



**SESIÓN PLENARIA**

**4.- Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 180, relativa a establecimiento de acuerdos con AENA para solicitar la instalación de puntos de intercambio de libros en el interior del Aeropuerto Seve Ballesteros-Santander y otros extremos, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. [9L/4300-0180]**

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Pasamos al punto cuarto del orden del día.

Sr. Secretario.

EL SR. CARRANCIO DULANTO: Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 180, relativa al establecimiento de acuerdos con AENA para solicitar la instalación de puntos de intercambio de libros en el interior del Aeropuerto Seve Ballesteros-Santander y otros extremos, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Para la defensa de la proposición no de ley, tiene la palabra, D. Víctor Casal.

EL SR. CASAL GUILLÉN: Muchas gracias, Presidenta. Señorías.

El *bookcrossing* es un movimiento de intercambio de libros, de forma gratuita y de carácter mundial, que en España cuenta con más de 47.000 usuarios; 795 de ellos son cántabros, según el registro de su propia Web.

Este movimiento sirve para fomentar el saludable hábito de la lectura, garantizando el acceso a la cultura público y gratuito, como podrán garantizar ayuntamientos, como el de El Astillero o la Santa Cruz de Bezana, que lo practican.

Pero también está generando otro tipo de efectos beneficiosos, entre ellos algunos relacionados con el turismo, organizándose periódicamente encuentros entre los usuarios de determinados puntos del país, el último, el décimo, fue en Lugo el pasado mes de abril.

Esta potencialidad turística, asociada al movimiento, es el que desde el Grupo Socialista proponemos explotar y por ello trasladamos esta proposición. Como todos y todas ustedes saben, nuestro aeropuerto es uno de los principales focos de entrada de turistas y viajeros a nuestra Comunidad Autónoma. Sin embargo esa afluencia no implica necesariamente que esos viajeros se queden aquí, sino que suelen utilizar nuestro aeropuerto como escala para dirigirse a otros puntos.

Aquí es donde pretendemos unir las dos cuestiones. Sabiendo que uno de nuestros compañeros de viaje suele ser un libro, desde el Grupo Socialista proponemos instalar puntos de intercambio gratuitos en las tres zonas del aeropuerto: en salidas, en llegadas y en tránsito.

Esta iniciativa no es nueva, sino que existen aeropuertos como el de Milán, que ya tienen situados puntos de intercambio de libros de este estilo, al bur de que los viajeros depositen allí sus libros.

Pero nosotros no proponemos que existan en vacíos, sino que además pretendemos que se coloquen guías turísticas de nuestra Comunidad Autónoma y los diferentes ayuntamientos que así lo deseen, previamente registradas en la página oficial del movimiento *bookcrossing*, al menos en la zona de llegadas, ofreciendo a nuestros visitantes, de una forma gráfica, directa y gratuita la riqueza de nuestra tierra.

Hemos hecho un balance de a cuánta gente podría llegar esta iniciativa, observando simplemente cuántos usuarios de *bookcrossing* hay en los destinos con los que enlazan nuestro aeropuerto y el resultado es muy prometedor. Llegaríamos a un total de cerca de 55.000 usuarios y potenciales viajeros de una forma gratuita, sin hacer nada más que registrar los libros en la web y situando en la misma al aeropuerto como un lugar de intercambio. Eso contando solo los usuarios de la ciudad en la que se sitúa el aeropuerto y no su área de influencia.

Por mis manos han pasado guías turísticas o patrimoniales editadas por Ayuntamientos como el de Ampuero, Santa María de Cayón, Santoña, Santander, Santa Cruz de Bezana y otros. Y supongo que muchos ayuntamientos y comarcas tengan las suyas almacenadas en algún lugar sin ninguna forma plausible de darla salida.

¿No creen que esta podría ser una forma tremendamente beneficiosa hacérselas llegar a quien realmente puede necesitar una guía de viaje y además así amortizar la inversión que supusieran?

Además lo bueno que tiene esta iniciativa es que cuando empieza a funcionar, tiende a mantenerse por sí misma. Son los propios usuarios los que depositan sus libros en los puntos de intercambio, unas veces podrá haber más y otras haber menos, pero lo importante es tener el espacio habilitado y que este sea conocido.



La Administración, en este aspecto, solo tendría que preocuparse de que el punto de llegada se estuviera surtido de guías y correctamente anunciadas.

