



SESIÓN PLENARIA

- 20.- Pregunta N.º 1443, relativa a cómo se explica el descenso simultáneo de usuarios en las instalaciones culturales y turísticas públicas incrementándose el número de visitantes a nuestra comunidad, presentada por D. Francisco Javier López Marcano, del Grupo Parlamentario Regionalista. [11L/5100-1443]**
- 21.- Pregunta N.º 1444, relativa a motivos por los que ha descendido el número de visitantes en las instalaciones turísticas públicas y centros culturales durante 2025 en comparación con el año 2024, presentada por D. Francisco Javier López Marcano, del Grupo Parlamentario Regionalista. [11L/5100-1444]**
- 22.- Pregunta N.º 1445, relativa a medidas que se están tomando para asegurar que el incremento de visitantes se traduzca en un mayor uso por éstos de la oferta cultural y turística, presentada por D. Francisco Javier López Marcano, del Grupo Parlamentario Regionalista. [11L/5100-1445]**

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Ruego al vicepresidente primero que dé lectura del punto 23 del orden del día, 20 a 22.

EL SR. LIZ CACHO: Pregunta número 1443, relativa a cómo se explica el descenso simultáneo de usuarios en las instalaciones culturales y turísticas públicas, incrementándose el número de visitantes a nuestra comunidad, presentada por don Francisco Javier López Marcano del Grupo Parlamentario Regionalista.

Pregunta 1444 relativa a motivos por los que ha descendido el número de visitantes en las instalaciones turísticas, públicas y centros culturales durante 2025, en comparación con el año 2024, presentada por don Francisco Javier López Marcano del Grupo Parlamentario Regionalista.

Pregunta 1445, relativa a medidas que se están tomando para asegurar que el incremento de visitantes se traduzca en un mayor uso por estos de la oferta cultural y turística, presentada por don Francisco Javier López Marcano, del Grupo Regionalista.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Formula las preguntas por el Grupo Regionalista el Sr. López Marcano.

EL SR. LÓPEZ MARCANO: Gracias presidenta, las doy por formuladas.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias señor diputado.

Contesta el consejero de Turismo, Sr. Martínez Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Gracias, presidenta. Señorías.

Sr. Marcano, es cierto que el número de turistas que visitaron Cantabria en 2025 con respecto a 2024 fue mayor, con una cifra récord e histórica de 2.222.614 visitantes, y no es menos cierto que el número de ellos, que pasaron por alguna de las instalaciones gestionadas por esta consejería, fue ligeramente menor.

Las instalaciones gestionadas por CANTUR pasaron de 1.018.126 visitantes en 2024 a 983.604 en 2025, un descenso de 34.502 visitantes sin tener en cuenta las 3.156 personas que visitaron el Monumento al Indiano desde que abrió sus puertas el 30 de julio.

Las dos únicas instalaciones gestionadas por CANTUR que bajaron en número de visitantes en 2025 con respecto al año anterior, fueron Cabárceno en 14.539 visitantes y Fuente Dé en 22.305 visitantes. Cabe resaltar que en el caso de Fuente Dé la instalación cerró en 2025 57 días, frente a los 43 de 2024, 14 días más de cierre en el mes de agosto, debido a los incendios de Castilla y León, que a una media que usted conoce de una, aproximadamente 1.800 visitantes diarios de promedio en ese mes explican ese descenso.

Señor Marcano, está muy bien, pero si no me escucha a mí y escucha a la Sra. Díaz, poco podemos interactuar.

Si hablamos de las instalaciones, bajo el paraguas de la Sociedad Regional de Cultura y Deporte, estas tuvieron 398.995 visitantes, 57.408 visitantes menos. Pero mire, aquí también hay una explicación de peso, que no es otra que la conservación de nuestro patrimonio prehistórico.

Por último, El Soplao con más de 200.000 visitantes en 2025, también redujo el número de visitantes de visitantes en 15.000 personas. Aun así, todas estas instalaciones fueron visitadas por más de medio millón de personas, una cifra que sigue siendo la segunda mejor de la historia tras la del año 2024.



Muchas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor consejero.

Para el turno de réplica tiene la palabra por el Grupo Regionalista, Sr. López Marcano.

EL SR. LÓPEZ MARCANO: Gracias presidenta. Consejeras, consejeros, señorías.

Consejero hacía mucho tiempo que no me reñían.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Con todo el cariño.

EL SR. LÓPEZ MARCANO: No, sé que es con cariño, sé que es con cariño. Si me siento bien, tengo una, mi capacidad encaje es relativamente proporcional a mi capacidad de supervivencia, créame.

