



SESIÓN PLENARIA

8.- Pregunta N.º 227, relativa a medidas para fomentar el turismo Mice (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), presentada por D. Rubén Gómez González, del Grupo Parlamentario Mixto. [9L/5100-0227]

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Pasamos al punto octavo del orden del día. Sr. Secretario Segundo.

EL SR. CARRANCIO DULANTO: Pregunta N.º 227, relativa a medidas para fomentar el turismo MICE -Meeting, Incentives Conventions and Exhibitions-, bueno mi inglés es..., presentada por D. Rubén González del Grupo Parlamentario Mixto.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias Sr. Secretario.

Yo estoy segura que el Sr. Gómez lo mejora. Sr. Gómez tiene usted tiempo para formular la pregunta. Un momento, un momento por favor. Ya, cuando quiera.

EL SR. GÓMEZ GONZÁLEZ: Muchas gracias Sra. Presidenta.

Doy por formulada la pregunta.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias.

Contestación del Gobierno. Tiene la palabra D. Francisco Martín, Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Buenas tardes Sra. Presidenta. Muchas gracias. O sea que me ha dejado a mí el pronunciarlo en inglés. Pues no, bueno.

En definitiva sabemos de lo que estamos hablando. Estamos hablando del turismo de congresos. El turismo que como resultado de una convocatoria de una reunión técnica de un congreso, de un curso, al final consiguiera que Cantabria sea sede y receptor de este tipo de reuniones.

Tiene muchísimas ventajas. En primer lugar en Cantabria, cualquier turista es bienvenido, pero en este caso hay algunas ventajas que tienen que ver con este tipo de turismo porque en primer lugar, desestacionaliza. Es decir, habitualmente no se producen este tipo de reuniones en temporadas altas, cuando Cantabria está con una ocupación elevada, no, entonces los meses para este tipo de congresos pues son de marzo a junio y luego de septiembre hasta noviembre. Y nos vienen francamente bien.

Además, yo creo que la convocatoria de congresos de un cierto nivel técnico o social o económico, pues colaboran en generar marca Cantabria. Yo creo que nadie duda que la celebración de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo todos los años nos coloca en el mapa, o que se realicen las reuniones del Consejo de Accionistas del Banco Santander en Cantabria nos viene francamente bien. Por lo tanto, estamos trabajando porque se incremente. Además, el turista de congresos tiene el tiempo suficiente como para intuir los atractivos turísticos de Cantabria pero el tiempo no suficiente como para conocernos bien, por lo tanto el turista de congreso suele volver. Casi siempre suele volver, y suele volver con su familia.

Nos interesa muchísimo como escaparate. España es la cuarta potencia europea en recibir turistas de congresos y el Gobierno lleva muchos años ya. No hemos empezado esto ahora, no hemos descubierto esto ahora, llevamos muchísimos años trabajando por fomentar este tipo de turismo.

¿Cómo? En primer lugar colaborando con el sector. La relación del Gobierno de Cantabria con la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos, OPCE, en Cantabria que por cierto ha cambiado de presidenta hace muy pocas fechas ahora es Carmen Sampedro, con la que estuve hace menos de diez días reunido. Pues hemos establecido una estrategia para este año que viene.

La crisis hizo que se redujesen las acciones que llevaba a cabo el Gobierno de la mano de OPCE, que vamos a intentar rehabilitar como por ejemplo asistir al Congreso de Organizadores de Congresos, el IBTM de Barcelona. Bueno una serie de cosas que se plasman en un convenio anual que reflejado en el presupuesto a través de una nominativa de 15.000 euros este año, para que OPCE organice, la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos, tareas de formación y de asistencia a congresos.



Además desde CANTUR, facilitamos los congresos en la medida en que podemos, es decir, muchas veces, como usted sabe, los acompañantes tienen un programa de visitas y CANTUR tiene una política de descuentos para los acompañantes del programa de visitas incluso para los propios congresistas si tienen tiempo para hacerla.

Hace ya muchos años, muchos, muchos años, tiene mas años incluso que la propia Sociedad Regional de Turismo, se creo la Santander Convention Bureau, en la que están representados Ayuntamiento de Santander, Gobierno de Cantabria, la Cámara de Comercio, la Asociación de Hostelería, la Asociación e Agencias de Viaje, la Asociación de Organizadores Profesionales de Congresos, que llevan a cabo trabajos conjuntos para la organización y fomento de los congresos en Cantabria, fundamentalmente en Santander, porque este tipo de congresos se enfoca mucho en ciudades, de hecho, el Spain Congress Bureau, lo que reúne es a las 60 asociaciones de ciudades acogedoras de este tipo de congresos, bueno, pues a través de esta Spain Convention Bureau, la Santander Convention Bureau, de la que forma parte el Gobierno, junto con el Ayuntamiento de Santander y otros actores también, pues colaboran en la organización de este tipo de fomento de las actividades.

