



SESIÓN PLENARIA

(Se reanuda la sesión a las dieciséis horas y cinco minutos)

6.- Interpelación N.º 110, relativa a criterios respecto al modelo turístico, así como medidas para garantizar la sostenibilidad del mismo, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. [11L/4100-0110]

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Buenas tardes.

Reanudamos la sesión.

Ruego al secretario primero que dé lectura del punto sexto del orden del día.

EL SR. BLANCO TORCAL: Interpelación número 111, relativa a criterios respecto al modelo turístico, así como medidas para garantizar la sostenibilidad del mismo, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Para el turno de exposición, por el Grupo Socialista, tiene la palabra el Sr. Iglesias.

EL SR. IGLESIAS IGLESIAS: Presidenta, señorías, buenas tardes a todos y a todas.

Buenas tardes, consejero, bienvenido al Parlamento en su primera intervención aquí. No es nuevo usted en esto del turismo, dado que ha sido -todos sabemos-, director general de la empresa, CANTUR la empresa más importante pública de turismo de Cantabria, durante este último año, con lo que este es un tema, pues que les más que familiar.

Ahora ya está aquí como máximo responsable del turismo en la región y se le va a exigir mucho desde este Parlamento, pero sobre todo desde la ciudadanía de Cantabria.

Miren, en Cantabria, el turismo representa más de un 11 por ciento del producto interior bruto y casi un 12 por ciento del empleo aproximadamente, y en algunos momentos del año, pues bastante más. Por eso es tan importante para Cantabria y por eso he visto que en los últimos tiempos cuestiones de relevancia turística en Cantabria están muy en el debate público, pues como las viviendas de uso turístico, el aeropuerto Seve Ballesteros, la regulación de las auto caravanas, la masificación de algunas zonas costeras en verano, como son, pues no Noja, Somo o Vicente de la Barquera entre, entre otros muchos. Y la necesidad de ordenar estas muchas cuestiones, pues nos preocupan y creemos que el Parlamento de Cantabria pues debe ser ese lugar de reflexión, participación y de debate de ideas en torno a una cuestión de tan vigente actualidad e importancia para nuestra comunidad autónoma, pues como es el modelo turístico.

Nuestro modelo como Partido Socialista es la sostenibilidad, en nuestro ADN va nuestro compromiso medioambiental y también nuestro compromiso social. Es verdad que muchas veces oímos la palabra sostenibilidad y es importante dejar de utilizarla como un apellido que queda bonito, pero que muchas veces está vacío de contenido y que incluso vende mucho y comenzar a utilizarla de forma bien entendida y de forma real.

Miren, Cantabria registró el año pasado 2,8 millones de pernoctaciones en hoteles y otras 560.000 en establecimientos extra hoteleros, según datos oficiales. Por poner un ejemplo. Noja es el municipio de España que más incrementó su población el pasado verano 2023, con un aumento del 534 por ciento a las 2.660 personas aproximadamente, que están empadronadas en dicho municipio. Este es un ejemplo de la situación de muchos municipios costeros de Cantabria.

Tenemos el deber y también la obligación de ser de dar una respuesta social y medioambiental a este tema, porque si nos dormimos, puede que sea, pues ya tarde, ¿no?, como ya sucede en otros lugares de nuestro país.

Hay que compaginar los beneficios económicos que nos produce el sector turístico con las necesidades sociales de las personas que viven en esos lugares. Es algo creo que todos estamos de acuerdo en ello y hay una parte espacial en la que debemos cuantificar cuánta actividad turística podemos asimilar, porque la masificación no es lo más adecuado ya que agota nuestros recursos. Y luego hay otra parte que es la temporal en la que hablamos de desestacionalizar el turismo, porque no es sostenible que la llegada de viajeros esté condicionada siempre por la época del año en la que estemos.

La meta es conseguir alcanzar esa desestacionalización desde el patrimonio, desde la cultura y desde el medio natural, el entorno natural. Ya se están haciendo avances en las dos primeras, aunque no tanto en la parte natural. Si queremos que el turismo en Cantabria no sea pan para hoy y hambre para mañana, pues tenemos el deber de cuidarlo.