Bueno en este tono casi jocoso, como el que empezamos nuestro debate tengo que manifestarle, porque además quiero hacerlo, mi alegría por tenerle entre nosotros y reestablecido.

También le avanzo que es una alegría interesada. Le necesitamos una salud robusta, robusta para ir resolviendo en estos 14 meses de legislatura algunos de los problemas importantes que tenemos planteados.

Y fíjese bien que digo tenemos, porque no diré que soy el más consciente de la relevancia que tienen los 13 euros de cada cien que generan nuestra capacidad de bienes y servicios, el turismo. No diré que soy yo que más, sería bastante vanidoso porque además no es cierto, tanto como el que más tal vez, pero soy consciente de su importancia.

Y también soy consciente de que usted tiene una especie de balsa cenagosa bajo sus pies, hay que estar atentos para ir resolviendo esos muchos problemas. Y necesita moverse para resolverlos, no, no son problemas que se resuelvan desde el despacho y no es una alusión pretenciosa al consejero, consejero Arasti.

Probablemente, una de las palabras más pronunciadas esta tarde haya sido “memoria”, desde aquella bancada, desde aquella bancada, desde esta, esta... Hago presente una anécdota, comparto realizada con un con un amigo del alma hace muchísimos años, es más, creo que era yo concejal por aquel entonces; me ha pedido que le dijera tres razones para ser un buen político, razones, le dije: “Las buenas cualidades de una buena persona, la palabra de tratante y la memoria de elefante”. Mucho tiempo después volvimos a encontrarnos, cosa no extraña porque lo hacemos con frecuencia. ¿Cuánto es ese mucho tiempo? Probablemente sea equidistante entre la primera vez y el momento presente. Y me preguntó: “Oye, que ya no recuerdo cuáles eran aquellas razones”. Y le dije: “No, es que ya son cuatro”. “No, no, me dijiste tres”. “No es que ya son cuatro: las buenas cualidades de una buena persona, la palabra de tratante, la memoria de elefante y la buena salud”. Nada sin la buena salud. O sea que eso es lo que se veía todo el mundo, pero a ustedes a ustedes también, porque queda mucho por hacer y mientras nos queda algo por hacer, nada hemos hecho.

Es cierto: 2.200.000 visitantes. Yo me alegro. Pero también hay que hay que reconocer que esa cifra, esa cifra es un tanto resbaladiza porque no se incluyen ahí las VUT, porque no sabemos si las VUT son definitivamente son 6.229 a 6.445 porque no lo sabemos hasta después del 25 de marzo, porque no lo sabemos hasta después de los excluidos en el registro general y porque no lo sabemos hasta que llegue a esa fecha y sepamos que no se cumple el certificado urbanístico que requieren los ayuntamientos. De esos ayuntamientos: 66 normas subsidiarias y 36 con plan genera. Y por eso es frágil esa cifra.

Pero esa es la parte buena de la historia, 2.200.000 visitantes, con esas salvedades, y la parte menos buena de la historia es que no hay una correspondencia entre el incremento del número de visitantes, un 2,5 por ciento, y los datos que arrojan nuestras instalaciones turísticas. Ni las tres fortalezas: el teleférico de Fuente Dé en Camaleño, en Camaleño, no se nos enoje el alcalde de Camaleño y con razón, El Soplao y el Parque de Cabárceno. Y ahí también hemos perdido cantidades importantes de visitantes: en Cabárceno un 3,6, en Fuente Dé un 9,7 y en El Soplao un 7,03. Son datos importantes.

Pero todo eso, no en porcentaje sino en cifras globales, supone que en Cabárceno que en el año 24 habíamos recibido 671.000 visitantes, hemos perdido en el año 25, 24.000 visitantes, 647.000. Y que, presten atención señoría, presten atención que se me escapa, se me escapa, vuelva, vuelva, vuelva...

Y en Fuente Dé y en Fuente Dé, hemos pasado de las cifras del año 24, que era de 242.000 usuarios, hemos perdido a 25.000 usuarios y nos hemos quedado con 216.000. Y eso es así y sigue siendo igual, aunque se diga al revés. Y esas pérdidas hay que corregirlas porque si eso fuera poco, que no lo es, hemos perdido 71.000 visitantes, sí, sí presten atención señorías, se me pierde usted entre papeles, es que le han preparado mucha documentación, pero presten atención que algún interés en lo que yo digo. Así de ambicioso soy. Hemos perdido 71.000 visitantes en los centros culturales; en centros, cuevas, etcétera, etcétera. Un 16 por ciento, hemos perdido, y de eso solo se salvan, solo no, solo no, hay dos espacios que



se salvan y un tercero que es Altamira, que sigue. Y ahí le doy un toque de atención porque sigue siendo, sigue siendo un museo nacional, que es el segundo de los museos estatales más visitados, con 290.000 visitantes. Y fíjese usted, para llegar a 292.000 visitantes la empresa esa granadina ABA a la que le han encargado el proyecto del Mirador del Pas prevé ni más ni menos que 40 años, 40 años. Tiene que pasar 40 años desde que se acaben las obras, que será aproximadamente en el año 30 para partir de 144.000 visitantes a 292.000. Y eso si es así, que lo es, pasará en el año 2.070. Estaré pendiente yo, estaré muy pendiente.

