



5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[11L/5300-1958] [11L/5300-1959] [11L/5300-1962] [11L/5300-1963] [11L/5300-1964] [11L/5300-1965] [11L/5300-1988]
[11L/5300-1989] [11L/5300-2007] [11L/5300-2009] [11L/5300-2039] [11L/5300-2042] [11L/5300-2043] [11L/5300-2044]
[11L/5300-2045] [11L/5300-2046] [11L/5300-2047] [11L/5300-2048] [11L/5300-2049] [11L/5300-2050] [11L/5300-2051]
[11L/5300-2052] [11L/5300-2053] [11L/5300-2054] [11L/5300-2055] [11L/5300-2056] [11L/5300-2057] [11L/5300-2058]
[11L/5300-2059] [11L/5300-2060] [11L/5300-2061] [11L/5300-2062] [11L/5300-2063] [11L/5300-2064] [11L/5300-2065]
[11L/5300-2066] [11L/5300-2067] [11L/5300-2068] [11L/5300-2069] [11L/5300-2070] [11L/5300-2071] [11L/5300-2072]
[11L/5300-2073] [11L/5300-2074] [11L/5300-2075] [11L/5300-2076]

Contestaciones.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, a 6 de abril de 2026

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María José González Revuelta.

[11L/5300-2007]

CRITERIOS SEGUIDOS PARA REALIZAR LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES Y PORTALES WEB Y CUANTÍAS DE LOS GASTOS EN MATERIA DE PUBLICIDAD ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, PRESENTADA POR D. MARIO IGLESIAS IGLESIAS, DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA.

A la primera parte de la pregunta:-----

En relación con la pregunta formulada sobre los criterios seguidos por el Gobierno de Cantabria para la realización de la publicidad institucional en redes sociales y portales web, esta administración ha seguido una serie de principios y directrices alineadas con los marcos normativos establecidos, garantizando la transparencia, eficacia y accesibilidad de la información pública.-----

1. Objetivo de la publicidad institucional: La finalidad primordial de la publicidad institucional en redes sociales y portales web del Gobierno de Cantabria es la difusión de información pública de interés general, dirigida a los ciudadanos, con el fin de fomentar la participación, la concienciación y la transparencia en la gestión pública.-----

2. Principios de legalidad y eficiencia: En todo momento, las campañas de publicidad institucional se rigen por los principios de legalidad, eficiencia, y racionalización del gasto público, conforme a la legislación vigente en materia de comunicación y publicidad institucional. Esto implica que las campañas son sometidas a un proceso de planificación que garantiza su adecuación al presupuesto y los objetivos establecidos por cada área correspondiente. -----

3. Selección de plataformas y medios: La elección de las redes sociales y portales web utilizados para la difusión de la publicidad institucional se realiza en función de su alcance, el perfil del público buscado para campaña y la adecuación del medio al tipo de mensaje que se desea transmitir. La presencia en plataformas como Facebook, Twitter, Instagram o YouTube se justifica por su capacidad para llegar a un público amplio y diverso, optimizando el impacto de la comunicación. -----

Asimismo, hay campañas que se licitan a través de un Plan de Medios y son las propias empresas ganadoras de los concursos las que diseñan la difusión de la campaña de las ofertas que se presentan a concurso.-----

El Gobierno de Cantabria ha mantenido la línea que se había desarrollado durante los últimos años y ha adoptado un enfoque estratégico y responsable para la realización de publicidad institucional en redes sociales y portales web, asegurando que esta comunicación sea efectiva, transparente, accesible y adecuada a la gestión pública.-----



Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (ENI): ES_A06029668_2026_DOC_00N_00000000000001059552

www.santanderciudadviva.com			
Medios Digitales: www.ifomo.es www.eldiariomontanes.es www.eldiario.es	Servicios de publicidad para Campaña 2025 de Sensibilización sobre RECLAJE DE RESIDUOS DOMÉSTICOS – Fondos Comunicación 2025 (ECOEMBES)	01/10/2025 – 31/12/25	12.765,00 €
RRSS: (pago CPV) Facebook Ads Instagram Ads Google Ads	Servicios de publicidad para Campaña 2025 de Sensibilización sobre RECLAJE DE RESIDUOS DOMÉSTICOS – Fondos Comunicación 2025 (ECOEMBES).	01/10/2025 – 31/12/25	919,08 €
Medios Digitales: www.ifomo.es www.eldiariomontanes.es www.eldiario.es	Servicios de comunicación social complementarios a la campaña de comunicación Fondos Comunicación 2025 (ECOEMBES).	01/12/2025 – 31/12/25	6.382,50 €
RRSS: (pago CPV) Facebook Instagram X	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Asón.	01/01/2025 – 31/08/25	861,36 €
Medios Digitales: www.Cantabriaareintal.es	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Asón.	01/01/2025 – 31/08/25	1.197,20 €
Medios Digitales: www.ifomo.es www.eldiariomontanes.es www.hoyTorrelavega.es www.eldiariocantabria/Besaya.es www.estorrelavega.com	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Besaya.	01/01/2025 – 31/12/25	2.414,10 €
RRSS: (pago CPV) Facebook Instagram X	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Besaya.	01/01/2025 – 31/12/25	976,25 €
Medios Digitales: www.ifomo.es www.eldiariomontanes.es www.vivecampoo.es	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Campoo.	01/01/2025 – 31/12/25	1250,30 €
RRSS: (pago CPV) Facebook Instagram X	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la Zona Campoo.	01/01/2025 – 31/12/25	1.236,00 €
Medios Digitales: www.eldiariocantabria.es	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la zona Occidental.	01/01/2025 – 31/12/25	1.800,00 €
RRSS: (pago CPV) Google ADS Facebook Instagram X	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la zona Occidental.	01/01/2025 – 31/12/25	5.455,08 €
Medios Digitales: www.eldiariocantabria.es www.cantabriaaldia.com	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la zona Pas-Pisueña.	01/01/2025 – 31/12/25	1.800,00 €
RRSS: (pago CPV) Google ADS Facebook Instagram X	Servicios de sensibilización asociados a la recogida de la fracción resto, campaña "¿Qué te cuesta?" en la zona Pas-Pisueña.	01/01/2025 – 31/12/25	922,20 €
Medios Digitales:	Servicios de sensibilización	01/01/2025 –	1.746,00 €

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxM0hULg6nhb1Y59





Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificasv.cantabria.es/verificasv/?codigoVerificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxTM0hUlg6nhtY69>

Ouscita-Telecom S L (Radio Laredo)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN RADIOS LOCALES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	999,46
OCIOBESAYA, S.L (CANTABRIA TV)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN TELEVISION DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	5.000,00
PLANIFICACION AUDIOVISUAL CANTABRIA S L (11TV)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN TELEVISION DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	5.000,00
TELEVISION POPULAR DE SANTANDER, S.A (POPULAR TV)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN TELEVISION DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	4.950,00
EDICIONES DEL NORTE, S.L (CANTABRIA ECONOMICA)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	1.996,50
MAREMAGNO COMUNICACIÓN SLL (CANTABRIA NEGOCIOS)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	2.000,00
PLATAFORMA CANTABRA DE COMUNICACIÓN M2 SL (IFOMO)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	5.000,00
JOSÉ LUIS LÓPEZ GARCÍA (CANTABRIA DIRECTA)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	998,25
NEW MEDIA CANTABRIA, S.L (EL FARADIO)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	1.000,00
PRENSA DIGITAL DE CANTABRIA SL (ELDIARIO.ES)	SERVICIO DE DIFUSION PUBLICITARIA EN MEDIOS DIGITALES DE LA CAMPAÑA INFORMATIVA DECLARACION DE LA RENTA 2024 Y REFORMA FISCAL	15-04-2025 al 15-06-2025	995,00

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES:

DIRECCIÓN GENERAL DE CALIDAD Y EQUIDAD EDUCATIVA Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

Firma 1: 26/03/2026 - MARÍA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxTM0hUlg6nhtY69





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 16378

8 de abril de 2026

Núm. 317

MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Europa Press Cantabria	Canal específico de información educativa, que incluye las actuaciones e informaciones relativas al sistema educativo de Cantabria	11 de enero al 19 de diciembre de 2025	12.396,69 € + 2.603,30€ (21% IVA) = 14.999,99€

