



SESIÓN PLENARIA

6.- Interpelación N.º 168, relativa a criterios para fomentar el crecimiento de la rentabilidad y la superación de la estacionalidad en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista. [8L/4100-0168]

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Pasamos al punto sexto del orden del día.

LA SRA. BEITIA VILA: Interpelación N.º 168, relativa a criterios para fomentar el crecimiento de la rentabilidad y la superación de la estacionalidad en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Regionalista.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Turno de exposición del Grupo Regionalista. Tiene la palabra D.ª Eva Bartolomé, por un tiempo de diez minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente. Buenas tardes, señorías.

La actividad turística, tal y como la conocemos hoy, en los inicios del siglo XXI, ha evolucionado de forma paralela a las transformaciones sociales que se han producido a lo largo de este tiempo. Desde los primeros antecedentes de la actividad ligado al descanso y al veraneo en el siglo XIX, las temporadas de baños en los balnearios del interior, o de los baños de ola en la capital. Posteriormente, hasta hoy, la evolución ha sido enorme.

De la mano de estos veraneos surgen los primeros núcleos turísticos, totalmente estacionalizados y limitados a las clases más acomodadas. Y a partir de entonces, los viajes se extienden a otras épocas del año, a más áreas territoriales y se produce la socialización del turismo.

Eso permite un crecimiento imparable de las vacaciones, los viajes y el turismo, tal y como hoy lo conocemos hasta convertirse en un sector económico fundamental en facturación, en ingresos fiscales y en empleo, un puntal económico de Cantabria.

Por tanto, el peso del PIB regional de turismo ha experimentado una importante evolución en las últimas décadas hasta perder peso en los últimos años.

En 2003 el turismo suponía el 11 por ciento de incidencia en el PIB de Cantabria y 18000 empleos. En el estudio realizado por la empresa APEN en 2006, el PIB turístico en Cantabria había alcanzado el 16 por ciento, el último dato conocido ha sido publicado por Exceltur en su impactar con acuerdo con el Gobierno de Cantabria que lo fija en un 10 por ciento, por tanto después de una evolución positiva creciente, el sector turístico en Cantabria ha sufrido una pérdida de peso sobre el conjunto de la economía de la región.

Otro de los cambios que se producen en el turismo se refiere a la estacionalidad, es decir, a la distribución a lo largo del año de los visitantes. En los años 80 y 90 comienzan a cambiar los gustos de los turistas a los que la actividad turística adapta su oferta, estamos ante una sociedad mucho más exigente, con más inquietudes de todo tipo, que demanda establecimientos con estándares de calidad y de confort, mucho más altos que en la época anterior, nace entonces el concepto de turismo rural y las actividades turísticas ligada a la naturaleza añadiéndose pues el turismo urbano, el de reuniones, ferias, congresos, de salud, deportivo, activo, idiomático, cultural, etc, etc.

Este hecho permite ampliar la estacionalización del turismo a lo largo del año y no solo en verano más concentrado en el producto sol y playa que había sido casi monocultivo turístico en pasadas décadas.

Sin embargo este proceso se ha frenado en los últimos años, retrocediendo el porcentaje de los visitantes en los meses fuera de la temporada alta. Antes al contrario el peso de los viajeros en julio, agosto y septiembre sobre el total ha subido tres puntos y medio entre 2010 y 2013, mientras que ha bajado un punto en temporada media y dos puntos y medio en temporada baja.

Hoy el 52 por ciento, es decir, más de la mitad de los turistas que visitan Cantabria lo hacen en solo tres meses, mientras que el 48 por ciento restante lo reparte en los nueve meses que quedan para finalizar el año.

Esto significa que la estacionalidad en esta Legislatura se ha incrementado notablemente. En este incremento de la estacionalidad ha influido sin duda alguna los resultados del aeropuerto, lo vimos en plenos anteriores, la cifra de pasajeros y de operaciones permanecieron más o menos estables en los años 2011 y 2012 con 1.116.000 pasajeros en el 11 y 1.117.000 pasajeros en el 12.