Pero también que la publicidad que conseguimos no es estática, no es como poner un anuncio en un avión, en un autobús o en un tren. El propio sistema de este movimiento hace que los libros circulen; quien coja un libro en nuestro aeropuerto no implica necesariamente que lo vaya a dejar nuevamente allí, sino que puede llevárselo consigo durante todo su viaje y dejarlo en algún punto distante o incluso llevárselo consigo a su lugar de origen, con lo que la guía seguirá cumpliendo con su función, a la vez que recorre el mundo pasando de mano en mano.

En este movimiento se sabe dónde se dejan los libros, pero no dónde van a acabar llegando y en su viaje es posible que encontremos mucha gente dispuesta a conocer nuestra riqueza cultural, paisajística, gastronómica, turística, etc.

Y eso, por no hablar del valor añadido que estamos dando también al propio aeropuerto. También somos conscientes de que a Cantabria no solo llegan turistas por el aeropuerto sino que tienen mucha importancia los que llegan a través de la estación marítima de Santander y en menor medida por las estaciones de ferrocarril y autobuses. Por ello proponemos que se estudie también emplazar puntos de intercambio en estos lugares pudiendo así multiplicar el efecto positivo que con total seguridad tendrá esta iniciativa.

Señorías, no estamos proponiendo nada descabellado ni irrealizable, estamos proponiendo una línea de actuación turística novedosa que además puede salirle totalmente gratuita a la Consejería.

Estamos proponiendo que se utilice el *bookcrossing* como un posible reclamo de turismo cultural a la vez que lo utilizamos como un soporte publicitario y animamos a la Consejería a consultar en Internet que otras actividades turísticas relacionadas con el mismo tema se están desarrollando en otras partes de este país. Ahí podrá comprobar como este movimiento está en franca expansión y generando iniciativas realmente sugerentes.

Nosotros proponemos ésta pero les aseguro que les estamos abriendo una ventana a la que nos conviene asomarnos.

Por todo ello pedimos el apoyo del resto de Grupos Parlamentarios a esta proposición, una proposición en positivo que busca hacer crecer el turismo en nuestra Comunidad Autónoma garantizándonos un espacio publicitario de ámbito mundial y de forma gratuita.

Situarnos en un escaparate turístico en el que aún no hemos puesto un pie y que desde luego puede tener una repercusión realmente prometedora para Cantabria.

Muchas gracias.

LA SRA. VALDÉS HUIDOBRO (en funciones de Presidenta): Muchas gracias Sr. Casal.

Tiene la palabra para fijación de posiciones. En primer lugar, el Grupo Parlamentario Podemos Cantabria, que ha presentado una enmienda de adición.

Tiene la palabra D. José Ramón Blanco.

EL SR. BLANCO GUTIÉRREZ: Gracias Sra. Presidenta. Señorías.

Leída la propuesta que hoy nos presenta el Grupo Socialista, en mi Grupo decidimos hacer lo siguiente. Por un lado, analizar como se están desarrollando hoy en día las estrategias turísticas en otras Comunidades y por otros gobiernos. Y por el otro lado, analizar qué es lo que encuentran los turistas en los aeropuertos.

Hecho este análisis, optamos por hacer la enmienda a la proposición Socialista. Porque si bien la enmienda se puede implementar con un bajo coste, lo cierto es que se aleja mucho de la realidad del turismo de la actualidad.

Nuestra enmienda quiere que se incluya el aeropuerto Seve Ballesteros Santander dentro de la estrategia turística digital de Cantabria. De manera que en la terminal de llegadas, a la capital de Cantabria, existan recursos digitales como pantallas táctiles, una aplicación móvil de turismo de Cantabria con un código QR que permita descargar dicha aplicación.

Algo que la Consejería de Industria y Turismo conoce perfectamente que lo tiene hecho para el Año Santo Jubilar Lebaniego, así que no es nada raro lo que pedimos. Una política de marketing digital que enganche al turista 3.0 -vamos a llamarle- a la bajada del avión. Que al llegar a Santander no encuentra absolutamente nada en formato digital. El turista desciende del avión, sale a la terminal de llegadas y tiene acceso a una Oficina de Turismo del Gobierno de Cantabria, en la que se puede acceder a planos y folletos. Pero lo cierto es que simplemente con echar un vistazo a las personas que



están sentadas por la terminal, o los que están esperando el bus, o el taxi que les llevará a su destino final están haciendo algo muy sencillo, mirar las pantallas de sus móviles.

