



SESIÓN PLENARIA

18.- Pregunta N.º 416, relativa a situación en la que se encuentra la plataforma de comercio electrónico anunciada en diciembre de 2017, presentada por D. Rubén Gómez González, del Grupo Parlamentario Mixto. [9L/5100-0416]

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Pasamos por tanto, al punto 18 del orden del día.

Sr. Secretario.

EL SR. CARRANCIO DIULANTO: Pregunta relativa a la situación en la que se encuentra la plataforma de comercio electrónico anunciada en diciembre de 2017, presentada por D. Rubén Gómez González, del Grupo Parlamentario Mixto.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Para formular la pregunta, tiene la palabra D. Rubén Gómez González.

EL SR. GÓMEZ GONZÁLEZ: Muchas gracias, Sra. Presidenta.

Doy por formulada la pregunta.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Diputado.

Contestación del Gobierno, tiene la palabra D. Francisco Martín, Consejero de Innovación, Industria, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Gracias, muy buenas tardes, Sra. Presidenta. Señoras y señores Diputados.

Entiendo, Sr. Diputado, que la pregunta hace referencia a la plataforma Made in Cantabria, que es la que se presentó por parte de FEDISCON a finales del año pasado.

En primer lugar decirle que la iniciativa es FEDISCON, una federación de asociaciones de comerciantes de Cantabria, que de la mano de una empresa digamos proveedor de tecnología plantearon a varias instituciones un proyecto muy bonito que permitía que aquellas empresas con un tamaño pequeño que no tienen escaparate digital propio se sumasen a una iniciativa regional bajo el epígrafe Made in Cantabria y la idea era buena, tal es así que en la presentación y como digamos no financiadores pero sí colaboradores en esa iniciativa pues estuvieron el Banco Santander por ejemplo, como proveedor del medio de pago, estuvo El Diario Montañés como medio publicitario prioritario, estuvo incluso el exsecretario de estado de agenda digital, José María Lasalle y estuvimos el Gobierno, puesto que todas aquellas iniciativas que surgen de cualquier sector comercial de Cantabria pues son objeto del apoyo por este Gobierno.

A mí me pasa como a usted, que pregunto de vez en cuando qué fue de Made in Cantabria, como ha habido varios aplazamientos según nos dicen asociados a problemas técnicos aunque sí ha tenido bastante buena aceptación por parte de los pequeños comerciantes de Cantabria, pues la última vez que he preguntado ha sido cuando he recibido su pregunta y qué es de Made in Cantabria y ya no es contestación de Gobierno, es contestación de a quien he preguntado que es FEDISCON, me dicen que posiblemente antes de una semana esté el prototipo en marcha, repito no es contestación del Gobierno, que solamente en este caso es un apoyo a esta iniciativa, es (...) que es el ente promotor de esta página digital de este escaparate virtual.

El Gobierno de Cantabria aún no ha aportado ni un solo euro a esta iniciativa, sin perjuicio de que el día que esté en funcionamiento FEDISCOM o como cualquier otra asociación de comerciantes pueda pedir apoyo financiero a través, bien del programa de subvenciones a asociaciones o federaciones de comercio, bien a través del programa de innovación comercial, por esta plataforma a día de hoy el Gobierno de Cantabria, por si tiene la tentación de hacer esta pregunta, aún no ha invertido ni un solo euro en esta plataforma que repito, sigue siendo del interés, entiendo que del Gobierno y de las demás asociaciones de comercio y por supuesto del Banco Santander y del Diario Montañés. Quizá no tanto ya de José María Lasalle.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias Sr. Consejero.

Turno de réplica del Sr. Diputado. Tiene la palabra D. Rubén Gómez.

EL SR. GÓMEZ GONZÁLEZ: Muchas gracias, Sra. Presidenta, Señorías.