Y todo eso está pasando. ¿Y qué le pido?, ¿qué le pregunto? Pues que ponga atención en Altamira, que tenemos un convenio, que no estoy diciendo que los demás pusieramos una atención absoluta y le dedicáramos... no, no, no, no, si ahora al que le toca resolver esto es a usted, no, no a los demás. Que Altamira es un buen cómplice, que los datos de Altamira son muy, muy relevantes.

Y que reparen los precios, los precios de Cabárceno, 45 euros (...)

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Vaya terminando, señor diputado.

EL SR. LÓPEZ MARCANO: (...) Son precios desorbitados. ¿Qué ya eran 45?, no eran 45, pero es que desde el año 2016, desde el año 2016 cuando se adjudica la obra y la gestión del teleférico de Cabárceno a Transportes Alternativos de Cabárceno se incrementaron los precios hasta esa cantidad que es (...)

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Termine, señor diputado.

EL SR. LÓPEZ MARCANO: (...) Entre en las redes y verá cómo hay mucha gente que dice es que es muy caro entrar a Cabárceno. Mire a ver si hay manera de remediarlo.

Gracias, presidenta.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor diputado.

Para el turno de dúplica, tiene la palabra el consejero de Turismo, Sr. Martínez Abad.

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): Sr. Marcano, señora presidenta.

No le volveré a decir nada. Le decía, porque está hablando con la Sra. Díaz, se lo he dicho con todo el cariño, no se sienta mal.

Mire, yo los datos los tengo bien calculados, no los dan las cifras que usted ha dado, no son las correctas. Se lo he dicho antes: Cabárceno 14.539, 22.305 Fuente Dé. Y le he explicado lo que pasó en Fuente Dé con 14 días cerrados de más, sí, sí, se lo digo yo, en el mes de agosto, como consecuencia de los incendios a una media de 1.800. Calcule. Sí, sí, bueno, pero esa es la realidad. Sobre el mejor año, que, por cierto, fue con este gobierno, y sin hacer y regalar entradas. También lo quiero dejar claro.

Mire, Sr. Marcano, si analizamos por separado cada una de las instalaciones veríamos que los descensos no son tan acusados como usted quiere dar a entender. Mire, le voy a poner un ejemplo: la Torre de Pero Niño, recibió en 2025 a un total de cinco visitantes menos que en 2024; pero el Centro de Arte Rupestre, recibió, por el contrario, casi 2.000 visitantes más; lo mismo que ocurrió en el Campoo de Golf Celia Barquín Abra del Pas.

Me pregunta si este baile de cifras se debe a falta de promoción política, de tarifas mala, programación o problemas de accesibilidad, y ya le garantizo que nada de esto. Mire, no es la primera vez que me lo he escuchado decir ni va a ser la última: conseguir el dato de recorrer cada año no es nuestro objetivo, ofrecer una experiencia de calidad sí.

Y fíjese si vamos por el buen camino, que de estos más de millón y medio de visitantes a alguna de las instalaciones gestionadas por esta consejería, tan solo han presentado un centenar de reclamaciones con una significativa reducción, porque en años anteriores había mil y pico. Y en algún caso han sido por tener la sensación, algunas de esas reclamaciones, tener la sensación de que había un exceso de visitantes en la instalación.

Me pregunta si el descenso puede deberse a las políticas de promoción. Mire, Sr. Marcano, el gobierno sigue con sus políticas de promoción en consonancia con el modelo turístico que perseguimos: sostenible, lejos de la masificación, desestacionalizado y descentralizado.

Un ejemplo es la campaña de promoción que este año hemos puesto en marcha en Cabárceno, menos promoción en verano y más en meses de fuera de temporada, lo que se ha traducido en más visitas en los meses de febrero, abril, mayo, junio y octubre, con récord histórico, 42.278 visitantes más fuera de temporada alta en 2025 respecto al año anterior. Y eso se llama, señorías, desestacionalización. Es cierto, por otro lado, que en julio y agosto de 2025 hubo menos visitantes



en Cabárceno que en 2024, pero ya le garantizo que ha sido algo muy medido y además está por escrito. Primero porque hicimos el corte de cierre en 6.800 visitantes en lugar de los 8.000 de otros años, precisamente para evitar las quejas de saturación en esos meses.