Los turistas, los turistas, acceden a los lugares por una calidad en los servicios por una calidad ambiental, por una calidad cultural y sin sostenibilidad no hay, entendemos que no hay nada.

El turismo futuro es sostenible o no es. Hasta ahora nos hemos preocupado por la sostenida del turismo para conservarlo y ahora debemos pasar a que, además de conservar ese turismo, consigamos que sea sostenible.

Desde el Grupo Socialista defendemos el equilibrio y la sostenibilidad. No estamos a favor de coartar cualquier desarrollo económico y mucho menos sin estudiarlo bien antes, pero tampoco apostamos por la ley de la selva. Nosotros somos apostamos por el equilibrio, por la sostenibilidad. No puede ser que a familias se vean obligadas a abandonar sus municipios y hacer su proyecto de vida allí porque su sueldo no les da para comprar una vivienda en su pueblo.

Mientras el Partido Popular cierra consultorios rurales en pleno verano, cuando más turistas hay ¿Cómo piensa prestar asistencia sanitaria a los vecinos y vecinas en los territorios afectados por la masificación? Lo que no debemos apoyar es políticas para beneficio de unos pocos y para disfrute de una minoría privilegiada, y esto va unido al debate sobre la necesidad de implantar, por ejemplo, el decreto regulador sobre las viviendas de uso turístico, la tasa turística, que permita aumentar los ingresos de los ayuntamientos para hacer frente a los gastos que genera el turismo y no lo tengan que pagar los vecinos del municipio, que en Cantabria se cumpla la ley de vivienda estatal que permite a las comunidades autónomas poner topes al alquiler en las zonas ya tensionadas en nuestra región, pero que el consejero -no usted sino el otro-, pues no le gusta tanto.

Bien. En definitiva, creemos que es clave para el futuro del turismo en Cantabria, que orientemos un crecimiento sostenido y sostenible del sector que apueste por la calidad y que garantice unas buenas, también condiciones laborales, y, además, creemos firmemente en que el diseño de nuestro modelo turístico como región tiene mucho que decir. Todos los agentes del sector que, por ejemplo, pues seguro que voy a decir algunas, pero seguro que me voy a olvidar algunas de ellas. Las federaciones de servicios y consumo de los sindicatos y de la patronal; la escuela de turismo universitaria, de turismo Altamira, la federación cántabra de asociaciones de vecinos; la asociación de empresarios de la hostelería de Cantabria, la unión de consumidores de Cantabria, la asociación de empresarios de campings de Cantabria, la asociación de turismo rural, la asociación también de viviendas de uso turístico, los ayuntamientos, los 102 ayuntamientos de Cantabria y sobre todo los que más afectados por el turismo se ven todos los años, entre otras muchas, como decía.

Miren, consejero, en mayo ya se produjo una manifestación con bastante, afluencia de ciudadanos en Loredó. Desde el Partido Socialista fuimos el único grupo político con representación institucional que asistimos. Y estemos más o menos de acuerdo, eso es otra discusión, esa manifestación lo que sí ha hecho ha sido generar un interesante debate sobre el modelo de desarrollo turístico que queremos para Cantabria, y no es el primer lugar donde ocurre esto. Este año también se ha producido, como hemos visto en los medios de comunicación, manifestaciones en Baleares, en Canarias, entre otros lugares de España, por lo que es evidente que este asunto preocupa a la ciudadanía y, por tanto, preocupa a los representantes de la ciudadanía, que somos los diputados de este Parlamento y, por lo tanto, este Parlamento no puede ser ajeno a este debate.

A muchas zonas de Cantabria mucha gente viene justamente por el paisaje y todas esas zonas es lo que nos permite tener turismo y por lo que la gente quiere venir. Si lo masificados, si perdemos el encanto, también es posible que dejen de venir.

Cantabria es un paraíso, debemos enseñarlo incluso, presumir de ello, pero también cuidarlo y como todo en la vida puede que el equilibrio sea lo más sensato. Y por ello hemos creído conveniente interpelar al nuevo consejero de turismo sobre los criterios que tiene el Gobierno de Cantabria respecto al modelo turístico de nuestra comunidad autónoma, así como las medidas que pretende adoptar para garantizar, garantizar la sostenibilidad de ese modelo.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor diputado.