Ninguno tiene nada de papel, al menos que haya comprado el periódico en la mano y ni eso ya muchos. Así que si lo que quieren es que Cantabria llegue a más gente, apuesten por campañas de publicidad por las redes sociales, por Internet en general.

Hoy en día, el 45 por ciento de los turistas utilizan el móvil para reservar actividades mientras están viajando, no solo antes de emprender el viaje, casi tres cuartas partes, el 72 por ciento para buscar restaurantes y un tercio, el 34 por ciento quiere que su alojamiento ofrezca el checking en el propio móvil.

El nuevo turista 3.0 centra sus elecciones en las opiniones y experiencias de los demás. Y ejecuta sus decisiones a través de los dispositivos móviles.

El turista digital, huye del paquete estándar y busca ofertas personalizadas, generando comunidad a través de las redes sociales. Y todas son a través de los dispositivos móviles.

Además, apostando por una estrategia de marketing turístico digital, apostamos por la investigación y el desarrollo, la bendita I+D+i, que tan bien nos queda en los discursos, pero que bien poco se implementa luego en la realidad.

Esa estrategia de marketing turístico, ayudaría al desarrollo de empresas tecnológicas y daría salida laboral a esos jóvenes desarrolladores de software o de apps, que hoy en día están dejando Cantabria para no tener que estar trabajando de camareros este verano con contratos precarios y temporales, cotizaciones capadas y nulas experiencias de futuro en nuestra tierra.

No valen excusas como que esto requiere un desembolso económico, Señorías. Lo que hace falta es establecer de una santa vez prioridades reales, definir bien las políticas que se quieren desarrollar y ejecutarlas. Y dejar de trabajar a golpes de intereses particulares, o de como suene la flauta en ese momento, que son las dos líneas prioritarias que marcan el rumbo de este Gobierno.

Es más, utilicen ese acelerador de empresas que hoy vende a dos páginas en un periódico de la autonomía, para ejecutar proyectos de esta índole, que es, en esencia, para lo que se crea; entre otras cosas, si mal no he leído, aunque esté a otras cosas.

Señorías, hemos querido ser lo más constructivos posibles en esta PNL y basándonos en el sentido común y en la realidad del tiempo en el que vivimos, la segunda década del siglo XXI, hemos presentado esta enmienda que debería ser aprobada por todos los Grupos de esta Cámara, por algo muy sencillo; el sentido común.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Muchas gracias, Sr. Blanco.

Turno del Grupo Parlamentario Mixto-Ciudadanos, tiene la palabra su Portavoz, D. Rubén Gómez, por un tiempo de cinco minutos.

EL SR. GÓMEZ GONZÁLEZ: Muchas gracias, Sra. Presidenta. Señorías.

Hemos hablado mucho en muchas ocasiones, a lo largo de esta legislatura, que una de las principales fuentes de ingresos que tiene Cantabria es precisamente el sector turístico e independientemente de la consabida necesidad de fortalecer otros sectores es importante hacer todo lo posible para mantener la salud de una de nuestras principales fuentes de ingresos.

Y en ese sentido, resulta fundamental no solamente seguir trabajando para atraer una mayor cantidad de turistas, sino conseguir que todos aquellos que llegan a Cantabria conozcan todas las posibilidades que les ofrece nuestra tierra.

Para esta cuestión, que no es necesidad obviamente novedosa, prácticamente en todas las localidades con un mínimo de interés turístico existe una oficina de turismo abierta al público, la cual ofrece la posibilidad de adquirir de forma gratuita, en la mayoría de los casos, guías de la ciudad o de la zona en cuestión. Así como información directa por parte de los trabajadores de la misma, que ofrecen un trato personal y una solución que se adapta de manera concreta a las necesidades del turista.

Y en este sentido, lo más habitual es encontrarnos con el clásico desplegable, una pequeña guía que hace también las veces de plano de la ciudad en cuestión.



Es cierto que esta opción tiene el handicap de que no entra en mucho detalle, pero seguramente en el pasado, ésta era la opción más utilizada por la mayoría de los usuarios.

En este sentido, en la actualidad, lo más habitual es recurrir a los dispositivos electrónicos; los smartphones ofrecen la posibilidad de disponer de una guía en formato digital, a la vez que realizar búsquedas a través de Internet, en tiempo real, todo ello a coste económico prácticamente cero y en un dispositivo de pequeñas dimensiones, lo cual garantiza un plus de comodidad.