Sin embargo 2013, arrojó una pérdida del 20,6 por ciento de caída que ya comenzó en agosto de 2012 último mes con datos positivos.



A partir de entonces y hasta hoy los resultados de estos 20 meses han sido negativos, especialmente en la temporada baja, entre octubre y marzo, donde se han perdido las rutas nacionales de Valencia, Palma y Sevilla y las internacionales de Frankfurt, Milán y París, ésta últimas de forma definitiva.

Hemos perdido 163 frecuencias lo que significa 30600 asientos menos en temporada baja. Este retroceso se produce igualmente en el puerto que ha perdido entre 2010 y 2013, 36.000 pasajeros. La consecuencia de esta pérdida de pasajeros tanto en el puerto como en el aeropuerto, ha repercutido negativamente en los resultados turísticos fuera de los meses estivales y por tanto también en los totales.

La crisis que comenzó a golpear la economía española y cántabra a partir de 2008, sin embargo no se ha manifestado en el sector turístico tan crudamente hasta los últimos años, lo que corroboran los principales datos turísticos.

Hasta 2010, se incrementaron tanto viajeros como pernoctaciones, entre 2003 y 2010, recibimos 206.941 viajeros más, y 543.244 pernoctaciones más, sin embargo entre 2010 y 2013m, se perdieron 53.779 viajeros y 305.374 pernoctaciones, esto en términos de facturación significa una pérdida en ese periodo de más de 20 millones de euros, tomando como referencia el precio medio por habitación vendida que publica el Instituto Nacional de Estadística, pérdida de facturación también relacionada con la caída del porcentaje medio de ocupación que ha ido bajando en los últimos años en todos los tipos de establecimientos turísticos, tres puntos en hoteles, dos puntos en camping, cuatro puntos y medio en apartamentos y punto y medio en turismo rural.

Si atendemos al empleo, el número de personas empleadas en empresas turísticas arroja también cifras negativas. En 2003 trabajaban en el sector del turismo una media de 2.723 personas entre todos los tipos de establecimientos; en 2011 trabajaban 3.429 personas, es decir, subió entre 2003 y 2011 un 25,9 por ciento el número de personas empleadas en establecimientos turísticos. En cambio, en 2013, trabajaban una media de 2.816 personas en todos los establecimientos turísticos, es decir, un retroceso casi a niveles de 2003.

Por tanto, todos los indicadores turísticos en Cantabria señalan pérdidas, caídas de viajeros, caídas de pernoctaciones, caída de precio medio, caída de facturación, caída de ocupación y caída de empleo.

La consecuencia inmediata de estos resultados inevitablemente es la pérdida de rentabilidad de las empresas turísticas. Según la encuesta de gasto turístico publicada por el Ministerio, en 2011 el gasto turístico subió en 12 millones de euros respecto a 2010, para bajar en 2012 a niveles de cinco años atrás, con un gasto de 260 millones de euros. Algo que no se produce ni en España ni en otras Comunidades como País Vasco, Galicia, Rioja o Castilla y León que sí suben.

Esta pérdida de rentabilidad se debe en gran medida a la caída del precio medio por habitación vendida, que ha pasado de 67,2 euros en 2011 a 65,6 en 2012 y a 63,6 en 2013, es decir, cuatro euros menos en el periodo de su gobierno por habitación vendida.

Teniendo en cuenta la inflación que ha liderado Cantabria en estos años, es fácil deducir que los márgenes de beneficio empresarial se han reducido notablemente.

En definitiva, la situación del sector turístico se ha deteriorado en términos de PIB, en términos de facturación, en términos de ocupación, en términos de estacionalidad y en términos de rentabilidad. Se hace urgente por tanto poner freno a este retroceso que queda palpable en el estudio minucioso y riguroso de todos estos datos que he aportado no gratuitamente, los he aportado contando con los datos de publicaciones objetivas, solventes, oficiales y accesibles para todo el mundo con un simple click en el ordenador.

Es responsabilidad del gobierno reconocer y conocer esta realidad para atajarla. Tres años después de llegar al gobierno la gestión popular, preguntamos por cuáles son las estrategias que está siguiendo para frenar este proceso y para invertir esta situación.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Contestación del Gobierno, tiene la palabra el Sr. Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio por un tiempo de diez minutos.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Muchas gracias, Sra. Bartolomé, por esta exposición de historia del turismo que me ha parecido muy interesante.

