



SESIÓN PLENARIA

7.- Pregunta N.º 100, relativa a estrategia turística diseñada para las Cuevas del Soplao, presentada por D. José Ramón Blanco Gutiérrez, del Grupo Parlamentario Podemos Cantabria. [9L/5100-0100]

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Punto número siete del orden del día.

Sr. Secretario.

EL SR. BOLADO DONIS: Pregunta N.º 100, relativa a estrategia turística diseñada para las Cuevas de El Soplao, presentada por D. José Ramón Blanco Gutiérrez, del Grupo Parlamentario Podemos Cantabria.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Para formular la pregunta tiene la palabra D. José Ramón Blanco.

EL SR. BLANCO GUTIÉRREZ: Doy por formulada la pregunta.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias Sr. Diputado.

Contestación del Gobierno. Tiene la palabra D. Francisco Martín, Consejero de Innovación, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Gracias Presidenta. Señorías.

Podría resumir la contestación muy brevemente, en que estamos intentando recuperar la promoción de la cueva. Porque voy a enseñar solamente un gráfico: Estos son los datos de la evolución de los visitantes de El Soplado en los últimos años. Esto no es el Valle del Nansa, este es el valle del olvido, ¡eh!... Estos son todos los años en los que no se hizo ni mención a que El Soplao siquiera existía.

Entonces, cuesta mucho otra vez colocar en el imaginario público, dentro de los destinos deseados: la Cueva de El Soplao.

¿Cómo? Pues en primer lugar, desde el plan puramente turístico hemos incluido la Cueva en el Plan Operativo de Promoción Turística de Cantabria, que tiene acciones a nivel nacional e internacional. Asiste como un elemento prioritario a las ferias a las que está el stand de Cantabria y además se incluye en los programas de las agencias de viaje, toruoperadores y blogueros y medios de comunicación especializados con los que se ha llegado a acuerdos de promoción y comercialización.

Decirle que existe en este momento 34 establecimientos y 160 agencias de viaje que tienen dentro de sus prioridades la comercialización de la cueva de El Soplao.

Además la cueva está presente en acontecimientos organizados en Cantabria, como el Salón Náutico, concursos de hípica de Santander, Campeonato Nacional de Vela. La cueva se incluye en catálogo de instalaciones turísticas junto a las de CANTUR, en el calendario comercial de Cantabria.

En el plano científico se han suscrito acuerdos científicos con la Universidad Complutense, para la investigación de la excéntricas y los estromatolitos como formaciones geológicas de excepcional interés. Y también está previsto organizar un estudio previo sobre el valor paleontológico y mineral del yacimiento de ámbar.

En el plano deportivo se han suscrito acuerdos con las asociaciones de espeleología que promuevan el valor de la cueva desde este aspecto deportivo. Además hay otra serie de acciones complementarias que sin ser directamente promoción turística, también contribuyen a su difusión. Como por ejemplo la celebración de conciertos en la Cueva; se llevan 11 años haciendo la serie de conciertos en la Cueva. Actos conmemorativos, como conmemorar el visitante dos millones. Jornadas de diversa índole, como por ejemplo la jornada de congreso "Comercio electrónico desde el Medio Rural", organizado por la Fundación Botín y que se celebró en la sala de reuniones, en las instalaciones exteriores de El Soplao. Acciones puntuales de promoción de la Cueva, con motivo fundamentalmente de la presencia de nuestro Presidente en las televisiones nacionales.

Yo creo que es más que relevante sobre todo y creo que hay que agradecer mucho, tanto al Presidente como a Bertín Osborne, lo que hicieron en la Cueva, en el programa de televisión.

Bueno, por darles un dato. El programa se emitió en junio, ese mes la subida del número de visitantes en El Soplao fue del 40 por ciento, creo que es más que relevante, creo que marca una relación causa-efecto muy evidente.



Y decirles como resultado de todo esto, en el trimestre estival entre junio, julio y agosto, el crecimiento medio de los asistentes a la Cueva ha sido hasta hoy del 24 por ciento. Creo que es un resultado al menos satisfactorio.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Consejero.

Replica del Sr. Diputado. Tiene la palabra D. José Ramón Blanco.

EL SR. BLANCO GUTIÉRREZ: Gracias, Sra. Presidenta.

Gracias, Sr. Consejero. Ya que lo ha mencionado el tema de Bertín Osborne, que no era por ahí por donde quería ir yo a preguntarle pero creo que se ha enfocado en eso, por el espectáculo mediático que ha habido.

También hay mucho que decir en eso. Aunque Miguel Ángel Revilla haya ido a su programa de televisión, yo sigo sin ver por qué se tienen que hacer esos espectáculos dentro de la Cueva.