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE:

FUNDACIÓN CAMINO LEBANIEGO			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
GRUPO GO EDICIONES SL	Promoción y difusión regional de la agenda de actividades y eventos de la Fundación	1 AÑO	5.808,00 €
EDITTUR MADRID NOVILLO SLU	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en revista con presencia en hoteles, oficinas turismo, etc. de Madrid	3 MESES	3.630,00 €
OMO DOMO SL	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en la revista Traveling, con ediciones en español y en inglés	3 MESES	2.117,50 €
CONFERENCIA EPISCOPÁL ESPAÑOLA	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en la revista Ecclesia	4 MESES	2.468,08 €
DROSOPHILA EDICIONES SL	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en la revista Turismo Rural	7 MESES	6.413,00 €
ESCAPADA RURAL SERVICIOS PARA PROPIETARIOS SLU	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en el portal web líder en viajes y escapadas	1 AÑO	14.822,50 €
GESTORA DE MEDIOS TRIÁNGULOS SL	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en la revista oficial Guardia Civil, con un impacto estimado de 70.000 personas.	1 MES	3.388,00 €
ARTGONUTS SL	Plataforma digital nacional para la difusión y promoción del patrimonio cultural del Camino Lebaniego	1 AÑO	3.630,00€
CLAUDIO ACEBO GONZÁLEZ	Publicidad en revista	1 MES	2.904,00 €
FUNDACIÓN NUEVA EVANGELIZACION PARA EL SIGLO XXI	Campaña de publicidad en el diario digital de información católica más leído en España	1 MES	2.541,00 €
EDITORIAL CANTABRIA SA	Publicidad + promoción y difusión en El Diario Montañés y publicaciones Vocento	4 MESES	18.089,50 €
GESTORA DE MEDIOS TRIÁNGULO SL	Promoción y difusión del Camino Lebaniego en la revista oficial Guardia Civil, con un impacto estimado de 70.000 personas.	1 MES	3.388,00 €
PATRICIA ZOTES FERRERO	Publicidad en la revista Valdeolea como estrategia de promoción de la Fundación como entidad	4 MESES	1.210,00 €

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59> Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59



Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/verificacsv?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhbY59>
 Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029669_2026_DOC_00N_00000000000000105652

		año 2025	
UNIDAD EDITORIAL S.A.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	2.299,00 €
SCHERZO EDITORIAL S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	726,00 €
CAROLINA DE PEDRO PASCUAL	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	592,20 €
ASEYPRO S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	968,00 €
EDITORIAL MIC S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	217,80 €
DOCE NOTAS S.C.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	544,50 €
PUNTO CERO ASOCIADOS DE PUBLICIDAD S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	968,00 €
GRUPO GO EDICIONES S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	423,50 €
PLATEA MAGAZINE S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	968,00 €
PRENSA DIGITAL DE CANTABRIA S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	834,90 €
ROBERTO ALONSO SAN MILLÁN	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	544,50 €
NEW MEDIA CANTABRIA S.L.	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	726,00 €
EVA MIGUÉLEZ ORTIZ	PUBLICIDAD BANNER	Campaña durante la 74 edición F.I.S., año 2025	605,00 €

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
 CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
 CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhbY59





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/verificacsv?codigo=verificacsv&verificacsv=AD0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

EDITORIAL CANTABRIA S.A.	PROMOCIÓN DE CENTROS CULTURALES GESTIONADOS POR LA SOCIEDAD REGIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE A TRAVÉS DE SUPLEMENTOS EN SOPORTE PAPEL Y DIGITAL	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.100,00 €
EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.100,00 €
FERNANDO URÍA TERÁN (ONDA CERO TORRELAVEGA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	RESUELTO POR CESE ACTIVD. CONTRATISTA 28/03/2025
GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CANTABRIA S.L. (CASTRO PUNTO.RADIO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	10.890,00 €
GRUPO GO! EDICIONES S.L. (GUÍA GO!)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	6.354,92 €
GRUPO GO! EDICIONES S.L. (GUÍA GO!)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES EN LA REVISTA "TIERRA"	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	2.178,00 €
JOSÉ LUIS LÓPEZ GARCÍA (CANTABRIA DIRECTA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.089,50 €
MARÍA BEGOÑA FERNÁNDEZ BUSTILLO (ESRADIO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.000,00 €
MARÍA LUISA PEREDA GÓMEZ (TOP RADIO CANTABRIA FM)	PROMOCIÓN DE LA AGENDA CULTURAL DE LA SOCIEDAD REGIONAL DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE Y RETRANSMISIONES DEPORTIVAS DEL CAMPEONATO REGIONAL DE AUTOMOVILISMO	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	8.000,00 €
NEW MEDIA CANTABRIA S.L. (EL FARADIO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN	Desde la fecha de adjudicación y hasta el	18.100,00 €

