



5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[11L/5300-1437] [11L/5300-1438] [11L/5300-1439] [11L/5300-1440] [11L/5300-1441] [11L/5300-1442] [11L/5300-1443]
[11L/5300-1444] [11L/5300-1445] [11L/5300-1446] [11L/5300-1447] [11L/5300-1455] [11L/5300-1465] [11L/5300-1486]
[11L/5300-1487] [11L/5300-1488] [11L/5300-1489] [11L/5300-1490] [11L/5300-1494] [11L/5300-1497]

Contestaciones.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 21 de abril de 2025

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María José González Revuelta

[11L/5300-1455]

CRITERIOS SEGUIDOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES Y PORTALES WEB Y CUANTÍA DE LOS GASTOS EN DICHA MATERIA ENTRE EL 01.09.2024 Y 28.02.2025, PRESENTADA POR D. PABLO ZULOAGA MARTÍNEZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA.

En relación con la pregunta formulada sobre los criterios seguidos por el Gobierno de Cantabria para la realización de la publicidad institucional en redes sociales y portales web, esta administración ha seguido una serie de principios y directrices alineadas con los marcos normativos establecidos, garantizando la transparencia, eficacia y accesibilidad de la información pública. -----

1.Objetivo de la publicidad institucional: La finalidad primordial de la publicidad institucional en redes sociales y portales web del Gobierno de Cantabria es la difusión de información pública de interés general, dirigida a los ciudadanos, con el fin de fomentar la participación, la concienciación y la transparencia en la gestión pública. -----

2.Principios de legalidad y eficiencia: En todo momento, las campañas de publicidad institucional se rigen por los principios de legalidad, eficiencia, y racionalización del gasto público, conforme a la legislación vigente en materia de comunicación y publicidad institucional. Esto implica que las campañas son sometidas a un proceso de planificación que garantiza su adecuación al presupuesto y los objetivos establecidos por cada área correspondiente. -----

3.Selección de plataformas y medios: La elección de las redes sociales y portales web utilizados para la difusión de la publicidad institucional se realiza en función de su alcance, el perfil del público buscado para campaña y la adecuación del medio al tipo de mensaje que se desea transmitir. La presencia en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram o YouTube se justifica por su capacidad para llegar a un público amplio y diverso, optimizando el impacto de la comunicación. -----

Asimismo, hay campañas que se licitan a través de un Plan de Medios y son las propias empresas ganadoras de los concursos las que diseñan la difusión de la campaña de las ofertas que se presentan a concurso. -----



El Gobierno de Cantabria ha mantenido la línea que se había desarrollado durante los últimos años y ha adoptado un enfoque estratégico y responsable para la realización de publicidad institucional en redes sociales y portales web, asegurando que esta comunicación sea efectiva, transparente, accesible y adecuada a la gestión pública.-----

A la segunda parte de la pregunta:-----

En relación a la cuantía de los gastos en materia de publicidad entre el 01.09.2024 y el 28.02.2025, se relacionan por cada Consejería en los siguientes términos:-----

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA:-----

SECRETARÍA GENERAL			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
EL MUNDO	INSERCIÓN DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN EL SUPLEMENTO ESPECIAL DEL 35 ANIVERSARIO DEL PERIÓDICO EL MUNDO	23/10/2024	5.584,00 €
COPE	CONTRATO PARA LA REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MEDIODÍA COPE CANTABRIA, DESDE VARIOS AYUNTAMIENTOS	Nov-dic 2024	12.100,00 €
SER	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS ESPECIALES MUNICIPIO A MUNICIPIO	Diciembre 2024	11.616,00 €
TEIBA	CONTRATO DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CON RADIO TEIBA FM	Febrero 2025	1.210,00 €



CONSEJERÍA FOMENTO, VIVIENDA, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE: ----

MARE			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
IFOMO ElDiarioMontañes.com Alerta Cantabria directa Santander Ciudad Viva	CAMPAÑA "MOVIMIENTO IMPARABLE"	1/11/2024 a 28/02/2025	2.904,00 €
Facebook-Instagram (pago CPV)	CANTABRIA CIRCULAR	1/11/2024 a 28/02/2025	573,92 €
Medios locales y redes sociales (pago CPV) ZONA ORIENTAL	¿QUE TE CUESTA?	01/09/2024 a 28/02/2025	113,98 €
Medios locales y redes sociales (pago CPV) ZONA ASON	¿QUE TE CUESTA?	01/09/2024 a 28/02/2025	781,68 €
Medios locales y redes sociales (pago CPV) ZONA BESAYA	¿QUE TE CUESTA?	01/09/2024 a 28/02/2025	590,60 €
Medios locales y redes sociales (pago CPV) ZONA CAMPOO	¿QUE TE CUESTA?	01/09/2024 a 28/02/2025	124,63 €