Contesta por parte del Gobierno el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Sr. Martín Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martín Abad): Presidenta del Parlamento, miembros de la Mesa, diputados y diputadas, buenas tardes.

Hoy me estreno en esta cámara como consejero de Cultura, Turismo y Deporte. Para mí es un placer y un honor estar aquí y quiero agradecerles de antemano tanto las aportaciones que se van a realizar en el día de hoy como el trabajo futuro.

Por mi parte, quiero trasladarles mi plena disposición y la de todo el equipo para colaborar y trabajar conjuntamente en todo aquello que sea de interés para nuestra cultura, turismo y deporte, y facilitar toda la información que sus señorías requieran para desarrollar su labor parlamentaria.



Permítanme que empiece esta intervención con números pequeños que nadie ve. Hace tres días decidimos celebrar el Día Mundial de Turismo con experiencias gratuitas para ciudadanos con rutas botánicas por Cabárceno, descubriendo arquitectura de Castro Urdiales, paseando por la cara más natural de Santillana del Mar, realizando un viaje al pasado por Laredo o llevando la música en directo al escenario más antiguo del mundo. Son acciones discretas, actividades en algunos casos que pasan desapercibidas, tanto que casi dan ganas de desdeñarlas, de pasarlas por alto, pero cometeríamos un grave error, forman el primer peldaño de la esencia misma de nuestro modelo turístico sostenible, de calidad, que apuesta por la naturaleza, por el patrimonio, por la cultura, por el talento, por un modelo, como ha destacado en innumerables ocasiones nuestra presidenta, basado en la sostenibilidad medioambiental, sociocultural y económica. Un modelo turístico que está viviendo momentos de crecimiento sostenido, y nosotros trabajamos además para que sea sostenible.

Ahora ya no nos peleamos por hacernos un hueco en el mapa para que España descubra que Cantabria es infinita. Eso ya lo tenemos superado. Basta solo con destacar algunos datos. En 2023 superamos todas las marcas con más de 2,1 millones de visitantes, y no lo digo exclusivamente desde un punto de vista cuantitativo. Lo más importante es que afianzamos la desestacionalización en la que veníamos trabajando estos últimos años. Crecemos de forma equilibrada, equilibrada por todo el territorio, lo que significa que se intensifica el movimiento de flujos.

Pero si esto ocurría en 2023, en 2024 vemos que también se refuerzan esas tendencias a las que se enfocan nuestras políticas. El crecimiento de viajeros de enero a junio de este año ha sido de un 4,4 por ciento frente a los mejores datos de la historia; y algo muy importante vemos los frutos de la programación de la promoción para recuperar el turismo internacional, turismo, que ha aumentado un 14,7 por ciento frente al 1,3 por ciento del turismo nacional.

Si hablamos de las pernoctaciones, estas crecieron en los seis primeros meses un 3,9 por ciento, un 13,5 por ciento de las internacionales y un 1,3 por ciento las nacionales respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin duda, la profesionalidad, la competitividad y el compromiso de nuestras empresas y de nuestros trabajadores con este modelo de turismo sostenible es un pilar fundamental del mismo, porque esto es fruto de nuestras fortalezas y muchas veces del trabajo invisible de nuestros técnicos y de los profesionales que trabajan, como los mejores embajadores de nuestra maravillosa tierra.

Son buenos resultados, que invitan al optimismo, pero nos queda mucho por hacer y nos queda mucho por mejorar. Ahora tenemos que trabajar con otra mentalidad. Asumir que Cantabria se ha consolidado como potencia turística, que es un destino de moda, que, como bien dicen nuestras campañas tenemos más por descubrir y apetece descubrirnos y que se verá beneficiada por su condición de refugiado climático.

Estamos empeñados en alcanzar una triple meta: recibir turistas todo el año, recibirlos en todas las comarcas y sobresalir como marca sostenible y de calidad. Quedémonos con estas tres ideas porque marcan el futuro del turismo en Cantabria.