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59



Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
 Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

RADIO STUDIO TORRELAVEGA S.L.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA E INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CUANTAS ACTIVIDADES Y EVENTOS CULTURALES SE ORGANIZAN EN LA REGIÓN DURANTE EL VERANO DE 2025	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.095,00 €
SANTANDER NEWS WORLD S.L. (EL PORTALUCO)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	11.200,00 €
SANTIAGO TOCA ROLDÁN (SANTANDERCIUDADVIVA.COM)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	11.200,00 €
SIMONI S.C. (RADIO COSTA ESMERALDA)	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	7.248,00 €
SRD ONDA OCCIDENTAL SLU	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA Y DIFUSIÓN DE BOLOS EN FEMENINO	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.100,00 €
TEIBA FM GRUPO TEIBA INTEGRAL SERVICES S.L.U.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES, ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN INFORMATIVA Y PUBLICITARIA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	16.500,00 €
TELEVISIÓN POPULAR DE SANTANDER S.A.	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.100,00 €
TELEVISIÓN POPULAR DE SANTANDER S.A.	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN DE LA LIGA DE DIVISIÓN DE HONOR DE BOLA-PALMA 2025, MEDIANTE DIFUSIÓN PUBLICITARIA E INFORMATIVA	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	7.500,00 €
UNIPREX S.A.U (ONDA CERO SANTANDER).-	PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS DESARROLLADAS POR LA SRECD MEDIANTE DIFUSIÓN	Desde la fecha de adjudicación y hasta el 31/12/2025	18.100,00 €

Firma 1: **26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS**
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
 CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59



Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/verificacion?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
 Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029669_2026_DOC_00N_00000000000000000105652

CANTUR, S.A.			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA ALTO CAMPOO APETECE	1 al 31 de enero	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑAS ALTO CAMPOO APETECE + SAN VALENTÍN CABÁRCENO+SEMANA SIN COLE CABÁRCENO	Alto Campoo 1 al 7 febrero y 14 al 19 febrero San Valentín 8 al 13 de febrero Semana sin cole Cabárceno 20 febrero a 28 de febrero	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑAS TARJETA AMIGO CABÁRCENO APETECE +ALTO CAMPOO APETECE	Tarjeta Amigo Cabárceno Apetece 1-24 Marzo Alto Campoo Apetece 24 a 31 marzo	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑAS SEMANA SANTA CANTABRIA APETECE +TARJETA AMIGO CABÁRCENO	1-20 abril Semana Santa 21 a 30 abril Tarjeta Amigo Cabárceno	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA CANTABRIA APETECE	1 al 31 de Mayo	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	1 al 30 de junio	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	1 al 31 de julio	151,25 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CANTABRIA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	1 al 30 agosto	302,50 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA MIRADOR PEÑA CABARGA + DÍA MUNDIAL DEL TURISMO	Campaña Día Mundial del Turismo 19 al 25 Septiembre Campaña Peña Cabarga 4 al 20 de septiembre	302,50 €
CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA TARJETA AMIGO	Octubre	302,50 €

Firma 1: **26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS**
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
 CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59



Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
 Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029669_2026_DOC_00N_00000000000000000105652