Y yo lo que voy a hacer es dar resultados, hablar de resultados. Mire, usted habla de caída continua del turismo, pérdida de viajeros y de pernoctaciones y eso es una verdad parcial, porque eso sí que se produjo pero fue en la anterior Legislatura, no en ésta.



Mire, en abril, el pasado mes de abril, sector hotelero, pernoctaciones, incremento 30 por ciento, 15 puntos más que la media española. Y un quince y medio por ciento más las pernoctaciones de extranjeros, cinco puntos más que la media española; eso en cuanto al mes de abril.

En lo que va de año, sector hotelero, incremento un 8 por ciento, tres puntos más que la media española. Mire, lideramos el incremento en pernoctaciones de la España Verde y de las Comunidades Autónomas vecinas, le sacamos 10 puntos al País Vasco, 9 a Galicia, 8 a Asturias y 8 a Castilla y León. Eso en lo que va de año, son datos del Instituto Nacional de Estadística.

Y en cuanto a viajeros, la tónica es exactamente la misma. En el conjunto de la industria alojativa, voy a tomar los dos primeros meses del año porque el de abril no está disponible y el de marzo no es homogéneo, por haber tenido la Semana Santa diferente, haber ocurrido en abril y en marzo.

Por lo tanto, cogiendo los dos meses que podemos coger para comparar, enero y febrero, tenemos los siguientes datos: somos la primera posición en extrahoteleros, con un aumento del veintinueve y medio por ciento. Y en conjunto en la industria alojativa ha crecido en estos meses un 14,4 por ciento; ocho puntos más que en la media nacional. Y además el propio sector lo ha manifestado públicamente en los periódicos de la región.

CANTUR, en la Semana Santa las instalaciones de CANTUR han incrementado en 15.000 el número de visitantes esta Semana Santa, que es un 40 por ciento más que el año pasado. Y en lo que va de año, las instalaciones de CANTUR, por ejemplo Fuente Dé aumenta un 12,7 por ciento y Cabárceno un 23,8 por ciento. Alto Campoo hemos tenido 83.500 usuarios, que es un 9 por ciento más; el mejor dato de las cuatro últimas temporadas, pero bueno, eso puede ser también por cuestiones del tiempo atmosférico.

En relación con el año 2013, mire, hemos batido varios record en periodos turísticos, que son cruciales. En agosto el sector hotelero tuvo 199.344 viajeros, que es el mayor número de viajeros recibidos en un mes en la historia de Cantabria. Y recibió 32.070 viajeros extranjeros, que es también el mejor dato de toda la serie estadística.

En el conjunto de verano, julio, agosto y septiembre, el sector hotelero de Cantabria ha ocupado la primera posición de España en incremento de las pernoctaciones. Y la Semana Santa del 2013, según el sector, tuvo una ocupación superior al 80 por ciento y son los dos periodos más relevante del año para nuestro turismo.

Dos mil trece, Sra. Bartolomé, fue el año con más viajeros y pernoctaciones de extranjeros de toda la historia de Cantabria.

Pero mire, una cuestión que me parece definitiva porque nos podemos comparar, porque usted habla tanto de que nosotros y ustedes, nosotros tan buenos y nosotros tan malos. Mire usted, datos del Instituto Nacional de Estadística de viajeros extranjeros. ¿Cuántos viajeros extranjeros han venido a Cantabria el año pasado? Usted lo sabe que son 284.692, en un año 2013 de crisis económica, de dificultades, donde usted dice que no promocionamos, 284.692.