Porque vamos a esforzarnos cada día para diversificar la oferta y distinguirlos por ofrecer el mayor valor añadido, por atraer y retener el mejor talento y continuar trabajando en la formación y digitalización de los trabajadores y también para descentralizar y desestacionalizar la actividad. Todo ello supone una manera de garantizar la sostenibilidad y el equilibrio en nuestro entorno.

Es la hora de pensar en el binomio turismo y cultura en grande como uno de los sectores de fuerza del desarrollo económico de la comunidad. No seamos rácanos con nosotros mismos porque en unos años todos los números que ahora nos parecen grandes logros quedarán achicados por el paso del tiempo. Para eso, como para cualquier propósito, es necesario tener claro que queremos y que descartamos.

No buscamos un turismo de aluvión masificado que se concentren en los meses de verano, no, pero tampoco tiremos piedras contra el sector turístico.

La turismofobia no existe en Cantabria y tampoco hay una masificación que la justifique. No debemos consentir que se haga un motivo de conflicto de situaciones puntuales; en momentos puntuales y tampoco vamos a poner en riesgo nuestros valores culturales y naturales por los que acabamos de conseguir, por ejemplo, la distinción como geoparque mundial de la Unesco en costa quebrada.

Esos son los retos a los que vamos a enfrentarnos; por eso trabajamos, entre otras medidas, por conseguir el mejor decreto de viviendas de uso turístico y el de autocaravanas.

En cambio, yo, si aspiramos a otras cosas, queremos ni más ni menos que en 2024 y los años sucesivos Cantabria se consolide como destino de calidad es el objetivo más importante de todos, que nadie se confunda cuando elige a viajar a nuestra maravillosa tierra, que sepa de antemano con lo que se va a encontrar, una apuesta por universalizar el camino Lebaniego como ruta de peregrinación Patrimonio de la Humanidad y una invitación permanente a visitar Cantabria y este camino nuestro no es un camino cualquiera, es un camino que lleva a un lugar único, el monasterio de Santo Toribio, de



Liébana, donde se custodia una de las reliquias más importantes de la cristiandad, y por eso es Patrimonio Mundial de la Unesco.

Aspiramos a más turismo de calidad, vinculada a la cultura y al patrimonio, y el camino lebaniego sin duda lo es.

Vamos a aprovechar nuestras fortalezas también y especialmente a aquello que nos diferencia. Cantabria encierra en poco más de 5.000 kilómetros cuadrados, con todo Altamira la Capilla Sixtina del arte rupestre, otras nueve cuevas declaradas patrimonio de la humanidad, sumen a todo ello los grandes museos en construcción y los proyectos culturales en marcha en Santander, el museo de prehistoria y arqueología de Cantabria; el centro asociado del Reina Sofía, ligado al archivo la fuente; una de las tres colecciones privadas del arte del siglo XX más importante del mundo, y el proyecto faro Santander que va a albergar la colección privada del banco, a eso hay que añadir el centro botín, el museo marítimo, el centro de arte rupestre de Puente Viesgo, etc.

Estamos hablando de una acumulación extraordinaria de arte, creación y talento, que puede convertirse en uno de los ejes de nuestra nueva economía, no solo una riqueza cultural única, sino también un potente polo de desarrollo social.

Vamos a centrar la atención en el turismo rural, turismo cultural y gastronómico, turismo deportivo y de eventos. Vamos a potenciar costa quebrada, como referente del turismo sostenible, vamos a desplegar en esta legislatura un plan de inversiones sin precedentes para mejorar y fortalecer las instalaciones turísticas de titularidad pública, con una cifra de 80.000.000 de euros.

Son muchas actuaciones en las que estamos dando los pasos administrativos y que se irán poniéndose en marcha a lo largo de estos 3 años que quedan por delante.

Una inversión pública que va a suponer un revulsivo extraordinario y a la que se añadirá la colaboración público-privada, que nos va a permitir impulsar nuevos proyectos como el teleférico de Vega de Pas.

Estamos también desplegando más de una docena de planes de sostenibilidad turística desde que se puso en marcha esta iniciativa en 2021 con decenas de acciones en todas las comarcas de Cantabria, que transformarán y llenarán de nuevos atractivos cada rincón de nuestro territorio.