ELFARADIO.COM	CAMPAÑA MIRADOR PEÑA CABARGA + DÍA MUNDIAL DEL TURISMO	Campaña Día Mundial del Turismo 19 al 25 Septiembre Campaña Peña Cabarga 4 al 20 de septiembre	302,50 €
ELFARADIO.COM	CAMPAÑA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	Octubre	302,50 €
	CAMPAÑA RENOVACIÓN ABONOS ALTO CAMPOO	14 al 30 Noviembre	302,50 €
ELFARADIO.COM	CAMPAÑA NUEVOS ABONOS ALTO CAMPOO	2 al 30 de Diciembre	302,50 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑA ALTO CAMPOO APETECE	Enero	151,25 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑAS ALTO CAMPOO APETECE + SAN VALENTÍN CABÁRCENO+SEMANA SIN COLE CABÁRCENO	Alto Campoo 1 al 7 febrero y 14 al 19 febrero San Valentín 8 al 13 de febrero Semana sin cole Cabárceno 20 febrero a 28 de febrero	151,25 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑAS TARJETA AMIGO CABÁRCENO +ALTO CAMPOO APETECE	Tarjeta Amigo Cabárceno Apetece 1-24 Marzo Alto Campoo Apetece 24 a 31 marzo	151,25 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑAS SEMANA SANTA CANTABRIA APETECE +TARJETA AMIGO CABÁRCENO	1-20 abril Semana Santa 21 a 30 abril Tarjeta Amigo Cabárceno	302,50 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑA CANTABRIA APETECE	Mayo	151,25 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	Junio	151,25 €
CANTABRIAPRESS.COM	CAMPAÑA TARJETA AMIGO CABÁRCENO	Julio	151,25 €

Firma 1: **26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS**
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
 CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 16394

8 de abril de 2026

Núm. 317

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

	SANTA	abril	
EMISORA TOP RADIO-TOP CANTABRIA	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	255,92 €
LA VOZ DE CANTABRIA	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	508,20 €
CLAUDIOACEBO.COM	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	968,00 €
RADIO KISS FM CANTABRIA	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	619,52 €
NUESTRO CANTÁBRICO	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	341,38 €
ELDIARIOCANTABRIA.ES	CAMPAÑA SEMANA SANTA	Del 16 al 30 abril	341,38 €
PERIÓDICO DIGITAL ELDIARIO.ES	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	1.008,08 €
PERIÓDICO DIGITAL Y PROGRAMA DE RADIO EL FARADIO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	568,00 €
PERIÓDICO DIGITAL CANTABRIA24HORAS.COM	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	512,07 €
PERIÓDICO DIGITAL CANTABRIALIBERAL.COM	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	640,01 €
PERIÓDICO DIGITAL HOY TORRELAVEGA	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	512,07 €
PÁGINA DIGITAL EL TOMAVISTAS DE SANTANDER	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	511,83 €
EMISORA ONDA OCCIDENTAL CANTABRIA	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	484,05 €
EMISORA CASTRO PUNTO RADIO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	254,86 €
CADENA SER	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	3.364,65 €
ONDA CERO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	2.570,04 €
RADIO ESTUDIO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	726,00 €
RADIO COPE	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	2.617,84 €
RADIO TEIBA FM	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	1.016,40 €
SUPLEMENTO CANTABRIA EN LA MESA	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	1.280,18 €
PERIÓDICO VALDECILLA NOTICIAS	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	383,57 €
LA GUÍA GO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	381,15 €
PÁGINA DIGITAL IFOMO.ES	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	511,83 €
POPULAR TV	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	1.152,16 €
PROGRAMA TV RONDA DEPORTIVA	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	763,82 €
DIARIOS DIGITALES: ELPORTALUCO.COM; NOTICIASDECANTABRIA.COM; NOTICIASDESANTANDER.COM	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	512,07 €
DIARIO DIGITAL CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	254,10 €
DIARIO DIGITAL VIVE CAMPOO	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	283,87 €
REVISTA CANTABRIA NEGOCIOS	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	363,00 €
EDICIÓN COMER EN SANTANDER	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	254,49 €
EUROPA PRESS	CAMPAÑA OTOÑO	Del 02 al 16 octubre	576,08 €

