5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[11L/5300-1714] [11L/5300-1715] [11L/5300-1716] [11L/5300-1717] [11L/5300-1718] [11L/5300-1719] [11L/5300-1720] [11L/5300-1723] [11L/5300-1724] [11L/5300-1736] [11L/5300-1738] [11L/5300-1739] [11L/5300-1740] [11L/5300-1742] [11L/5300-1745] [11L/5300-1746] [11L/5300-1747] [11L/5300-1748] [11L/5300-1749] [11L/5300-1752] [11L/5300-1755] [11L/5300-1756] [11L/5300-1757] [11L/5300-1758] [11L/5300-1759] [11L/5300-1760] [11L/5300-1761] [11L/5300-1762] [11L/5300-1763] [11L/5300-1764] [11L/5300-1765] [11L/5300-1766] [11L/5300-1767] [11L/5300-1768] [11L/5300-1769]

Contestaciones.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, a 3 de octubre de 2025

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María José González Revuelta

[11L/5300-1738]

INDICADORES DE RENDIMIENTO QUE SE UTILIZAN PARA EVALUAR LA EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS DERIVADAS DE LOS ACUERDOS DE SERVICIOS DE REALIZACIÓN DE ACCIONES PROMOCIONALES Y DE MARKETING EN SOPORTES Y MEDIOS DE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS LICITADAS POR CANTUR Y CON QUÉ PERIODICIDAD SE REVISAN, PRESENTADA POR D. CRISTÓBAL RUÍZ PALACIO, DIPUTADO NO ADSCRITO.

"El análisis de los retornos se evalúa en tres ámbitos:

1. Análisis del resultado justificativo por cada acción. Descrito en los PPTP, así como las herramientas a utilizar. Este análisis se ejecuta cada trimestre del año.

2. Análisis externos fuentes oficiales, INE, ICANE, FRONTUR, EGATUR, AENA e informes de organismos oficiales sobre las proyecciones macroeconómicas de cada uno de los países en cuyos mercados se trabaja.

3. Análisis de datos de estudios de la Universidad de Cantabria."