Estoy mucho más, es lo que ofrece Cantabria ya estamos en la primera división turística en esa otra dimensión de la que se hablaba hace algunos años, lo nuestro no será nunca, ciudades reducidas a parques temáticos e inmensos decorados de cartón, piedra, no, Cantabria será siempre turismo sostenible y de calidad.

Repito, nuestro objetivo turismo todo el año -turismo en toda Cantabria y turismo de calidad y sostenible, es un listón exigente, sí; pero estoy seguro de que podemos rebasarlo a corto plazo.

Vamos a trabajar sin descanso para conseguirlo y cuenten todos con mi mano tendida para el diálogo, la colaboración y el consenso para lograrlo, juntos, siempre con el mismo objetivo, garantizar un turismo de calidad, turismo sin fronteras en el mejor destino posible, nuestra Cantabria infinita.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias señor consejero.

Para el turno de réplica tiene la palabra el Sr. Iglesias.

EL SR. IGLESIAS IGLESIAS: Presidenta, señorías.

Muchas gracias consejero por su respuesta, no tenemos mucho tiempo, pero sí quiero tocar en esta segunda intervención algunas cosas que entiendo que son especialmente sensibles en lo que al turismo se refiere.

Hace justo antes del verano desde el Grupo Socialista propusimos hacer una comisión para justamente el modelo sostenible, no salieron adelante, con lo cual no vamos a tener tiempo para explayarme tanto.

Pero sí que hay dos cuestiones que quiero tocar. Miren, el número de viviendas de uso turístico en Cantabria ha crecido de manera exponencial, como bien saben los últimos tres años y ya es Cantabria, la tercera comunidad con más oferta vacacional de pisos turísticos, en proporción a las viviendas totales de la comunidad por encima tan de Castilla y León, por encima de Asturias o por encima del País Vasco.

El Banco de España recientemente ha situado a Cantabria en la cabeza de nuestro país, entre las comunidades con mayor porcentaje de inquilinos que están obligados a destinar más del 40 por ciento de sus ingresos al alquiler de su vivienda.



Vista esta situación, en nuestra comunidad consideramos imprescindible agilizar algo que ha comentado ahora, que es el nuevo decreto regulador de las viviendas de uso turístico, que no acaba de llegar, y cuyo borrador, pues no contento absolutamente a nadie por diversos motivos.

No aplicar la ley de vivienda, no delimitar las zonas tensionadas en el mercado de vivienda, impide a las administraciones tomar medidas que corrijan los efectos, los efectos de la subida de precios, y, lo que es más grave, priva a las familias de Cantabria a facilitar un derecho fundamental como es el acceso a la vivienda en igualdad con el resto de territorios de nuestro país donde sí se desarrolla la ley estatal.

En nuestra opinión debemos partir de una premisa. Es necesario acotar la oferta de vivienda turística para que tenga éxito su sostenibilidad social.

Consideramos fundamental como objetivo del nuevo decreto garantizar el equilibrio entre el desarrollo turístico y la calidad de vida de los residentes, como le decía en mi primera intervención, aportar claridad y seguridad jurídica al sector y junto a ello preservar la identidad de los barrios y también de los pueblos de Cantabria.

Pero para todo esto consideramos imprescindible que Cantabria cuente también con los medios técnicos y humanos necesarios para poder desarrollar una labor de inspección que sea garante de los intereses de los cántabros y también de las cántabras.

En definitiva, es más que probable que haya mucho que debatir y consensuar, pero lo que tenemos claro es que el modelo turístico de Cantabria debe pasar por una buena gestión de la vivienda de las zonas tensionadas y promover la inclusión y la sostenibilidad.

He querido dejar para esta segunda parte la intervención, una cuestión muy importante, como es la posibilidad de la implantación de la llamada tasa turística.

Con los datos de una recuperación positiva del sector turístico de Cantabria. Tras la pandemia de la COVID-19 y con el ejemplo de otras comunidades autónomas de España y de otros países europeos de nuestro entorno, creemos que resulta oportuno realizar un análisis profundo y de fondo en referencia a la posible implantación de un impuesto sobre estancias turísticas en Cantabria.

Las políticas en materia turística avanzan en una dirección clara, apostar por un turismo sostenible y de calidad en el que el impuesto a las estancias turísticas puede ser de gran ayuda.

