



SESIÓN PLENARIA

- 15.- Pregunta N.º 1033, relativa a balance sobre la ocupación hotelera durante el período de Semana Santa, presentada por D. Mario Iglesias Iglesias, del Grupo Parlamentario Socialista. [11L/5100-1033]**
- 16.- Pregunta N.º 1034, relativa a si el modelo turístico que se promociona es el adecuado para atraer visitantes a nuestra comunidad autónoma, presentada por D. Mario Iglesias Iglesias, del Grupo Parlamentario Socialista. [11L/5100-1034]**
- 17.- Pregunta N.º 1035, relativa a si el modelo turístico que se promociona es sostenible para nuestra comunidad autónoma, presentada por D. Mario Iglesias Iglesias, del Grupo Parlamentario Socialista. [11L/5100-1035]**

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Ruego al secretario segundo que dé lectura del punto de los puntos 15 a 17, que se agrupan a efectos de debate, puesto que el punto 14 ha sido retirado.

EL SR. GÓMEZ GÓMEZ: Pregunta número 1033, relativa a balance sobre la ocupación hotelera durante el periodo de Semana Santa, presentada por don Mario Iglesias del Grupo Socialista.

Pregunta 1034, relativa a si el modelo turístico que se promociona es el adecuado para atraer visitantes a nuestra comunidad autónoma, presentada por don Mario Iglesias del Grupo Socialista.

Y pregunta 1035, relativa a si el modelo turístico que se promociona es sostenible para nuestra comunidad autónoma, presentada por don Mario Iglesias, del Grupo Parlamentario Socialista.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Para formular las preguntas, por el Grupo Socialista, tiene la palabra el Sr. Iglesias.

EL SR. IGLESIAS IGLESIAS: Presidenta muchas gracias, buenas tardes señor consejero buenas tardes, lo primero, ruego que me disculpe, no me he traído ninguna cita de ningún clásico esta tarde.

Traigo hoy las preguntas en relación al turismo de Cantabria, sobre la Semana Santa, y ya también, pues ya podemos valorar también que el puente de mayo, aunque se ha registrado la pregunta antes.

Pero también o sobre todo con el objetivo de conocer las previsiones que hay en materia de turismo para para el futuro, para el verano que tenemos ya la vuelta de la esquina, que es el punto más fuerte, cuantitativamente hablando y también pues para él, para el resto del año.

Porque también se trata de desestacionalizar como hemos hablado muchas veces, de desestacionalizar la oferta turística, lo que va en relación también con el propio modelo turístico que queremos para nuestra región, y que hemos debatido en muchas ocasiones esta esta legislatura.

Y ya que hablamos de la palabra desestacionalizar, pues igual nos podría explicar qué fue, por poner algún ejemplo del programa abierto por vacaciones de CANTUR del que no supimos mucho más.

Mire, Cantabria merece un modelo turístico sostenible y que pueda ser sostenido del tiempo, capaz de atraer visitantes, como todos queremos, pero también capaz de generar oportunidades de empleo, de negocio, de actividad económica, pero que también convivan y cohabitan con quienes vivimos en esta esta tierra.

Y la primera pregunta es en relación al balance sobre la ocupación hotelera durante el periodo de Semana Santa y como le decía también del puente de mayo.

Mire, Semana Santa de este año 2025 en Cantabria se ha celebrado del 13 al 20 de abril, unas fechas más tardías que en años que el año anterior, concretamente con días más largos, lo que siempre viene bien, pues para hacer turismo, porque los días por eso son más largos y según la asociación de hostelería Cantabria deja atrás, una semana santa que no ha sido histórica para los hosteleros de la región, con una ocupación media del 75 por ciento, que era más o menos pues la esperada, debido por un lado a los tres días clave, y a comarcas de mayor ocupación, como suele ser habitualmente Liébana, que ha registrado mejores cifras y por otro, una predicción del tiempo que al final fuese mejor de lo que de lo que veníamos esperando.