Una alternativa que se puede ofrecer y que facilita el acceso a toda esta información es a través de aprovechar las nuevas tecnologías con las aplicaciones móviles. Estas no suponen una inversión desmesurada, su mantenimiento es mínimo y permite por un lado al turista disponer de toda la información de manera sencilla y accesible ya que disponen de información concreta y adaptada a la zona en cuestión.

Por otro lado, para personas con algún tipo de discapacidad permite ofrecerles toda la información de manera accesible, profundizando en la satisfacción de aquellas personas que muestran interés por visitar nuestra tierra y además permite al Gobierno canalizar aquellas cuestiones que entienda más interesantes para transmitir al turista como por ejemplo sucedería este año con el Año Santo Jubilar Lebaniego. Todo ello contribuiría a fomentar el atractivo de nuestra región al utilizar fuentes de comunicación modernas y de bajo coste. Hoy el Partido Socialista nos trae una propuesta para instalar en el aeropuerto Seve Ballesteros un pequeño stand, con guías turísticas de nuestra región para que pueda extenderse también a otras infraestructuras como la estación marítima, la estación de autobuses, de tren y Podemos ha presentado una enmienda que añade un punto más centrado en la estrategia digital turística.

La propuesta original no la vemos mal. No la vemos mal, aunque como puede desprenderse de mi discurso, más que una apuesta por el papel, entendemos que se debe apostar por esa estrategia digital que sin duda la utilizada entre la mayoría de los turistas y la que más opciones ofrece a los mismos.

En definitivo Señorías, dado que la proposición no de ley inicial presentada por el Grupo Socialista nos parece adecuada y el fondo de o que busca es bueno, votaremos a favor de esta PNL ya que hay turistas que todavía apuestan por el formato papel, y también votaremos a favor, en caso de que se admita la enmienda presentada, ya que coincide más con nuestra forma de pensar.

Muchas gracias.

LA SRA. VALDÉS HUIDOBRO (en funciones de Presidenta): Muchas gracias Sr. Gómez.

Tiene la palabra el Grupo Parlamentario Regionalista, con un tiempo de cinco minutos D.ª Ana Obregón.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Muchas gracias Sra. Presidenta. Buenas tardes Señorías.

Pues debatimos hoy una propuesta del Grupo Socialista para implantar la famosa práctica del *bookcrossing* o BC en el aeropuerto Seve Ballesteros.

Pero más allá de la práctica habitual del intercambio gratuito de libros lo que se persigue con esta PNL es su orientación hacia el turismo de manera que el intercambio se realice con material turístico y guías que permitan dirigir la llegada de turismo hacia los distintos municipios de la región.

En este sentido por nuestra parte nada que objetar, creemos que se puede abordar la implantación de estos puntos de intercambio de libros y si además se puede lograr un incremento en el número de turistas que se queda a visitar Cantabria, en lugar de utilizarla solo como vía de paso para ir a otra parte de España pues mucho mejor.

Quiero decir que no estamos en contra de una propuesta que pueda sumar en lo que a número de visitantes se refiere, pero sí quiero destacar que desde el Gobierno de Cantabria ya se viene trabajando en esa línea, precisamente a través de la oficina de Turismo existente en el aeropuerto que permanece abierta en horario de ocho a nueve de la noche y garantiza siempre una atención presencial al viajero. Creemos que siempre es más eficaz ofrecer una atención individual y personalizada al turista. En esa oficina se pueden obtener planos gratuitos, es cierto que es en versión papel, pero se obtienen planos de las zonas de mayor interés turístico de Cantabria.

Por otro lado todos los ayuntamientos de Cantabria tienen acceso y pueden beneficiarse de la promoción que realiza el propio Gobierno regional ya que existe un almacén en el polígono de Raos que está disponible para todos aquellos ayuntamientos que desean llevar sus folletos turísticos y es desde ahí desde donde se distribuye a todos los puntos y oficinas de interés de la región.

En cuanto. En el caso concreto de la oficina de turismo. A ver, hay varias oficinas de turismo que están adecuadas a lo que son los horarios de llegada de los viajeros, como es el caso de la oficina marítima de la estación marítima o la de



autobuses. La de autobuses abre en verano y en semana santa que son las épocas de mayor afluencia turística y la de la estación marítima pues cuando hay llegada de ferries o cruceros. Por eso digo que dotar a estas oficinas de folletos informativos municipales está abierto a todo el mundo.