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hUlg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

		diciembre	
PÁGINA DIGITAL IFOMO.ES	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	511,83 €
POPULAR TV	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	1.152,16 €
PROGRAMA TV RONDA DEPORTIVA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	763,82 €
DIARIOS DIGITALES: ELPORTALUCO.COM; NOTICIASDECANTABRIA.COM; NOTICIASDESANTANDER.COM	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	512,07 €
DIARIO DIGITAL CANTABRIADIRECTA.ES	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	254,10 €
DIARIO DIGITAL VIVE CAMPOO	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	283,87 €
REVISTA CANTABRIA NEGOCIOS	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	363,00 €
EDICIÓN COMER EN SANTANDER	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	254,49 €
EUROPA PRESS	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	576,08 €
RADIO MARCA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	640,09 €
RADIO FORAMONTANOS	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	391,85 €
EMISORA ESRADIO CANTABRIA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	373,85 €
PÁGINA DIGITAL CANTABRIADIARIO.COM	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	242,00 €
11 TV CANTABRIA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	480,72 €
DIARIO DIGITAL SANTANDERCIUDADVIVA.COM	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	254,10 €
ALERTA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	763,00 €
EMISORA TOP RADIO-TOP CANTABRIA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	255,92 €
LA VOZ DE CANTABRIA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	508,20 €
CLAUDIOACEBO.COM	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	968,00 €
RADIO KISS FM CANTABRIA	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	619,52 €
NUUESTRO CANTÁBRICO	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	341,38 €
ELDIARIOCANTABRIA.ES	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	341,38 €
CANTABRIAPRESS	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	302,50 €
ARCO FM	CAMPAÑA NAVIDAD	Del 05 al 19 diciembre	302,50 €
PROMOCYL	Campaña publicidad cine	Anual desde octubre 2025	903,47 € (en 2025)

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO, INNOVACIÓN Y COMERCIO:

DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hUlg6nhb1Y59





MARIA BEGOÑA FERNANDEZ BUSTILLO (13767283N)	CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DEL PLAN DE RELEVO GENERACIONAL Y DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR COMERCIAL (FACTURA ELECTRÓNICA y VERIFACTU)	UN MES	484,00 €
--	--	--------	----------

DIRECCIÓN GENERAL DE INNOVACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO INDUSTRIAL			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
DISRUPTORES E INNOVADORES, S.L. (B06945950)	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN LA "V JORNADA INNOVACIÓN AUTONÓMICA: LA NUEVA COMPETITIVIDAD AUTONÓMICA" Y EN Prensa DIGITAL ESPECIALIZADA EN INNOVACIÓN	23/10/2025	6.050,00€
HOLA STREAM, S.L (B44809630)	SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE HIBRIDACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES	UN MES	2.468,40 €

SERVICIO CÁNTABRO DE EMPLEO			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
CADENA SER, COPE, ONDA CERO, ELDIARIOMONTANES.ES, ELDIARIOALERTA.COM, ELDIARIO.ES e IFOMO CANTABRIA	Dar a conocer a la ciudadanía las acciones para impulsar la creación, el mantenimiento y la innovación de los autónomos de Cantabria, fomentando así el emprendimiento y dando difusión de las distintas ayudas existentes para los demandantes de empleo para llevar a cabo un proyecto	3-21 febrero 2025	17.061€ (IVA incluido)

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv?codigoVerificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (EMI): ES_A06029e668_2026_DOC_00N_0000000000000000007056652

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/verificacsv?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (CNI): ES_A06029668_2026_DOC_00N_00000000000000000105652

	<p>viable.</p> <p>El objeto del contrato es la difusión de ayudas y distintos tipos de orientación a futuros trabajadores autónomos, incluido en el Plan de Empleo Autónomo de Cantabria.</p> <p>La información es vital y servirá para dar a conocer los trámites de las distintas gestiones propias de los Autónomos, para dar a conocer las distintas convocatorias de ayudas y subvenciones, así como las distintas novedades que comunique el Gobierno de Cantabria.</p> <p>La información es crucial y en especial para los autónomos que tienen que conocer todas las ayudas disponibles en el ecosistema emprendedor y tienen poco tiempo disponible.</p>		
--	---	--	--

