



5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[9L/5300-0322] [9L/5300-0323] [9L/5300-0324] [9L/5300-0325] [9L/5300-0326] [9L/5300-0327] [9L/5300-0328] [9L/5300-0331] [9L/5300-0332] [9L/5300-0333] [9L/5300-0334] [9L/5300-0335] [9L/5300-0336] [9L/5300-0337] [9L/5300-0342] [9L/5300-0343] [9L/5300-0344] [9L/5300-0345] [9L/5300-0346] [9L/5300-0347] [9L/5300-0348] [9L/5300-0349] [9L/5300-0350] [9L/5300-0351] [9L/5300-0352] [9L/5300-0353] [9L/5300-0354] [9L/5300-0355] [9L/5300-0356] [9L/5300-0357] [9L/5300-0358] [9L/5300-0359] [9L/5300-0366] [9L/5300-0367] [9L/5300-0374] [9L/5300-0375]

Contestaciones.

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 27 de mayo de 2016

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María Dolores Gorostiaga Saiz.

[9L/5300-0355]

ACTUACIONES PREVISTAS PARA 2016 Y 2017 EN LA BÚSQUEDA DE NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO, PRESENTADA POR D. LUIS CARLOS ALBALÁ BOLADO, DEL GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR.

"El sector agroalimentario cántabro cuenta con un tejido empresarial muy dinámico. Consecuencia de este dinamismo se van perfilando junto con el sector, en constante evolución, sobre qué actividades pueden favorecer la búsqueda de nuevos canales de comercialización para el sector agroalimentario de Cantabria.

En esta búsqueda de nuevos canales de comercialización, en lo que vamos de año 2016 se ha colaborado o participado en Cantabria, en las siguientes Ferias regionales:

- I Feria del productor de Cantabria (Astillero, 13 de marzo).
- V Feria de Árboles y Plantas (Torrelavega, 16 y 17 de abril).
- XVII Feria de la Anchoa y la Conserva de Cantabria (Santofía 29, 30 de abril y 1 de mayo).

Ferias Nacionales:

- Fitur (Madrid, del 18 al 22 de enero).
- Salón Internacional del Club del Gourmet (Madrid, 4 al 7 de abril).
- Alimentaria (Barcelona, 25 a 27 de abril).

Como he comentado anteriormente, definiremos junto al sector agroalimentario tanto las estrategias en lo que queda de año, como en el 2017, de tal forma que incidiremos en esa búsqueda de nuevos canales de comercialización con la colaboración de entidades y organismos especializados en estos temas."