Me ha llamado la atención las palabras del presidente de la asociación, que decía que, en su opinión, si se gestionan algunas cosas mejor, el potencial es grande y podrían traducirse resultados mejores en el futuro y por eso le pregunto por las previsiones que tenemos para el verano y para para el resto de del año.



Y además el presidente de la asociación, el Sr. Lamadrid, comentaba que, al haber caído este año Semana Santa en el mes de abril, los números deberían haber sido bastante mejores.

Por tanto, consejero, me gustaría conocer el balance que hace usted y le pregunto sobre el balance general del turismo, no solo sobre las visitas a las instalaciones públicas de CANTUR, que esos datos, evidentemente ya los ha colgado en la página web del Gobierno y los tenemos, sino sobre el balance general del turismo en nuestra región.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTE (González Revuelta): Gracias, señor consejero, señor diputado.

Contesta el consejero de Cultura y Turismo Sr. Martínez Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Gracias presidenta señorías buenas tardes.

Mire Sr. Iglesias, yo que soy inconformista por naturaleza, le diré que hubiera apreciado una ocupación hotelera del cien por cien durante la Semana Santa pasada, pero por razones principalmente meteorológicas se reserva a última hora, en esta ocasión no han llegado a esas cifras y es verdad que la ocupación no ha sido al 75 por ciento, ha estado próxima al 80 por ciento en algunos casos como Liébana, como usted bien dice, han estado por encima del 90 por ciento, según datos facilitados por los propios hosteleros.

Por cierto, le diré que es el mismo porcentaje que se registró durante la Semana Santa pasada, y, sinceramente, yo no creo que sea un porcentaje de ocupación hotelera malo, pero no solo lo creo yo usted me habla del presidente de la asociación de hosteleros de Cantabria, y le voy a decir, porque aseguró en los medios de comunicación, que los datos son positivos y muestran potencial, de modo que si se gestionan mejor determinados aspectos, como el pronóstico meteorológico y las viviendas de uso turístico podrán traducirse en resultados mejores en el futuro. Sin embargo, los resultados son satisfactorios. Declaraciones del presidente de la asociación de hosteleros de Cantabria, recogidas por los medios de comunicación al término de la Semana Santa.

Y ya que estamos con datos, pues sí déjeme que le recuerde los obtenidos por las instalaciones que gestiona este Gobierno, porque son directamente, son de las que somos directamente responsables, datos una vez más de récord, y miren, las instalaciones turísticas gestionadas por esta consejería, que han permanecido abiertas durante estas vacaciones de Semana Santa, recibieron 51.833 visitantes, un 2,21 por ciento más que en 2024, que ya había sido un año récord, una vez más, Cabárceno volvió a ser el gran atractivo turístico de Cantabria cerró la semana con 34.654 visitantes es decir un 1,9 por ciento de incremento sobre el año pasado.

El Soplao llegó a los 10.421 visitantes, datos similares al año pasado y Fuente De alcanzó los 6.758 visitantes, es decir, aumentó un 16,36 por ciento con respecto a 2024 a pesar de que los fuertes vientos obligaron a cerrar el teleférico durante dos tardes y en la misma línea han ido las cifras de las instalaciones de la Sociedad Regional de Cultura y Deporte.

Señoría, tenemos su sector turístico fuerte, al que quiero agradecer su esfuerzo diario y con el que vamos a seguir trabajando para alcanzar grandes logros.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTE (González Revuelta): Gracias, señor consejero.

Para el turno de réplica, tiene la palabra, por el Grupo Socialista, el Sr. Iglesias.

EL SR. IGLESIAS IGLESIAS: Muchas gracias, consejero, por la respuesta a mi primera pregunta, que es el balance de la Semana Santa en materia de turismo.

Pero, como le dije antes, los datos de CANTUR o de las empresas públicas del Gobierno ya los tenía porque mi trabajo precisamente es antes de venir a preguntar le a usted, es mirar las páginas web, ver los datos, incluso seguir a usted sus comentarios, sus notas de prensa y seguir el turismo de Cantabria, como portavoz en materia de turismo que soy ¿no?