Sr. Consejero, gracias por sus explicaciones. Yo le prometo que en principio no iba a salir. Porque bueno, el objeto de la pregunta era conocer exactamente en que situación se encontraba, pero claro, incluso para el que pasaba por aquí despistado, el hecho de que como medida preventiva usted haya ido relatando todas las personas que estaban involucradas en esta presentación aunque nada tenían, era una iniciativa privada, se le olvidado una, se le ha olvidado una, se le ha olvidado la presencia de la Consejería.

Las nuevas tecnologías son un vehículo imprescindible para el comercio minorista. Estoy totalmente de acuerdo con usted. Yo no discuto, le doy la razón. Es una iniciativa de ámbito privado que en este caso contaba con el aval de varias, de la Consejería como es lógico, lo criticable hubiera sido que ustedes no hubieran apoyado ese tipo de iniciativas como en otras empresas también de ámbito privado. Ahora, de la misma manera y entiéndame bien la crítica constructiva en este caso, de la misma manera que les parecía imprescindible y les parecía muy importante lo que no me vale es que año y medio después, pues que es una iniciativa privada poco o nada tengo que ver con el asunto.

Yo lo que le pido Sr. Consejero y entiéndame nuevamente la crítica constructiva es que si para la foto nos sumamos no me haga como otros Consejeros nos sumamos para todo.

Gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Diputado.

Turno de dúplica del Gobierno tiene la palabra D. Francisco Martín, Consejero de innovación, Industria, Turismo y Comercio.

EL SR. CONSEJERO (Martín Gallego): Gracias, Sra. Presidenta.

Hombre habitualmente este Gobierno yo creo que ha demostrado que no solamente se suma a la foto, yo creo que el hecho de apoyar cualquier iniciativa en todos los ámbitos pero sobre todo el comercial ¿no?, el comercio minorista que bastante vía crucis está pasando en estos últimos años.

Si la idea es buena, si la idea tiene el aval de una pasarela de pago soportada por el Banco de Santander, si es tan interesante la idea, que parece un secretario de estado pues lo que está claro es que conceptualmente la idea es buena.

Que FEDISCON quizá no evaluó bien los plazos de desarrollo de la misma pues es evidente que es así, tal es así mire usted que la página de Made in Cantabria que sí existe empezó poniendo pues abrimos en enero, luego pusimos abrimos en marzo y ya no ponen nada, ponen abriremos pronto ¿no?

Bueno seguimos creyendo que la iniciativa es buena, lo marcará el hecho de que muchos esperemos pequeños comerciantes se van a sumar a esta iniciativa, que el Gobierno de Cantabria está en ésta y en otras muchas iniciativas de menor calibre ¿no?, pero esta nos parecía fundamental porque y lo sigo pensando y además ustedes también lo piensan, que hoy en día un escaparate virtual es imprescindible ¿no?, si queremos garantizar la supervivencia del pequeño comercio en nuestra región habrá primero que fomentar una sucesión generacional que es evidente, segundo una especialización y en tercer lugar por supuesto la presencia de los pequeños comerciantes en las nuevas tecnologías.

En los tres ámbitos estamos trabajando y nos pareció una suerte ¿no? que en este caso FEDISCON tirase del carro de una página tan interesante con un (...) tan interesante para los (...) como es Made in Cantabria.

Seguimos creyendo que es buena la idea, antes he puesto bastante énfasis en decirle los plazos que doy no son del Gobierno porque se escapan de nuestro control ¿no?, pero sí que preguntamos a FEDISCON y nos dicen yo creo que a finales de esta semana puede estar en marcha, bueno vamos a cruzar los dedos para que esta vez sea la fecha de verdad ¿no? y en cualquier caso ya digo ésta u otras iniciativas del sector comercial siempre tendrán buena acogida por el Gobierno de Cantabria.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (Gorostiaga Saiz): Gracias, Sr. Consejero.

Señorías, concluido el orden del día, se levanta la sesión

(Finaliza la sesión a las veinte horas y cuarenta minutos)