La implantación de un impuesto de estas características, lejos de ser una excepción, como decía, está la orden del día en los países de nuestro entorno, con lo cual no es nada revolucionario, como algunos dicen o piensa.

Creo que hay un interesante debate sobre si es necesario implantar esa llamada tasa turística para el refuerzo de los servicios, sea ha asumido en parte por los visitantes y no en su totalidad en su totalidad por la población empadronada.

La implantación de esta tasa requiere una normativa autonómica. En España, de momento la tienen Cataluña y Baleares en ambas comunidades son un impuesto que se aplica a todo el territorio y que grava la capacidad económica de las personas físicas en establecimientos turísticos.

El dinero recaudado se destina al fondo para el fomento del turismo sostenible, que se configura como un mecanismo destinado a financiar políticas turísticas para la mejora de la competitividad como destino turístico y garantizar su sostenibilidad. Esa palabra que llevamos todo el rato todos diciéndonos, repitiendo.

Analizando el ámbito europeo, como decía muchos Gobiernos han decidido implantar un impuesto turístico como el objetivo de favorecer el sector turístico, considerando dichos ingresos como recursos, recursos para proteger el medio ambiente, el patrimonio cultural o los fines sociales del destino, no es cobrar un impuesto por cobrar, sino lo importante es para que se cobra ese impuesto, en qué beneficia tanto a los turistas como a los residentes.

Por ejemplo, la tienen implantada Francia, Italia y Países Bajos, y ya son 21 países de Europa que cuentan con un impuesto de esas características y del sur del continente tan solo Chipre no ha incluido esta figura impositiva, pero la realidad es que se hace necesario tomar medidas que permitan a los municipios de Cantabria responder con garantías a las exigencias de las llegadas masivas, en algunos casos, en otros es cierto que no, de turistas y mantener sus servicios cada vez más tensionados con la fluidez necesaria.

Sobrecostes por el suministro del agua, la recogida de basuras o la seguridad, entendiéndolo siempre que hay que hacerlo desde el consenso con el ayuntamiento y también, como decía en mi primera intervención, con todos los agentes del sector.



En nuestra opinión, la tasa turística debe ser gradual, en función del tipo de establecimiento y para que no sea la misma en un pequeño hostel por ejemplo que en un hotel de lujo, evidentemente.

Este debate no es algo nuevo, ya hubo un debate similar cuando los municipios comenzaron a implantar la ola para aparcar. Así que me gustaría conocer su postura, señor consejero, en este tema.

Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor diputado.

Para el turno de dúplica, tiene la palabra el consejero de Cultura, Turismo y Deporte Sr. Martínez Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Señor diputado, cuento con usted y con el resto de las formaciones políticas para construir un modelo turístico sostenible vinculado a la cultura, el patrimonio y el conocimiento.

Un cambio de modelo que es sinónimo de calidad, y valor añadido de internacionalización y desestacionalización y también de equilibrio y cohesión territorial, porque va a dinamizar nuestro medio rural.

Creo que no tenemos que inventar nada, tan solo necesitamos más planificación para ordenar, gestionar y promocionar adecuadamente los recursos de que disponemos, más colaboración público-privada para atraer y fomentar la inversión y trabajar codo a codo con quienes más saben los profesionales del sector y más cooperación y coordinación entre administraciones para sumar esfuerzos y multiplicar resultados.

Ese es el camino en el que transitamos y esa es, sin duda, la mejor manera de afrontar los desafíos pendientes. Creo profundamente en la necesidad de dialogar, compartir y unir fuerzas cada uno desde su responsabilidad.

Nosotros planificando un turismo sostenible, avanzando hacia un modelo mejor distribuido, con mayor temporada de actividad y más repartida en toda la región y dando soluciones a las tensiones que llevamos tiempo padeciendo, mediante la regulación de los pisos turísticos y los espacios para autocaravanas que no admiten más dilación.

Y el sector, todos a una demanda en la misma dirección, cuidando la calidad, innovando en la profesión y reforzando la imagen de Cantabria como destino especial, diferente, completo y de gran valor.