Mire, esta, y voy con las siguientes dos preguntas. Mire, esta legislatura estamos permanente hablando, como le decía antes, en esta casa, en este hemiciclo, de cuestiones de relevancia turística en Cantabria, que está muy en el debate público no solo esta legislatura, sino ya en las últimas legislaturas, pero sobre todo estos dos últimos años, y ustedes ha mencionado alguna de ellas, las viviendas de uso turístico, el aeropuerto Seve Ballesteros. La semana pasada tuvo unas preguntas también. La regulación de las autocaravanas que, como le digo, pues sigo, les sigo de cerca sus comentarios sobre estas situaciones y esperemos que sea realidad que antes de empezar el verano podamos tener esa modificación del decreto regulador. De la masificación de algunas zonas costeras en verano, como es Somo o como es, sobre todo, Noja,



por ejemplo, o de las políticas de desestacionalización del turismo, entre otras cuestiones que, por cierto, no me contestó antes, a lo que le pregunté antes de lo de abierto por vacaciones, que en qué quedó ese programa, que no hemos vuelto a conocer y algún, algún hotelero, pues me lo ha preguntado.

Por eso. Por eso, por todo ello, creo que es importante hablar de una cuestión que, aunque ayer se nos adelantaron a este debate, casi hay algún medio de comunicación. Pues bueno, es importante hablar, porque como decía, está de vigente actualidad y de vigente actualidad, y es una de las cuestiones que yo creo que, en todas las conversaciones de amigos, pues se, se comenta, ¿no? Y se le da mucha importancia para nuestra comunidad, para Cantabria, y que también hemos debatido de esta legislatura ya: el modelo turístico.

Y, y en ese sentido van las dos preguntas que le he formulado. Es decir, hablamos de muchas cuestiones que tratamos habitualmente en este Parlamento, también de la tasa turística, que también hemos hablado, pero que no son, no solemos tratar como un todo, las tratamos de manera individual y yo creo que hay que tratarlas de manera en conjunto. Y todas ellas en conjunto, podemos decir que son nuestro modelo turístico o el modelo turístico que queremos para para Cantabria, para los próximos años ¿no? estamos planificando la gestión turística para los próximos años.

Y para el PSOE de Cantabria, como ya le he comentado en diversas ocasiones, pues nuestro modelo es la sostenibilidad, esa palabra que a nosotros, que a todo el mundo le gusta, pero que no sé si todos sabemos definir correctamente, y que para nosotros, pues ese, es ese compromiso tanto en lo medioambiental como en lo social, porque no puede ir separado; con medidas concretas, con planes estratégicos, con propuestas y cooperación de las diferentes administraciones, por ejemplo, el Gobierno de Cantabria y los ayuntamientos, los 102 ayuntamientos de nuestra región, pero que, por cierto, son 102, no 103, porque esta mañana nos han contestado, supongo que por un error en el Ayuntamiento de Cicera, en una cuestión de materia turística, entiendo que es, evidentemente, un error, un error material. Es una simple anécdota.

Pero también con el sector turístico para hacerlo realidad, para que esa sostenibilidad deje de ser un anuncio para convertirse en un hecho. Y en esa línea hay que compaginar, entendemos que los beneficios económicos que nos produce ese sector turístico con las necesidades sociales de las personas que vivimos en esta región, y sobre todo en esas zonas tan turísticas de Cantabria.

Y hay que hablar de muchas cuestiones, y una de ellas que a mí me parece de vital importancia, es la capacidad de carga que tienen nuestros municipios. En muchos municipios, la pregunta sería ¿tenemos capacidad de tener unos ser unos servicios públicos para tanta gente en determinados momentos del año? Y por ello me refiero: la recogida de basuras, hablo de efectivos de la Policía local, hablo del suministro de agua, hablo de los servicios de limpieza ¿Tenemos capacidad para absorber toda esa, toda esa gente que viene en verano, que además con el tema de las viviendas de uso turístico ilegales no sabemos a día de hoy cuánta gente realmente, realmente llega?