¿Cuántos viajeros vinieron, extranjeros, en el año 2006?, que era un año de bonanza económica en España, en Europa y además si no recuerdo mal era el Año Santo Lebaniego. Y no sé si usted era Directora General de Turismo, no me acuerdo, era Directora General de Turismo, ¡caray!, con el conocimiento de historia del turismo de Cantabria que tiene, en 2006 nos tuvimos que salir; año de bonanza económica, presupuesto que..., promoción porque el Año Santo Lebaniego... ¿Qué promoción hicieron?, ¿cuánto se gastaron? Ni se sabe, ni lo sabe. ¿Cuántos viajeros extranjeros trajeron a Cantabria, según el Instituto Nacional de Estadística?, más ¿verdad?, más que este pobre gobierno que no sabe hacer las cosas, en un año 2013 con crisis económica, ¿no? Pues ¡qué casualidad, señora, señora ex Directora General de Turismo!, que con usted increíblemente, en Año Santo Lebaniego, vinieron a Cantabria 255.603 viajeros extranjeros.

¿Cómo lo explica usted, oiga? Porque ahora en la réplica lo podrá explicar perfectamente, perfectamente lo podría explicar.

Con más presupuesto, con mejor y más promoción, con mucho mayor conocimiento que este, en fin, humilde Consejero y sin embargo, ¡qué casualidad!, que 30.000 viajeros extranjeros menos, que en un año 2013 tela marinera.

La orina de su enfermo imaginario, Sra. Diputada, tiene buena pinta y lo hablo así para que ustedes me entiendan.

La previsión del resto del año, soy optimista porque suelo serlo, pero bueno hay una serie de acontecimientos, como por ejemplo El Mundial de Vela, que va a ser un excelente escaparate o la inauguración de ese Centro Botín, que nos va a poner a la vanguardia cultural y también va a ser muy importante para el sector turístico.

Y en cuanto a la desestacionalización del sector, uno de los objetivos prioritarios que tenemos, viene en nuestro Plan de marketing junto con la internacionalización.



Desde que llegamos al gobierno venimos realizando, en la temporada baja, Sra. Bartolomé, año tras año, un plan de choque que ustedes critican, año tras año y sin embargo el sector nos lo pide, año tras año. Y cuyo resultado, en la última edición, representó un incremento del 15 por ciento. Hemos incrementado las ayudas al sector en un 12,31 por ciento, por lo tanto, casi un millón de euros.

Y bueno pues usted conoce que ya llevamos a cabo proyectos estratégicos como, por ejemplo: un sistema de innovación de Alto Campoo, que ya hemos adjudicado, con un presupuesto de 10,6 millones, y que pretendemos que esté funcionando para la próxima temporada y que va a suponer el incremento de 28.000 esquiadores. Aumentar la temporada una media del 40 por ciento, pasando de los 75 días de media actuales a 120. E incrementar los ingresos de la estación y de paso también las instalaciones turísticas de la comarca.

O esa telecabina de Cabárceno, que va a suponer una inversión privada de más de 14 millones de euros; se han presentado dos empresas y en breve vamos a hacer la adjudicación. Y que va a suponer un impacto económico de 17 millones de euros, los próximos cinco años. Y va a posibilitar un aumento de visitantes de 150.000 al año, en el Parque de Cabárceno.

O ese teleférico del Mirador del Pas, del cual ya hemos elaborado el anteproyecto; ya hemos obtenido la declaración positiva de impacto ambiental y en breve vamos a aprobar los pliegos para poder licitar. Y que no solamente no va a suponer gasto para el Gobierno de Cantabria, sino que va a suponer una inversión privada de 15 millones de euros y que va a tener un impacto en la economía del valle del Pas, de unos 3,5 millones de euros al año. Son proyectos que yo creo que van a ser sinceramente positivos para el turismo.

Y en relación con el mercado internacional, decirle que es otro de nuestros ejes prioritarios, que como ya he referido, en 2013 se han obtenido los mejores resultados de la historia.

Y usted ha hablado del aeropuerto. Pero mire, el mejor resultado de la serie histórica del aeropuerto de Parayas, en tráfico internacional, ha sido precisamente el año 2013, con 364.362 viajeros, a través del aeropuerto de Parayas, que ha supuesto un aumento del 7,33 por ciento.

Usted habla mucho del aeropuerto de Parayas, y yo no sabía que usted era la responsable de que Ryanair haya venido a todos los aeropuertos prácticamente de España, a casi todos. Yo no sabía que usted era la responsable de que Ryanair sea la primera compañía de España; la primera y que transporta más de 30 millones de viajeros.