Señor diputado, este Gobierno trabaja con ese planteamiento. Deseamos que lleguen más turistas, pero también queremos que sepan valorar nuestro patrimonio cultural e industrial, nuestro paisaje y nuestra biodiversidad.

Cuente conmigo para conseguir este objetivo, pero no me va a encontrar para demonizar atacar a uno de los sectores estratégicos de esta región, a una industria fuerte madura que ha superado los peores obstáculos durante la COVID-19, que ha sabido reinventarse y remontar.

Este Gobierno, va a seguir poniendo herramientas para mejorar la sostenibilidad y la descentralización. Esta misma semana hemos licitado a una tirolina en Soba para dotar de un nuevo recurso a la comarca del Asón, que será un polo de atracción de nuevos visitantes, y generará riqueza y empleo en la zona.

Me habla usted de Noja en su interpelación de su incremento de población en 534 por ciento en el verano de 2023 me lo pone como ejemplo de masificación.

Seguro que no es casualidad que tome usted esa referencia temporal, ya que este verano fue el primero del Partido Popular en el Gobierno, pero le diré una cosa, ese mismo porcentaje de aumento se dio según el INE, no durante todo el verano, sino durante la noche del viernes 16 al sábado 17 de julio de 2021.

Las antenas de telefonía móvil registraron ese movimiento de población. Esa noche se pasó de casi 6.500 residentes a poco más de 37.000, algo que también ocurrió en 2019 y 2020.

Pero le diré más, sin necesidad de acudir a los registros de las antenas de telefonía móvil simplemente hablando con los vecinos, profesionales y alcaldes de otros municipios, ya sabemos que otras muchas localidades cántabras ven aumentadas su población en ocasiones por mucho durante los meses de verano, y es precisamente del diálogo con alcaldes, vecinos y profesionales de toda índole, de donde tiene que nacer la solución a los problemas que estos incrementos de población suponen.

Somos conscientes, como bien decía, de que servicios como los de limpieza, atención sanitaria, transporte urbano, seguridad, se ven afectados durante estos periodos, pero no seamos nosotros quienes causen una alarma justificada.



También somos conscientes, como le decía en mi intervención anterior, que la llegada de visitantes es fuente de riqueza y creación de empleo en estos municipios.

Corregir lo primero sin perjudicar lo segundo es el objetivo de este Gobierno, que tiende la mano a todo aquel que quiera aportar en positivo. Hagámoslo a través de los planes de sostenibilidad turística, como el de Noja, con una inversión de 3,5 millones de euros, y hagámoslo de la mano de los ayuntamientos, como en el caso que nos ocupa.

Este plan, que se está desplegando con éxito por el consistorio, supone una inyección importante para la sostenibilidad, el medio ambiente y la transición ecológica del municipio, que transformará su apariencia, y respeto a su patrimonio natural.

De la mano de ese diálogo y colaboración interinstitucional es de donde tienen que salir las soluciones para proteger no solo a los vecinos de estos municipios, sino también enclaves privilegiados como el faro del caballo o el bosque de secuoyas.

Como todos ustedes sabrán, el gobierno de Cantabria, a través de CANTUR, y el ayuntamiento de Santoña implementaron a finales de agosto, una prueba piloto para controlar el acceso al faro del caballo mediante un sistema de reserva previa a través de la Web del ayuntamiento de Santoña, prueba piloto, que terminó ayer domingo y que habrá que analizar ahora con detalle a fin de potenciar sus aciertos y corregir sus errores.

La solución a aplicar en el bosque de secuoyas puede ser más complicada, dada la extensión del terreno y las múltiples posibilidades de acceso, pero eso no quiere decir que no las busquemos.

Les recuerdo que un turismo sostenible y respetuoso con la naturaleza y el entorno es una de las bases de nuestro modelo turístico.

Es con esta visión de futuro, con la que queremos buscar soluciones y medidas consensuadas para que cualquier decisión que se tome no sirva para echarnos los trastos a la cabeza y genera incertidumbre en las poblaciones afectadas.

Señorías, termino ya. Estoy convencido de que todos buscamos un mismo tipo de turismo para Cantabria, sostenible descentralizado y desestacionalizado y de calidad, y este Gobierno es lo que va a perseguir sin descanso.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor consejero.