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA, FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y FONDOS EUROPEOS: -----

FUNDACIÓN COMILLAS DEL ESPAÑOL Y LA CULTURA HISPÁNICA			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Meta Platforms	Contratación de anuncios publicitarios en las redes sociales Facebook e Instagram con el fin de promocionar los diferentes estudios y actividades del CIESE-Fundación Comillas.	01/09/2024 a 28/02/2025	503,75 €
Google Ads	Contratación de anuncios en el buscador Google para difusión y promoción de los estudios del Máster en ELE del CIESE-Fundación Comillas.	01/09/2024 a 28/02/2025	40,97 €

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES: -----

DIRECCIÓN GENERAL DE CALIDAD Y EQUIDAD EDUCATIVA Y ORDENACIÓN ACADÉMICA			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
EUROPA PRESS DELEGACIONES, S.A.	CANAL INFORMATIVO PARA LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS DE INTERÉS PARA EL CONJUNTO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANTABRIA, ASOCIADAS A LA CALIDAD EDUCATIVA	01/09/2024 a 28/02/2025	15.000,00 €



CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE: -----

FUNDACIÓN "CAMINO LEBANIEGO"			
MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
EL MUNDO	BRANDED CONTENT HOME+SECCION VIAJES.	27/11/2024 a 27/12/2024	6.055€
EL PAIS	PUBLICIDAD HOME el país.com +BRANDED CONTENT elviajero.com.	28/12/2024 a 28/12/2025	10.899€
IFOMO	PUBLICIDAD CONCIERTO "CAMINO DE LA CRUZ" POTES (CARLOS NUÑEZ Y OTROS).	02/09/2024 a 13/09/2024	423,50€
IFOMO	PUBLICIDAD ANUAL 2025.	01/12/2024 a 31/11/2025	18.137,90€
ALERTA	PUBLICIDAD ANUAL DIGITAL 2025.	01/12/2024 a 31/11/2025	8.954€
GUIA GO!	PUBLICIDAD ANUAL 2025.	29/01/2025 a 29/01/2026	5.808€

FUNDACIÓN FESTIVAL INTERNACIONAL DE SANTANDER			
MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
ASEYPRO, S.L.	PUBLICIDAD BANNER	3 al 31 de agosto de 2024	484€
ROBERTO ALONSO SAN MILLAN	PUBLICIDAD BANNER	3 al 31 de agosto de 2024	544,50€
EVA MIGUELEZ ORTIZ	PUBLICIDAD BANNER	3 al 31 de agosto de 2024	605€

SOCIEDAD REGIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (SRECD)			
MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
CANTÁBRICO DE PRENSA S.A. (DIARIO ALERTA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	12.066,70 €
CLAUDIO ACEBO GONZÁLEZ	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	2.420,00 €
EDICIONES DEL NORTE S.L. (CANTABRIA ECONÓMICA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	3º cuatrimestre 2024	6.033,33 €
EDITORIAL CANTABRIA S.A.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EN SUPLEMENTOS DE PAPEL (8 páginas) PARA LA PROMOCIÓN DE LOS CENTROS CULTURALES GESTIONADOS POR LA SOCIEDAD REGIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (SOPORTE PAPEL Y DIGITAL).	2º semestre 2024	16.820,00 €
EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE	3º cuatrimestre 2024	12.066,68 €



	DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.		
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CANTABRIA S.L. (CASTRO PUNTO.RADIO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	5.445,00 €
GRUPO GO! EDICIONES S.L. (GUJA GO!)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	3.339,60 €
JOSÉ LUIS LÓPEZ GARCÍA (CANTABRIA DIRECTA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	9.044,75 €
NEW MEDIA CANTABRIA S.L. (EL FARADIO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	9.050,00 €
OBJETIVO 35 MILÍMETROS S.C. (VIVE CAMPOO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	5.000,00 €
OCIOBESAYA S.L. (CANTABRIA TV)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	9.050,00 €
ONDA CASTRO S.C.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	3º cuatrimestre 2024	3.225,86 €
PLATAFORMA CÁNTABRA DE COMUNICACIÓN M2 S.L. (IFOMO NEWS)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	9.049,59 €
PRENSA DIGITAL DE CANTABRIA S.L. (ELDIARIO.ES)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	3º cuatrimestre 2024	12.019,32 €
PUBLICIDAD Y DERECHO SIGLO XXI S.L. (CANTABRIA LIBERAL)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	7.380,00 €
RADIO STUDIO TORRELAVEGA S.L.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	4.840,00 €
SANTANDER NEWS WORLD S.L. (EL PORTALUCO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	4.800,00 €
SANTIAGO TOCA ROLDÁN (SANTANDERCIUDADVIVA.COM)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	4.800,00 €
SIMONI S.C. (RADIO COSTA ESMERALDA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	2º semestre 2024	3.624,00 €
SRD ONDA OCCIDENTAL SLU	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA.	3º cuatrimestre 2024	4.000,00 €
TELEVISIÓN POPULAR DE SANTANDER S.A.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA.	2º semestre 2024	9.050,00 €
PRENSA DIGITAL DE CANTABRIA S.L. (EL DIARIO.ES)	PROMOCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL PALACIO DE FESTIVALES A TRAVÉS DE BRANDDAY Y BANNER.	1-31 diciembre 2024	6.655,00 €
UNIDAD EDITORIAL S.A (EL MUNDO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA EN EL ESPECIAL DE NAVIDAD "METROPOLI".	1-31 diciembre 2024	6.050,00 €



Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 10798

22 de abril de 2025

Núm. 208

CANTUR, S.A.			
MEDIO DE COMUNICACIÓN	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE.	El Camino Continúa (1 septiembre al 17 noviembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (18 noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 31 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (1 enero a 7 de febrero y 14 al 19 febrero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025).	907,50€
ELDIARIO.ES/CANTABRIA	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE.	El Camino Continúa (15 al 30 de septiembre 2024; 15 al 30 de octubre de 2024). Alto Campoo renovación forfait (20 de noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 20 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (5 al 20 de enero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero al 1 de marzo 2025).	3.024,95€
IFOMO	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE, A. CAMPOO.	El Camino Continúa (1 septiembre al 17 noviembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (18 noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 31 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (1 enero a 7 de febrero y 14 al 19 febrero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025). + Campaña especial contenidos Alto Campoo previa y temporada noviembre 2024-abril 2025.	8.772,48€
CANTABRIAPRESS	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE.	El Camino Continúa (1 septiembre al 17 noviembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (18 noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 31 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (1 enero a 7 de febrero y 14 al 19 febrero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025).	907,50€
ELDIARIOMONTANES.ES	FITUR, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE, CAMINO, ALTO CAMPOO.	El Camino Continúa (septiembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (noviembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (diciembre 2024). Especial Fitur (20 al 26 de enero). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025).	16.940 €



ELFARADIO	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE.	El Camino Continúa (1 septiembre al 17 noviembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (18 noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 31 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (1 enero a 7 de febrero y 14 al 19 febrero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025).	1.512,55€
VIVECAMPOO	CAMINO, ALTO CAMPOO, SAN VALENTÍN, SEMANA SIN COLE.	El Camino Continúa (1 septiembre al 17 noviembre 2024). Alto Campoo renovación forfait (18 noviembre al 1 diciembre 2024). Alto Campoo Nuevos abonados (2 al 31 de diciembre 2024). Alto Campoo Apetece (1 enero a 7 de febrero y 14 al 19 febrero 2025). Cabárceno San Valentín (8 al 13 de febrero 2025). Cabárceno Semana sin cole (20 febrero a 1 de marzo 2025).	1.512,55€



Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 10800

22 de abril de 2025

Núm. 208

CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN: -----

CDECA			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
https://santanderfoodie.com/	Evento FOODIE REVOLUCIÓN	01/09/2024 a 28/02/2025 2 días	4.854,02 €
EL DIARIO.ES	Inserción publicitaria de <u>Banners</u> 980x250 px (Billboard) para cabecera página web; 300x600 px (Robapáginas doble); 300x250 px (Robapáginas) para versiones dispositivos móviles. Espacio fijo en portada y en rotación en secciones interiores y noticias de eldiario.es (160.000 impresiones).	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	1.408,08 €
EL FARADIO	Inserción publicitaria de <u>Banner dinámico</u> en la <u>portada del periódico digital</u> elfaradio.com 900x300 y emisión de 80 cuñas publicitarias en el programa de radio; entrevista al consejero o responsable	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	768,00 €
CANTABRIA 24 HORAS	Inserción publicitaria de <u>Banner</u> de 437x252 y 360x460 dedicado a la campaña en periódico digital Cantabria24horas.com .	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	512,07 €
CANTABRIA LIBERAL.COM	Inserción publicitaria de <u>Banner</u> principal en portada lateral 240x240 px y robapáginas 900x480 en el periódico digital Cantabrialiberal.com .	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	640,01 €
EL DIARIO CANTABRIA.ES	Botón 300 x 250 px 20.000 impresiones, ubicado en Portada y Noticias de interior de manera flotante; Botón 250 x 90 px 20.000 impresiones de cabecera ubicado en Portada y Noticias de interior de manera rotatoria en el <u>periódico digital</u> Eldiariocantabria.es, .	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	242,00 €
PERIÓDICO DIGITAL HOY TORRELAVEGA	Inserción publicitaria de <u>Banner</u> de 978 x 105 px en la parte superior de la portada e interior del periódico digital HoyTorrelavega.es y difusión en <u>RRSS</u> , y publicación diaria de <u>píldoras</u> informativas.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	512,07 €
EL TOMAVISTAS DE SANTANDER	Inserción publicitaria de <u>Banner</u> en el sidebar de Eltomavistas de santander.com durante un mes y apoyo en redes sociales.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	511,83 €
RADIO ESTUDIO	Emisión de 240 cuñas publicitarias en Radio Studio, inserción publicitaria de Banner en página de noticias radiostudio88.com de 770 x 190 px y difusión en RR. SS. Entrevista en el magazine "Plaza Mayor".	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	726,00 €
LA GUÍA GO	Inserción publicitaria a página completa en la edición digital y en la edición impresa de la Guía Go! Cantabria, reportaje a doble página y editorial destacado en página web. Difusión	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	381,15 €



	en las RRSS		
PÁGINA DIGITAL IFOMO.ES	Inserción publicitaria de Banner web 1920x400 dinámico y Banner smartphone 600x600 dinámico. Posición prioritaria en portada durante la campaña en web y RRSS.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	512,07 €
EL PORTALUCO.COM; NOTICIASDECANTABRIA.COM;NOTI CIAS DE SANTANDER.COM	Inserción publicitaria de Banner publicitario 320X320 PX en cuatro diarios digitales: www.elportaluco.com;www.cantabriadigital24h.com; www.santanderdigital24h.com; www.torrelavega24h.com;	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	512,07 €
CANTABRIADIRECTA.ES	Inserción publicitaria de banner permanente de 300x600 pixels en portada del diario digital "Cantabria Directa".	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	254,10 €
DIARIO DIGITAL VIVE CAMPOO	Publicación de un megabanner 728x90 px en la portada del diario digital "Vive Campoo" y difusión en redes sociales.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	383,87 €
WEB COMERENSANTANDER.COM	Inserción publicitaria de Banner principal en página web comerensantander.com y ocho publicaciones en redes sociales.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	255,49 €
EUROPA PRESS	Inclusión de Banner en la web y en difusión de informaciones por internet y redes sociales.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	576,08 €
CANTABRIADIARIO.COM	Inserción de Banner publicitario de 728x90 "leaderboard" en página web de portada Cantabriadiaro.com durante 1 mes.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	242,00 €
SANTANDERCIUDADVIVA.COM	Inserción publicitaria de Banner de campaña en todas las secciones del diario digital santanderciudadviva.com y cobertura informativa durante la campaña.	01/09/2024 a 28/02/2025 15 días	254,10 €



CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO, INNOVACIÓN Y COMERCIO:

DIRECCIÓN GENERAL DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
https://www.ifomo.es/	Difusión políticas y programas de ayudas de la Dirección General de Industria, Energía y Minas en Ifomo	Nov-diciembre 2024	3.630,00 €
https://www.cantabriadirecta.es/	Inclusión en el portal web de un banner publicitario, así como cobertura informativa, de un evento a designar por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, que facilite el acceso a información sobre las políticas industriales y energéticas así como sobre los retos que afronta el sector industrial en materia de desarrollo tecnológico, durante un período de un mes	Nov-diciembre 2024	605,00 €
www.elportaluco.com , www.noticiasdecantabria.com , www.noticiasdesantander.com , www.torrelavega24horas.com , www.canalracing.com , www.radiorabel.com	Inclusión en el portal web de un banner publicitario, así como cobertura informativa, de un evento a designar por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, que facilite el acceso a información sobre las políticas industriales y energéticas así como sobre los retos que afronta el sector industrial en materia de desarrollo tecnológico, durante un período de un mes	Nov-diciembre 2024	605,00 €
www.eldiario.es	Inclusión en el portal web de un banner publicitario, así como cobertura informativa, de un evento a designar por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, que facilite el acceso a información sobre las políticas industriales y energéticas así como sobre los retos que afronta el sector industrial en materia de desarrollo tecnológico, durante un período de un mes	Nov-diciembre 2024	955,90 €



www.cantabrialiberal.com	Inclusión en el portal web de un banner publicitario, así como cobertura informativa, de un evento a designar por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, que facilite el acceso a información sobre las políticas industriales y energéticas, así como sobre los retos que afronta el sector industrial en materia de desarrollo tecnológico, durante un período de un mes	Nov-diciembre 2024	605,00 €
DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Redes sociales de la empresa organizadora del evento, REPUTACIÓN Y SOSTENIBILIDAD, S.L.	Organización evento de presentación de la Agenda Digital de Cantabria.	Nov-diciembre 2024	13.213,20 €
DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Campaña publicitaria de inversión en redes sociales del vídeo "ilustrado animado": campaña en redes sociales enfocada en difundir los mensajes clave de la campaña a través de anuncios segmentados en Facebook, Instagram y Twitter (X)	Campaña de publicidad de la Junta Arbitral de Consumo de Cantabria.	Nov-diciembre 2024	13.503,36 €
SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
eldiariomontanes.es, eldiarioalerta.com, eldiario.es e ifomo cantabria. (Incluye cuñas de radio)	"CAMPAÑA DIFUSIÓN DEL 1er PLAN DE APOYO AL EMPLEO AUTÓNOMO EN CANTABRIA"	3-21/febr/2025	17.061 €
PCTCAN			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Web Cantabria Liberal	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	Enero 2025	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	Febr 2025	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Cobertura digital y banner PCTCAN	Sep 2024	450,00 €
Web Cantabria Liberal	Cobertura digital y banner PCTCAN	Oct 2024	450,00 €
Web Cantabria Liberal	Cobertura digital y banner PCTCAN	Nov 2024	450,00 €



Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 10804

22 de abril de 2025

Núm. 208

Web Cantabria Liberal	Cobertura digital y banner PCTCAN	Dic 2024	450,00 €
Web Diario Montañés	Suplemento PCTCAN 4 Paginas y banner	Dic 2024	6.000,00 €
Web y RRSS de ARCO FM	Promoción 2ª Edición programa Xtela	Dic 2024	2.100,00 €
Web Cantabria Press	Promoción 2º Edición programa Xtela	Sep 2024	416,66 €
Web Cantabria Press	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	Oct 2024	416,66 €
Web Cantabria Press	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	Nov 2024	416,66 €
Web Cantabria Press	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	Dic 2024	416,66 €
Web Cantabria Press	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	Enero 2024	416,66 €
Web Cantabria Press	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	Febr 2024	416,66 €
SICAN			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Web Cantabria Liberal	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	Enero 2025	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	Febrero 2025	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Inserción de un banner cantabria indust	Sep 2024	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Inserción de un banner cantabria indust	Oct 2024	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Inserción de un banner cantabria indust	Nov 2024	400,00 €
Web Cantabria Liberal	Inserción de un banner cantabria indust	Dic 2024	400,00 €

CONSEJERÍA DE SALUD:-----

Durante el periodo 1 de septiembre de 2024 y el 28 de febrero de 2025 no constan gastos en materia de publicidad institucional en redes sociales o portales web.-----

CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD:-----

Durante el periodo 1 de septiembre de 2024 y el 28 de febrero de 2025 no constan gastos en materia de publicidad institucional en redes sociales o portales web."-----