Mire, lo que tiene mérito no es que venga aquí Ryanair, cuando viene a todos los aeropuertos de España; no, no, no. Lo que tiene mérito es que se quede cuando se va; cuando se va de Asturias, de Bilbao, de Vitoria y de Granada, y aquí se queda. Eso tiene mérito, eso tiene mérito. Cuando se suprimen las conexiones internacionales en otros sitios, y aquí las refuerza. Y cuando Ryanair reduce, por ejemplo, un 30 por ciento de sus vuelos en Madrid...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sr. Consejero...

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): ...-Ya acabo, Sr. Presidente- Un 32 en Barcelona, un 66 en Gerona, un 63 en Alicante, un 67 en Zaragoza. Lo que tiene mérito es lo que hace este Gobierno, que refuerza Ryanair su capacidad en Parayas, un 18 por ciento. No lo digo yo, lo dice la propia compañía.

Pero me encantaría que usted continuara su magistral clase, explicándonos por qué en 2006 sus resultados en cuanto a viajeros extranjeros fueron 30.000 viajeros menos que en este difícil 2013.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sr. Consejero.

Replica de la Sra. Diputada, tiene la palabra D.^a Eva Bartolomé, por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Sr. Presidente.

Para magistral, su intervención Sr. Consejero; como siempre, tramposa. Usted ha conseguido llegar a las más altas cuotas de la miseria de la trampa, porque mire, es que en su respuesta, en su respuesta nos ha dado el dato. Usted presume de que en abril se ha incrementado el número de visitantes un 30 por ciento, pero comparando qué, comparando qué. Un abril con Semana Santa y un abril sin Semana Santa.

Eso es una trampa, Sr. Consejero. Eso es una trampa, lo mire, como lo mire. Pero es que... no es que lo diga yo, no, que lo digo, es que lo dice también el sector. Mire, usted que hacía referencia al sector, el sector le dice; mezcla peras con manzanas. Y en este dato, hay que tener en cuenta dónde cayó Semana Santa y la buena climatología, lo dice el



sector. Y el sector, le dice, la Semana Santa ha ido bien, pero solo han sido cuatro días buenos en cuatro meses, en cuatro meses malos. Se lo dice el sector.

Y el sector también le dice, opinión Nexo, que es una revista turística, por si no lo sabía, le dice, estas noticias positivas de Semana Santa no pueden hacernos caer en el error de pensar que el sector turístico se puede mantener gracias a cifras positivas puntuales.

Pero le voy a decir otra cosa. Usted es el Sr. Arasti ¿verdad? No me equivoco. Usted es el mismo, el mismo Sr. Arasti, el mismo Sr. Arasti que aquí hace dos semanas dijo, hablando precisamente del aeropuerto, lo dijo usted, Sr. Arasti. Dijo, ¿por qué usted utiliza tres meses cuando llevamos casi tres años? Lo dijo usted, Sr. Arasti.

Dijo, en estadística, cuanto mayor es el tamaño de la muestra, más representativa es de la realidad. Lo dijo usted, Sr. Arasti.

El otro día no quería hablar de tres meses, hoy sí quiere hablar de tres meses.

Mire, si usted quiere hablar de tres meses, vamos a hablar de tres meses. Usted ha hablado solamente de dos, se equivoca, ya hay datos de tres meses de todos los establecimientos turísticos.

Y en visitantes, en todos los establecimientos turísticos este año, hemos crecido respecto al año pasado, tenemos 201.882, que supone un crecimiento de un 2 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Pero es que tenemos que retroceder 10 años, Sr. Arasti, 10 años tenemos que retroceder para encontrar un dato peor en el mismo periodo.

Y le voy a contestar a eso que tiene usted tanta duda ¿Por qué había menos? Le voy a contestar.