ICASST			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Varios. Contrato adjudicado a C&C PUBLICIDAD, S.A.	<p>Campaña publicitaria sobre las subvenciones destinadas al fomento de la prevención de riesgos laborales en pequeñas y medianas empresas, para dar a conocer al tejido empresarial las opciones de ayuda existentes, a través de los siguientes medios:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radio: CADENA SER, COPE, 	15/07/2025 a 14/08/2025	14.217,50 € (IVA incluido)

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59





Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/?codigoVerificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxTM0hULg6nhb1Y59
Identificador de documento electrónico (EMI): ES_A06029e668_2026_DOC_00N_0000000000000000007056652

	<p>ONDA CERO y TEIBA FM. En todos los casos, en emisoras generalistas, excluyéndose otras como las radiofórmulas, musicales, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prensa digital: ALERTA y EL DIARIO MONTAÑÉS - Prensa escrita: CANTABRIA ECONOMICA y CANTABRIA NEGOCIOS 		
--	---	--	--

SODERCAN			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
Google Ads + LinkedIn Ads	Diagnósticos Centro de Ciberseguridad de Cantabria	Diciembre	618,38 €
Instagram	Becas Internacionalización	Agosto-Septiembre	211,42 €

PCTCAN			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 4/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	29/01/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 12/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	21/02/2025	400,00
PUBLIC. Y DCHO FRA. 20/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	25/03/2025	400,00
FRA. PUBLICIDAD Y DERECHO 20/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	01/04/2025	-400,00





Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Versión imprimible del documento. La integridad de este documento puede comprobarse en la sede electrónica del Gobierno de Cantabria, a través de <https://verificacsv.cantabria.es/verificacsv/?codigo=verificacion=A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59>
Identificador de documento electrónico (CNIF): ES_A06029668_2026_DOC_00N_0000000000000105652

FRA. PUBLICIDAD Y DERECHO 20/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	01/04/2025	400,00
PUBLICIDAD SIGLO XXI FRA. 24/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	25/04/2025	400,00
PUBLICIDAD SIGLO XXI FRA. 31/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/05/2025	400,00
PUBLIC. Y DCHO FRA. 38/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/06/2025	400,00
PUBLIC. Y DCHO FRA. 45/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/07/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 53/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/08/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 61/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/09/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 67/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/10/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 76/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/11/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 82/2025	Banner y noticias semanales PCTCAN 2025	20/12/2025	400,00
INFINITY FRA. 20/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	25/04/2025	416,66
INFINITY FRA. 23/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	25/05/2025	416,66
INFINITY FRA. 31/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	25/06/2025	416,66
INFINITY FRA. 36/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	24/07/2025	416,66
INFINITY FRA. 39/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	24/08/2025	416,66
INFINITY FRA. 43/25	Roba paginas 6 meses PCTCAN (abril-sep)	24/09/2025	416,66
INFINITY FRA. 01/25	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	25/01/2025	416,66
INFINITY FRA. 07/25	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	24/02/2025	416,65
INFINITY FRA. 12/25	Roba paginas durante oct24-Abr25 PCTCAN	25/03/2025	416,66
INFINITY FRA. 46/25	Roba paginas PCTCAN 970x250 Oct-Mar	25/10/2025	416,66
FRA. INFINITY 25112025	Roba paginas PCTCAN 970x250 Oct-Mar	25/11/2025	416,66
INFINITY FRA. 52/25	Roba paginas PCTCAN 970x250 Oct-Mar	25/12/2025	416,66

SICAN			
MEDIO DE COMUNICACIÓN Red social o portal web	MOTIVO	PERIODO DE TIEMPO	IMPORTE
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 5/2025	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	29/01/2025	400,00
PUBLICIDAD Y DCHO FRA. 13/2025	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	21/02/2025	400,00
PUBLIC. Y DCHO FRA. 19/2025	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	25/03/2025	400,00
FRA. PUBLICIDAD Y DERECHO 19/2025	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	01/04/2025	-400,00
FRA. PUBLICIDAD Y DERECHO 19/2025	Banner SICAN Cantabria Industrial 2025	01/04/2025	400,00

Firma 1: 26/03/2026 - MARIA ISABEL URRUTIA DE LOS MOZOS
CONSEJERA - C. DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA
CSV: A0610NSAR8w3c+pSmasWqHxtM0hULg6nhb1Y59