Y, como, como creo que estamos los 35 miembros de esta cámara favorables, yo creo que Cantabria es un, es un paraíso, estamos de acuerdo y, como ya he dicho varias veces, cómo no vamos a enseñarlo, cómo no vamos a presumir de esta, de nuestra tierra, pero también debemos cuidarla y protegerla, y por eso tratar de no romper ese necesario equilibrio y por eso le hablo de la capacidad de carga de muchos municipios y qué capacidad tenemos para absorber toda la gente que llega y que va a seguir llegando en los próximos meses, en los próximos años, ¿no?

Por eso, en primer lugar, deberíamos saber cuál es nuestro modelo turístico, el modelo turístico sostenible para nosotros, pero vamos a definir bien qué es lo sostenible, como le decía, y a partir de ahí, comenzar a trabajar, como se suele decir, empecemos por saber qué queremos y cómo lo queremos.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Vaya terminando señor diputado.

EL SR. IGLESIAS IGLESIAS: Sí, muchas gracias, termino.

Y cómo lo queremos, para luego trabajar en esa dirección. No vayamos a empezar la casa por el tejado, sino por los cimientos.

Y por eso nuestras preguntas son las siguientes: ¿el modelo turístico que promociona es sostenible para nuestra comunidad autónoma? Y ¿el modelo turístico que se promociona, es el adecuado para atraer los visitantes a Cantabria?

Muchas gracias, consejero.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor diputado.

Contesta el consejero de Cultura y Turismo, Sr. Martínez Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Gracias presidenta, señorías.



Sr. Iglesias, yo no pensaba citar a ningún filósofo, pero voy a seguir el ejemplo y voy a citar a Séneca, y le voy a decir que las obras que se tienen medio terminadas, cuando se han comenzado, se tienen medio terminadas, cuando han comenzado bien. Séneca también.

Y mire, el modelo que estamos siguiendo es un modelo que ya el Sr. Marcano había comenzado, y yo creo que había comenzado bien. Por tanto, la línea de trabajo en la que estamos trabajando es una línea que estoy seguro de que ira a dar sus resultados en la desestacionalización y la descentralización que tanto perseguimos.

Me preguntaba por el abierto por vacaciones. Mire, fue un modelo que no funcionó y ahora le diré. Estamos trabajando en lo que funciona y en lo que no, y es verdad que lo hemos hablado con la Asociación de Hostelería y estamos trabajando en un nuevo proyecto de la mano de ellos. Me imagino que también se lo habrán contado porque, porque estamos trabajando directamente con ellos.

Y le diré que vivimos en una región en la que estamos acostumbrados a que desgraciadamente la meteorología nos juega malas pasadas, como sucedió durante la pasada Semana Santa. Pero esto no es nuevo, no es la primera vez que un pronóstico poco acertado hace que no llegue a ese porcentaje de última hora de reservas, y en este caso, bueno, estaba próximo al 90 por ciento y no se confirmaron.

Una sensación como le decía antes compartida por el presidente de los hosteleros de Cantabria, pero también por el presidente de la Asociación de Turismo Rural, de la Asociación de Camping, donde por cierto el alquiler de bungalós se llegó al 90 por ciento, o el de la Asociación de Viviendas de Uso Turístico de Cantabria. Todos coinciden en asegurar y cito textualmente porque salió en los medios que la falsa alarma sobre el mal tiempo ha lastrado unos resultados mejores. Aunque estamos contentos.

Este es el sentimiento y la valoración del sector que tiene, señoría, mucho más peso que la mía en este terreno. Seguro que les hubiera gustado tener más, una ocupación superior, insisto, igual que me sucede a mí, pero es cierto que, con una previsión meteorológica errónea, en este caso, nos ha lastrado.

Afortunadamente, yo creo que tenemos un sector hostelero fuerte, un sector que es fundamental para la economía de la región, tanto por su aportación al producto interior bruto como por el número de puestos de trabajo que genera. Un sector al que agradecemos su esfuerzo diario y con el que vamos a seguir trabajando, insisto, de la mano para conseguir ese turismo sostenible que este Gobierno persigue.