Mire, en 2006, teníamos tres rutas con Ryanair, internacionales: Frankfurt, Roma y Londres. En 2014, tiene usted, gracias a la herencia que tanto le molesta, gracias a esa herencia que tanto le molesta, tenemos nueve rutas internacionales. Es decir, se han unido Bruselas, Dublín, Dusseldorf, París, Milán, Edimburgo. Si usted con todas estas rutas, no es capaz de superar las cifras del año 2006, solamente con tres rutas, es que usted es más inútil de lo que pensábamos. Bastante más inútil.

Y me podía hablar del plan de choque; el plan de choque que decía que era para la desestacionalización. Pero cualquier plan o cualquier estrategia se tiene que hacer balance y ver qué resultados ha obtenido.

Bien, el plan de choque se desarrollaba desde noviembre hasta marzo. Llevamos tres planes de choque.

Bien, vamos a analizar qué pasó en estos tres planes de choque. Mire, de marzo del 11, noviembre del 11 a marzo del 12, con su primer plan de choque, 2.345 visitantes menos. Con el segundo plan de choque, de noviembre del 12 a marzo del 13, 4.131 visitantes menos. Y con el tercer plan de choque, 23.413 visitantes menos. Ése es el resultado de esos planes, que yo no sé si no los estudia o qué pasa.

Pero es que además aquí venía a hablarle de la estacionalidad, de la que no ha mencionado nada, pero es que usted es el rey de "pregunte lo que quiera, que le contestaré lo que me dé la gana".

Mire, yo también le traigo una gráfica, Sr. Arasti. Fíjese. Esto, las flechitas, es lo que ha subido el peso de la estacionalidad. Es decir, cada vez nuestros visitantes, que son cada vez menos, se reducen a los meses de julio, agosto y septiembre.

Mire, lo que ha bajado en temporada baja, lo que ha bajado en temporada media y lo que ha subido en temporada alta, que es por esto, por lo que yo le estaba preguntando porque los estudios que yo creo que, sí, igual yo estudio mucho, es la mala costumbre que tengo y usted demasiado poco; pues mire, los estudios de Familitur dicen, en el 2011, en el 2011, estábamos los quintos, en 2012, estamos los segundos. En estacionalidad somos la comunidad del norte con más estacionalidad.

Yo creo que el problema, seriamente se lo digo, se lo digo seriamente, Sr. Consejero, el problema es bastante más serio y es que el problema está dentro de la Consejería, estoy convencida que el problema está dentro de la Consejería, porque mire todo lo que está en sus manos, cae constantemente, bueno y usted que saca prensa, yo también saco prensa, yo también puedo sacar prensa, mire Cantabria cabeza desde hace once meses la caída del negocio y empleo en el sector servicios, que es lo que está en sus manos, por eso le digo que debe estar el problema debe estar dentro.

Tan dentro está el problema, Sr. Consejero, que usted en los años que lleva...



EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada...

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Finalizo, en los tres años que lleva usted, lleva tres dimisiones en SODERCAN; dos directores generales de turismo y tres directores de CANTUR, algo debe de pasar, algo debe de pasar y además es que usted, yo no sé si es que el problema es que o no sabe contar o que niega la evidencia como estamos viendo aquí lunes tras lunes, porque salvo que... es que lo que ha publicado la prensa me ha dejado a mí, me ha dejado completamente perpleja, es que usted ha negado que hubiera...

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Diputada...

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: ...todas esas dimisiones en su Consejería, aquí lo publica el Diario Montañés el 22 de mayo, el Consejero negó que en su Consejería se hayan producido cinco dimisiones.

Yo creo, le repito, que el problema creo que está dentro y más concretamente en la cabeza.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sra. Diputada.

Dúplica del Gobierno, tiene la palabra el Sr. Consejero de Innovación, Industria, turismo y Comercio por un tiempo de cinco minutos.

EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Yo creía Sra. Bartolomé que tenía más argumentos, sinceramente, más argumentos, pero bueno vamos a ver en cuanto a los datos que sí esos me preocupan, decirle que hombre mire yo le he dado datos de todo tipo, yo le he dado datos de abril, le he dado datos de lo que va de año y le he dado datos de todo 2013.