En cuanto a la enmienda presentada por el Grupo Parlamentario Podemos, pues entiendo que era una iniciativa que tenía la intención de ir más allá de la tradicional fórmula de promoción turística, pero sinceramente creo que es una opción un tanto arcaica.

Por abundar un poco en lo que ha dicho el Portavoz de Ciudadanos, y un poco en ese mismo sentido una pantalla está disponible para una sola persona, mientras que con una aplicación se puede dar servicio a muchas personas al mismo tiempo.

Precisamente por eso creo que como ha dicho el Portavoz del Grupo Podemos por eso se ve a los turistas al llegar a la terminal utilizando el móvil.

Por otro lado señalar que no es cierto lo que dicen en su texto que al llegar a Santander, bueno en primer lugar no es Santander, el aeropuerto está en Camargo pero bueno entiendo que se refieran a lo que es el aeropuerto; que el turismo no encuentra nada porque el turista como ya he explicado, la Oficina de Turismo está abierta en un amplio horario para atenderlos.

Y por otro lado creo que no es imprescindible esta propuesta que hacen ya que existen suficientes recursos digitales, que no nos engañemos porque se encuentran al alcance de prácticamente todos los viajeros.

Por un lado podemos destacar varias páginas web como turismodecantabria.com; cantur.com, etc... Y por otro lado también se ha incrementado el uso de las redes sociales como fórmula de promoción turística.

En concreto para el Año Jubilar, existe además de una página web propia también existen códigos QR que permiten acceder de forma inmediata a una aplicación en Internet. Y a parte de esa página exclusiva para el evento que cuenta además con un excelente posicionamiento en lo que respecta a su búsqueda en Internet y que permite la descarga de mapas del Camino de Santiago y Lebaniego.

Pero además incorpora una aplicación gratuita de vía oficial e incluye elementos diferenciadores como es el proyecto pionero llamado Peregrino Lebaniego Digital, que es una iniciativa que emplea una fórmula única para unir tradición y tecnología y que ha convertido el Camino Lebaniego en la primera ruta de peregrinación conectada al mundo.

Ofrece además información que puede resolver dudas que surgen en el Camino, se trata de una aplicación que proporciona acceso a la conectividad libre Wifi, a través de las balizas existentes en el trayecto.

Además el Gobierno de Cantabria, en concreto la Consejería de Innovación, Turismo, Industria y Comercio se ha encargado de habilitar esa Wifi gratis a lo largo de los 72 kilómetros del Camino Lebaniego. Así que como digo creo que los recursos digitales existentes ya son suficientes, son variados y numerosos y por lo tanto vamos a votar a favor de la PNL pero vamos a rechazar la enmienda del Grupo Parlamentario Podemos.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias Sra. Obregón.

Por el Grupo Parlamentario Popular tiene la palabra D. Santiago Recio.

EL SR. RECIO ESTEBAN: Sra. Presidenta. Señorías, señoras y señores.

Labor del Parlamento impulso y control de las acciones del Gobierno y en este caso la mitad de Gobierno impulsa a la otra mitad, o lo que es igual, el Consejero de Cultura, el Partido Socialista impulsa al Consejero de Turismo o Partido Regionalista y con una PNL que quedará en los anales de la historia de este Parlamento por su importancia para el desarrollo del Aeropuerto Severiano Ballesteros y para el turismo en Cantabria.

La próxima será la iluminación de los vinilos del aeropuerto, eso que hemos hablado el otro día en la mesa de seguimiento, que por fin se ha constituido después de un año, pero bueno, se ha constituido, el seguimiento de la actividad aeroportuaria.

Muy bien, yo creo que hubiera sido mejor que hubiera pedido los convenios de las líneas aéreas que nos interesan a todos en una PNL. O que hubieran pedido que nos entregase ese plan de medios y de marketing del Año Santo Lebaniego que todavía estamos esperando al día de hoy, o sea hay muchas más cosas que pedir que esto.



Y supongo que ya entrando en profundidades que lo pongan en algún otro sitio también. Nos parece bien ponerlo en todos los sitios, lo vamos a votar a favor, vamos a votar a favor así como si acepta la enmienda de Podemos también votaremos a favor.

Pero yo creo que un sitio bueno para esto del *bookcrossing* es en Valdecilla, un sitio bueno y supongo que si se decide poner en marcha hablarán con la que tiene el negocio en el aeropuerto, la persona o la empresa porque yo creo que le van a hacer algo de pupa, pero me imagino que esto estará consensuado y que si le ponen en marcha pues hablarán con esta empresa.

