



**5. PREGUNTAS.**

**5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.**

[11L/5300-0575] [11L/5300-0576] [11L/5300-0577] [11L/5300-0578] [11L/5300-0579] [11L/5300-0580] [11L/5300-0581]  
 [11L/5300-0582] [11L/5300-0585] [11L/5300-0586] [11L/5300-0587] [11L/5300-0588] [11L/5300-0589] [11L/5300-0590]  
 [11L/5300-0591] [11L/5300-0592] [11L/5300-0593] [11L/5300-0594] [11L/5300-0595] [11L/5300-0596] [11L/5300-0597]  
 [11L/5300-0598] [11L/5300-0599] [11L/5300-0600] [11L/5300-0602] [11L/5300-0603] [11L/5300-0604] [11L/5300-0605]  
 [11L/5300-0606] [11L/5300-0607] [11L/5300-0608] [11L/5300-0609] [11L/5300-0610] [11L/5300-0611] [11L/5300-0612]  
 [11L/5300-0613] [11L/5300-0614] [11L/5300-0615] [11L/5300-0616] [11L/5300-0617] [11L/5300-0618]

**Contestaciones.**

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 5 de julio de 2024

LA PRESIDENTA DEL  
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María José González Revuelta.

**[11L/5300-0599]**

ACCIONES QUE SE DESARROLLARÁN DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2024 CON IBERIA PARA PROMOCIONAR UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA "ÚNICA Y DE ALTA CALIDAD" A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PRESENTADA POR D. PABLO ZULOAGA MARTÍNEZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA.

“Contestar a la pregunta con respuesta escrita nº 599 formulada por D. Pablo Zuloaga Martínez, Portavoz del Grupo Parlamentario Socialista, relativa a:-----

P.E. 599 -----

“¿Qué diferentes acciones se desarrollarán durante el mes de junio con Iberia para promocionar una experiencia turística “única y de alta calidad” a nivel nacional e internacional?-----

Respuesta: Durante el mes de junio de 2024 se desarrollarán las diferentes acciones promocionales. -----

1.- Lona exterior en edificio Madrid (Avenida de América con Príncipe de Vergara), durante la segunda quincena de junio. -----

**Stories IG + FB**



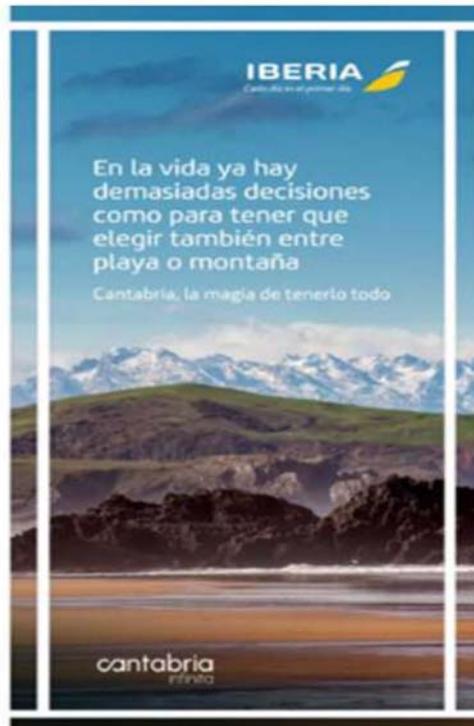
**Facebook**

- Texto principal: 125 caracteres  
Este story está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está lleno de Cantabria (80)
- Título: 40 caracteres  
Descubre la magia de esta tierra (32)

**Instagram:**

- Texto principal: 125 caracteres  
Este story está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está lleno de Cantabria.  
Descubre la magia de esta tierra (1.13)

\*En las especificaciones no da la opción de personalizar el CTA.  
En el caso en el que se pudiera, ¡llámanos con: Saber más !!



2.- Campaña digital en medios externos, también la segunda quincena de junio con la misma imagen que la lona de Avda. de América. -----

**Planificación digital**

Exclusivista	Soporte	Sección	Formato	IP	Fecha Inicio	Fecha Fin
Google	YouTube	ROS	TrueView 20''	ES	17-jun.	30-jun.
RBA	Viajes	ROS	300x600 + 300x250	ES	17-jun.	30-jun.
Google	Programática	RON	300x600 + 300x250	ES	17-jun.	30-jun.
FB&IG	FB&IG	Feed+Stories+reels	Page Post video/Stories	ES	17-jun.	30-jun.
<b>TOTAL</b>						

3.- Revista Ronda edición mayo/junio: -----

Revista formato papel que se distribuye en los aviones y en las salas VIP de Iberia. <https://ronda.iberia.com/issues/may-jun-2024/destino-cantabria>. -----

- Reportaje sobre los "7 Pueblos Más Bonitos" que hay en Cantabria, página 56. -----



• Página de publicidad en la pág. 68. -----

\*CREATIVIDADES CAMPAÑA DIGITAL CANTABRIA-----

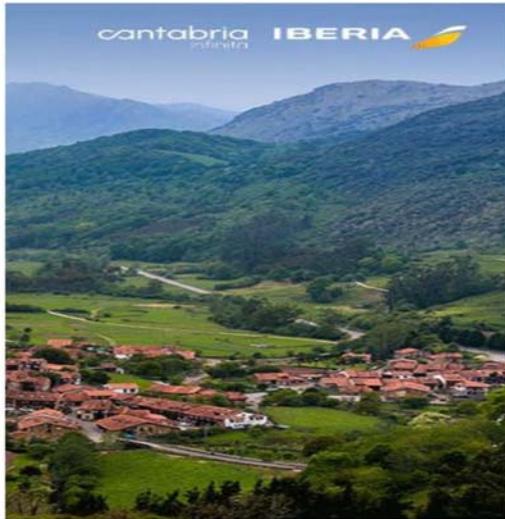
1. VIDEO ONLINE 20'' (Ejemplos de frames).-----



.-Banner 300x250



3.-Banner 300x600-----



4.-Piezas Social.-----

## Feed IG + FB



**Facebook:**

- Texto principal: 80 caracteres  
Esta foto está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está llena de Cantabria (80)
- Título: 27 caracteres  
Descubre su magia (17)

**Instagram:**

- Texto principal: 125 caracteres  
Esta foto está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está llena de Cantabria (80)
- Título: 40 caracteres  
Descubre la magia de esta tierra (32)

\*En las especificaciones no da la opción de personalizar el CTA.  
En el caso en el que se pudiera, iríamos con: [Saber más \(3\)](#)



## Stories IG + FB



### Facebook

- Texto principal: 125 caracteres  
Este story está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está lleno de Cantabria (80)
- Título: 40 caracteres  
Descubre la magia de esta tierra (32)

### Instagram:

- Texto principal: 125 caracteres  
Este story está libre de pitidos de coche y prisas. Pero está lleno de Cantabria.  
Descubre la magia de esta tierra (113)

\*En las especificaciones no da la opción de personalizar el CTA.  
En el caso en el que se pudiera, llamamos con: Saber más (5)

”