Ya que menciona que hay un plan científico, se les podía haber preguntado cómo puede afectar eso a la propia cavidad y a las propias estalactitas, estalagmitas... Porque recordemos que muchas veces, el propio Presidente ha hablado que es una de las mayores maravillas geológicas del mundo, cosa que comparto, de hecho. Pero es una de las mayores maravillas geológicas, no es para nada un de los mejores escenarios que hay para hacer esos eventos.

Y mencionando ya también al señorito Osborne, pues también podremos hablar; tanto que hablan las cuentas de las redes sociales, de papeles de Panamá, etc., etc., etc. Yo creo que tampoco es bueno ni para Cantabria, ni para la Cueva de El Soplado... -sí, Soplao, tiene razón- O para la zona del Nansa que se nos conozca mucho por la difusión de una actuación del Sr. Osborne, cuando la Cueva de por sí es una de las mayores maravillas geológicas que hay en este país. Y por eso, me gustaría eso, que se mirara bien esos detalles.

Creo que como en todo, siempre utilizamos esa doble vara de medir. Sobre todo el Presidente del Gobierno. Hemos visto cómo de todo aquello relacionado con los papeles de Panamá, pues Soria, la familia Real, etc., etc., ha dicho de todo. Pero contra Bertín Osborne, porque fue a su programa, no, y como premio encima le traemos a El Soplao. Que también ha estado ahí un paisano mío, ¡eh!, en El Soplao, cantando, que tampoco me pareció bien: Nando Agüeros... Sí, sí lo ha traído el Gobierno, puesto que la empresa Nansa también es una empresa pública, Sr. Presidente. Sí, la empresa Nansa que gestiona parte con parte de El Soplao es una empresa pública con otras partidas privadas. Pero bueno, yo eso le preguntaría, que eso no es estrategia para la zona del Nansa.

Y me parece muy bien, todos los planes turísticos, lo de las ferias y tal; sin mencionar que hay que tener más repercusión fuera de Cantabria, no en los eventos que se celebran en Cantabria. Esto es como la campaña famosa de: Cantabria Infinita, que la veíamos en los autobuses de Santander, o en los que van por la provincia. Igual había que hacerlo más en otros destinos turísticos fuera de Cantabria, para que vengan los de fuera de Cantabria.

Te puedo asegurar que no hay nadie en Cantabria; o si lo hay pues le recomendaría que fuera a ver las cuevas de El Soplao, pero tienen que venir de fuera a promocionar... O sea, se tiene que promocionar fuera para estos eventos.

Y los planes científicos vuelvo a decir lo mismo, que ya que se esta mirando eso, a ver que repercusión tiene a la propia cueva estos eventos, que yo estoy seguro que no son lo mejor para la Cueva de El Soplao.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias Sr. Diputado.

Tiene la palabra el Gobierno para el turno de duplica. Tiene la palabra D. Francisco Martín.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Gracias Sra. Presidenta.

No soy experto geólogo, Dios me libre de hacer valoraciones al respecto. Pero yo creo que durante 150 años han estado pegando petardos de dinamita allí dentro.

Es probable que... puede cantar bien o mal, nos puede gustar más o menos, pero no creo que sea mucho más nocivo para las estalactitas Bertin Osborne cantando con sus mariachis que un tiro de dinamita. Sinceramente, si hubiéramos visto, si hubiesen visto los técnicos a lo largo en estos 11 años que se llevan haciendo conciertos; este año se han hecho cuatro, organizados por el concesionario de la Cueva, que tampoco es el Gobierno quien organiza estos eventos.



Sí es verdad que está la empresa: El Soplao y Turismo del Nansa, efectivamente, que son socios. Pero en este caso digamos que estos conciertos se vienen haciendo durante 11 años, si cualquiera de los técnicos hubieran visto cualquier afección seguro que nos hubiesen puesto de manifiesto que esas acciones eran malas.

No voy a entrar a valorar en absoluto, en absoluto si la imagen de Bertín Osborne es buena o mala para Cantabria. Pero voy a ceñirme a los resultados. Primero, Cantabria tiene que estar muy agradecido a ese programa, lo digo sinceramente. Los resultados turísticos en Suances y en el Soplao están siendo algo espectacular.

Y tengo este grafico. Este grafico es el numero de hits en la pagina web de El Soplao. Esto es la Semana Santa, como hay años antes y después está un poco desfasado. Pero ya ven ustedes que este año iba como casi el pasado en cuanto al numero de hits; este pico es el efecto Bertín, o el efecto Revilla, este pico. Este es el día después del programa en televisión. Luego, para Cantabria es bueno. Es objetivamente bueno. Sobre todo porque después de este pico, el nivel medio de los hits, es un 30 por ciento más del que había el año pasado, luego por lo tanto, no, no, no, esto es todo el año, esto es todo el año, esto es Semana Santa, es decir, a partir del hit, esto fue junio, eh, a partir de este momento el nivel de entradas en la pagina web se ha mantenido un 30 por ciento más alto, por lo tanto yo creo que es bueno.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias.