el del Partido Popular, está dicho todo.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sr. Consejero.