Un turismo que se aleja de la masificación y de otros destinos de sol y playa y que además engancha. Engancha por la celebración de pruebas deportivas como La Vaca Gigante, Race Accross o los 10.000 El Soplao, entre otras muchas, o por las decenas de competiciones nacionales e internacionales que se celebran en nuestra región.

Que engancha por la riqueza cultural con 10 cuevas patrimonio de la humanidad. Los caminos de Santiago y Lebaniego o las decenas de instalaciones culturales repartidas por toda la región, y que tanto, en Semana Santa, como en este pasado puente de mayo fueron visitadas por miles de personas.

Engancha por sus destinos de naturaleza repartidos por toda nuestra geografía desde los arenales de nuestras playas hasta los verdes de nuestros valles pasiegos, sin olvidarnos de Costa Quebrada, recién nombrado Geoparque de la Unesco.

Y engancha por su gastronomía, reconocida dentro y fuera de nuestra tierra y con celebraciones como la Feria de la anchoa de este pasado puente de mayo, a la que han acudido miles de personas venidas de diferentes regiones de España, un turismo gastronómico por el que apostamos desde la promoción, como sucede, por ejemplo, con el concurso Cinco Cantabrias en Madrid.

Señoría, trabajamos también por un por otros modelos de turismo sostenible, como es el turismo de congresos, turismo MICE, del que recientemente hemos celebrado en Santander el congreso Tiempo de Arte que ha traído a personas de México y de toda España. La reunión de la España Verde; sello turístico que engloba las comunidades del norte de la península, que compartimos la apuesta por un turismo responsable. Y esta semana tendríamos a 600 inmunólogos venidos de todo el mundo que celebraran su cuadragésimo quinto congreso en Santander.

Y le pongo un ejemplo más, señorías, los días 3, 4 y 5 de junio se celebrará en Cantabria el Foro Nacional de Turismo y Despoblamiento Rural, Treceño, San Vicente de la Barquera, Santoña y Castanedo van a ser sus sedes. Turismo de congresos, señoría, turismo de calidad, desestacionalizado y descentralizado, ya que durante los tres días en los que van a estar en Cantabria van a ser muchos los sitios que van a visitar.

Señoría, tengo el convencimiento de que comparto conmigo seguro este modelo de turismo sostenible lejos de las playas masificadas y discotecas a reventar como ocurre en otros destinos turísticos, y es que ese no es nuestro modelo, nosotros trabajamos con un modelo que cuide al visitante, sin desatender al vecino del pueblo, ciudad o valle que lo acoge.



Un modelo lleno de atractivos que desde CANTUR promocionamos más allá de nuestras fronteras en todos aquellos mercados que consideramos son de interés para atraer ese perfil de visitantes, y del mismo modo trabajamos en generar nuevos atractivos a sumar a los ya existentes, y algo estaremos haciendo bien cuando los datos nos dicen que el número de viajeros que nos visita sigue creciendo con destinos como el del Valle del Asón, donde crecieron en 2024 más de un 13 por ciento, y es que la apuesta por la desestacionalización...

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Vaya terminando, señor consejero.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Termino ya, presidenta.

Empieza, la desestacionalización empieza a dar sus frutos. En 2024 los viajeros que visitaron Cantabria fuera de la temporada alta, junio-septiembre, crecieron un seis por ciento, y le diré una cosa, en esa línea vamos a seguir trabajando, fortaleciendo lo que demuestra lo que se demuestra que funciona y corrigiendo aquellos aspectos en los que observamos que debemos mejorar.

En este sentido, sabemos que la regulación de las viviendas de uso turístico y de estacionamiento de autocaravanas es fundamental, y en ello, como saben sus señorías, termino ya, presidenta, estamos trabajando con ahínco. El futuro decreto sobre viviendas turísticas está ya en manos de las secretarías generales de las diferentes consejerías, y el decreto que regulará el estacionamiento de las autocaravanas sigue siendo, sigue el mismo camino y confiamos en que el Consejo de Estado entienda que se trata de dos decretos de interés general y dictamine de urgencia.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Termine, señor consejero.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Pondremos de ese modo, soluciona un problema, que estoy seguro que nos preocupa a todos.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor consejero.