O sea, he repasado todos los datos y mire usted en lo que va de año, los datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística dicen que el incremento de pernoctaciones en los hoteles es del 8 por ciento, que es tres puntos más que la media, pero mire, lo más importante, no son esos tres puntos, es que si nos comparamos con las Comunidades vecinas, les sacamos 10 puntos al País Vasco, nueve a Galicia, ocho a Asturias, y ocho a Castilla y León y no me haga la trampa de la Semana Santa oiga.

Si yo he cogido enero y febrero, porque son los dos únicos datos homogéneos, porque la Semana Santa cayó en marzo el año pasado y en abril este año, por lo tanto no se pueden coger tres meses, yo he sido honrado y he cogido los dos meses que son homogéneos en la comparación.

Vamos a ver, la explicación que usted me ha dado, es la verdad que bueno un poco extraña porque mire usted nosotros encontramos cuando llegamos al gobierno en cuanto a tráfico internacional oiga dos compañías, en el mes de junio de 2011 había dos compañías y en el mes de diciembre había cuatro, en seis meses duplicamos, duplicamos, por lo tanto eso es lo que había.

Mire, y no me ha explicado suficientemente esto, porque mire usted que en el año 2006, que era un año bueno económicamente con una promoción que trajeron a Bruce Springsteen que será uno de los extranjeros que vinieron y Morricone con una promoción que puede ser cuantas veces, ¿lo calculo, lo pregunto, se lo traigo al siguiente pleno?, la promoción tremenda, tremenda, tremenda y además lo más importante con usted de directora general oiga y que solamente y además Año Santo Lebaniego y que solamente fuera usted capaz de traer 255.000 viajeros extranjeros y que este Consejero, que tan mal lo hace, pues sea responsable de 284.692, usted lo tiene que explicar en ese tratado de turismo que está escribiendo, lo tiene que tratar y tiene que hacer una correlación múltiple, porque tiene una muy fácil explicación, muy fácil explicación, pues que ni somos nosotros tan malos ni ustedes son tan buenos, eso es.

Y mire, pero como a mí no me cree porque me estoy granjeando una mala fama tremenda pues me veo obligado a traer pues lo que dice la prensa, mire Diario Montañés, abril, "refuerza la tendencia positiva del turismo en Cantabria", tendencia positiva.

Pablo Alonso, Vicepresidente de hostelería: "Lo importante es el aumento de los extranjeros" Lo constata "...y la subida en la rentabilidad..."

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Sra. Méndez, igual tiene usted mucha alegría. Silencio por favor. Está hablando...

Yo la oigo perfectamente todo el tiempo y además, una vez no llamo la atención, pero continuamente lo tengo que llamar.

Perdón Sr. Consejero..., hombre por favor, silencio.



EL SR. CONSEJERO (Arasti Barca): Bien, prosigo.

“Lo importante es el aumento de los extranjeros y la subida en la rentabilidad” Oiga, que no lo digo yo, que lo dice el Vicepresidente de hostelería, que habla de subida en la rentabilidad ¿se da cuenta? Bien.

Jesús Blanco, Presidente de la Asociación de Turismo Rural, dice: “Se nota más movimiento de viajeros y de clientes en los establecimientos” Esto ya es evidente, lo dicen hasta los propios responsables del sector hostelero en Cantabria.

Por lo tanto, mire usted Sra. Bartolomé, cuando tenga usted..., bueno además oiga yo soy responsable de muchas cosas, sí, sí, de esas cosas tan horribles que habla de mí usted. Pero mire, también de algún resultado positivo, pocos, mire, el endeudamiento en CANTUR en el año 2010, ustedes que eran tan geniales lo dejaron en 29,4 millones de euros y yo exactamente en 2013, 18,7 millones, 18,7 millones, una reducción del 40 por ciento.

Es paradójico ¿verdad? Lo que usted acaba de decir con los resultados ¿verdad? Y las pérdidas superiores a los 4 millones de euros, cuando estaban ustedes y en 2012 las bajamos a 2 millones y en 2014 tenemos la previsión de dejarlas equilibradas, mucha casualidad, Sra. Bartolomé, mucha casualidad.

EL SR. PRESIDENTE (Cagigas Rodríguez): Muchas gracias, Sr. Consejero.