También le diré que hay una parte que es fundamental para que Cantabria sea realmente que rompa como sede de congresos y es el tema de las comunicaciones, es decir, en general los congresistas vienen de muchos sitios diferentes, ya ni cuento por supuesto cuando es un congreso internacional. De hecho tener comunicaciones vía aérea con las principales capitales europeas nos coloca en una posición de poder ser acogedores de convenciones internacionales como lo es el hecho de tener también vuelos y una buena red de comunicaciones nacionales, esperemos que el ferrocarril, que dentro de poco llegue a Cantabria y llegue rápido sea otro aliciente para que esto sea así.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Consejero.

Replica del Sr. Diputado, tiene la palabra, D. Rubén Gómez.

EL SR. GÓMEZ GONZÁLEZ: Muchas gracias, Señorías.

Bueno me queda poquito tiempo para darme más aclaraciones aunque bueno, ha explicado bastante, lo que es el convenio o el proyecto que pusieron encima de la mesa con los –digamos- organizadores en Cantabria de este tipo de eventos, lo cual evidentemente pues es una buena noticia, usted lo ha comentado, estamos hablando de un turismo que desestacionaliza ese turismo al que estamos acostumbrados, algo que todos decimos y se nos llena la boca con ello, pero bueno esto es una manera de, obviamente de conseguirlo, lo tenemos en algunos casos de forma natural, usted ha mencionado dos ejemplos muy claros y que además creo que son ejemplo a seguir valga la redundancia, como son la UIMP y el Banco Santander, y aun así evidentemente tenemos que intentar fomentar esto en la medida de lo posible.

Yo recuerdo que hace, no tanto tiempo Santander, desde el Ayuntamiento de Santander se hizo precisamente un anuncio de que se pretendía que Santander fuera una de las capitales mundiales de este tipo de convenciones y de congresos.

Claro, luego, llega la segunda parte, tiene usted toda la razón en cuanto a que las infraestructuras y la logística es fundamental para este tipo de actividades, que no es fácil, evidentemente porque al final son, pues entidades privadas las que tienen que decidir si asisten o no asisten a una determinada localidad o no, y ahí pues evidentemente la competencia es todo el mundo, y estamos rodeados de muchas otras potenciales localidades de acogida.

Pero luego lo importante es también en qué se traduce esa apuesta del Gobierno, es decir, esa partida de 15.000 euros, en qué se traduce, sí, vale, bien, vamos a ir a las diferentes convenciones de convenciones para vendernos, pero cómo lo traducimos, porque luego llega la, llega un poco la realidad y voy a enlazar esto con una cuestión de la que hablamos hace poco en el Pleno y que de recurrentemente también surge, que es la cuestión del Seminario Mayor de Comillas ¿no?, que dentro de lo que, cuando hablamos aquí de una propuesta, una alternativa de uso para este edificio, para esta infraestructura, hablábamos precisamente de este tipo de eventos que se podían organizar. Dentro de la documentación que hemos solicitado se encuentra, y hemos recibido hace bien poco, cuántas actividades se realizaron de esta características en, por parte de la Fundación Comillas o en el edificio del Seminario Mayor de Comillas, y lo cierto es que no se ha realizado ninguna en los últimos años, sí ha habido actividades propias de la Fundación, pero ninguna que se aleje digamos de lo que es ese ámbito.

Tenemos un edificio, creo que reúne todas las características para albergar este tipo de actividades, es decir, tenemos la infraestructura para poder venderlo, pero después hay que rentabilizarlo, porque si no, entonces es evidente que algo estamos haciendo mal, y como digo pues está bien alegrarnos de la UIMP y del Banco Santander que celebren aquí sus asambleas generales, el caso del Banco Santander o la UIMP que celebra todos los años pues muchos cursos de verano, pero al final eso, digamos, ya lo tenemos, sin haber hecho nada lo hemos conseguido, se trata de ir consiguiendo precisamente revertir esa dinámica y que empecemos a tener una serie de datos.



Y no sé, desconozco, que es un poco si puede en estos 21 segundos que le quedan, contarme qué datos disponen a lo largo de al menos estos dos últimos años, es decir, si se ha visto ya refrendado con números esa apuesta que ustedes han, o pretenden hacer, con este tipo de turismo.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Gómez.

Dúplica del Gobierno, tiene la palabra D. Francisco Martín, Consejero de Industria, Innovación, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Gracias, Sra. Presidenta.

Efectivamente hay 20 segundos...; básicamente lo que está ocurriendo es que Santander se está especializando en convenciones. Es verdad que quien llega en avión tiene complicado moverse mucho, bueno.

En la página del Santander Convention Bureau verá que el 31, el 1 y el 2 hay tres ya congresos programados, la cifra de asistentes se está incrementando, ya le pasaré la información cuantitativa.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Consejero.