Desde luego que como digo yo esta PNL va a quedar en la hemeroteca de las PNL con peso político del Parlamento en esta legislatura y como le decía al Sr. Blanco, pues esto, que lo que usted dice pues más que nada nos lo podían haber presentado ya en el plan de marketing y promoción del Año Santo Lebaniego que se pidió por mayoría de esta Cámara y todavía no se ha puesto en marcha y estamos de acuerdo en que la estrategia es una estrategia digital no volver otra vez al plano del papel porque eso quedó en la prehistoria.

De todas formas como he dicho antes vamos a apoyar la PNL y la enmienda.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): A usted Sr. Recio.

Tiene la palabra D. Víctor Casal para fijar definitivamente la posición del Grupo y manifestarse sobre la enmienda presentada.

EL SR. CASAL GUILLÉN: Bien, lo primero como no podía ser de otra manera darle las gracias a todos los Grupos Políticos por haber aprobado esta propuesta.

Pero voy a contestarles en orden contrario a como han intervenido. Lo primero al Sr. Recio, recordarle que no es una parte del Gobierno pero poniendo otra cosa a otra parte del Gobierno, es un Diputado proponiendo una parte al Gobierno, una diferencia entre legislativo y ejecutivo, que a lo mejor el Partido Popular con su mayoría absoluta en su anterior legislatura tenía un poco difuminada cual era la diferencia.

Podemos hacer toda la demagogia del mundo que queramos con esta propuesta pero también podía haberla hecho en la mesa que hemos celebrado la semana pasada y haberle dicho a los amigos del aeropuerto de Parayas que la consideran beneficiosa lo que ha propuesto aquí, que no tiene ningún tipo de interés, que se podía hacer en más sitios, básicamente bueno lo ha hecho.

Y sí, mire podemos comentarlo con los quiosqueros que operan en la zona del aeropuerto, sin ningún problema, está demostrado que el *bookcrossing* fomenta la compra de libros, pero para eso habría que haberse informado de qué era el *bookcrossing* y veo que no han hecho los deberes.

Sobre el Grupo Regionalista no pretendemos que haya solo folletos, nuestra idea es que haya guías, guías como libro, entendido como libro como aquella que tenía el Ayuntamiento de Santander que creo recordar que se llamaba algo así como la guía de la buena mesa de Santander, que esa directamente hace propaganda o hace que los turistas puedan recurrir a los restaurantes de nuestra ciudad, de esta ciudad, fomentando las dos cuestiones que los turistas conozcan la ciudad que van a visitar y además que puedan incentivar el negocio.

Buscamos que haya algo más allá que solo folletos porque para los folletos ya está la propia oficina de turismo.

Sobre el tema de la oficina de turismo también hacía referencia a Ciudadanos y lo que buscamos es darle como decía darle como decía algo más de valor añadido, no solo una oficina de turismo, no podemos llevar los 102 municipios a los 102 oficinas de cada uno de los ayuntamientos al aeropuerto, así que lo que buscamos es que haya una representación exhaustiva de cuales son los bienes de interés que tienen estos ayuntamientos.

Y es curioso que tanto Ciudadanos como Podemos nos digan que su apuesta es por el digital hay que abandonar ya el uso del papel, pero aquí han hecho su intervención los dos en formato papel, hay que apostar en todos los criterios.

Sobre el tema de Podemos rechazamos su propuesta no por no ser buena consideramos que es buena, sino precisamente por el coste asociado que costaría su propuesta.

Desde luego consideramos que si tenemos al alcance de la mano una guía turística en formato físico y gratuita no hay ningún tipo de motivo para buscar en el móvil la misma guía si la tienes delante de tu mano.



Y Sr. Blanco, el movimiento *bookcrossing* tiene mucho de digital, no deja de funcionar a través de una web que es fundamentalmente su principal soporte y un recordatorio a todos los Diputados que han salido aquí como diciendo que el formato libro está muerto y hay que apostar por el formato digital, cualquier lector asiduo le dirá que no es lo mismo leer un libro físico que un *ebook*, pero bueno yo soy un lector amateur.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): A usted Sr. Casal.

Señorías procedemos a la votación de la proposición no de ley N.º 180.

¿Votos a favor?, No hay votos en contra, tampoco abstenciones, queda aprobada por unanimidad.