Pero fíjese, esos 14.539 visitantes menos en Cabárceno, igual son parte de los 12.000-17.000 que se acercaron a Campoo debido a los conciertos de Rulo y Amigos en el Castillo de Argüeso, o a otras acciones llevadas a cabo en la zona impulsadas con el apoyo de CANTUR. Conciertos, los de Rulo y acciones que provocaron que la mayoría de los alojamientos de la zona colgaran el cartel de completos durante esos fines de semana. Igual los que no se acercaron a Cabárceno, optaron por visitar la nueva instalación del Monumento al Indiano, le recuerdo 3.156 visitantes en solo cinco meses. O peregrinaron hasta Santo Toribio, que mejoró sus mejores cifras en más de un 40 por ciento respecto al mejor año histórico.

Descentralización de la promoción y del turismo con resultados positivos, señoría. Me pregunta también si se puede deber a la subida de tarifas en 2025. Tarifas que llevaban años sin actualizarse a pesar de las subidas de energía, materias primas, costes laborales, suministros y sinceramente le digo que yo no lo creo. Mire, una subida de seis euros en temporada alta para las entradas de adulto en Cabárceno o la subida de un euro en la entrada de El Soplao no parecen ser la causa de ese ligero descenso en las visitas. Le diré más, la visita a la vía ferrata en El Soplao subió un euro también del 24 al 25 y las visitas crecieron de 1.297 a 1.710.

Cabárceno sigue siendo el parque de la naturaleza más barato de España, teniendo en cuenta el tiempo medio de visita, y Fuente Dé o El Soplao tienen precios de entrada más baratos que otras instalaciones similares en España, como el teleférico del Teide o la cueva de Nerja, en Málaga.

En el caso de los centros dependientes de la Sociedad Regional de Cultura y Deporte, la subida de tarifas, que, insisto, llevaban años sin actualizarse, ha sido más elevada en las cuevas prehistóricas que en el resto de las instalaciones, con subidas de entre uno y dos euros, entre uno y dos euros.

Mire, somos más baratos, por ejemplo, en entradas a museos como el MUPAC o el Museo Marítimo, que en comunidades vecinas, como la entrada al Museo de Evolución Humana en Burgos, o el Aquarium en San Sebastián.

Y en el caso de las cuevas es cierto que ha habido descensos importantes en Covalanas, El Castillo o Las Monedas, pero no se deben a la subida de las tarifas, sino a cuestiones relacionadas con la conservación del patrimonio. Miren, le recuerdo que en el año 2021 se encargó un informe técnico (...) sobre las comunidades microbianas, que estaban afectando a las pinturas rupestres en la cueva de El Castillo, informe al que el Gobierno anterior no hizo caso y guardó en un cajón sin tomar medida alguna. Nosotros sí, a tenor de los datos del citado informe, en abril de 2024 se toman una serie de medidas, que no crea que me resultan apetecibles, para la conservación de la Cueva de El Castillo, Las Monedas y Covalanas. Medidas que pasan por la reducción del número de pases y del número de visitantes, una reducción importante y significativa. Y con menos pases y menos personas por pase con el objetivo, insisto, de conservar el patrimonio es lógico que el número de visitantes a estas cuevas haya descendido.

Si tenemos en cuenta que el número de visitantes a la Cueva del El Pendo, que no tiene estas restricciones, aumentó con un precio de entrada igual a las otras, no parece, por tanto, que las tarifas puedan ser la causa.

Me pregunta también si el motivo puede estar en la programación, y con absoluto convencimiento vuelvo a decirle que creo que no. Mire, cuando programaciones especiales como las de Navidades o carnavales, o fuera de temporada en Cabárceno, o los conciertos en El Soplao, o la programación en el Palacio de Festivales, realizada por una técnica que teníamos dentro, que es la responsable de programación, Isabel Ibarra, que está haciendo trabajo maravilloso, con una ocupación media del 83 por ciento y más de 72.000 espectadores el año pasado, han sido todo un éxito de público, queda claro que la programación no es la causa.

Mire, Sr. Marcano, cualquiera que me conozca, sabe -y se lo digo de verdad -que yo le considero a usted una de las personas más inteligentes que ha pasado por el panorama político de Cantabria, y lo digo como lo siento, porque así lo comento siempre. Y precisamente por ello sé que usted sabe, no solo que son muy buenos datos, sabe que son unos datos excepcionales, que cumplen con los objetivos que nos hemos marcado de sostenibilidad, desestacionalización y descentralización y sin masificación en los meses de verano en nuestras instalaciones y todo ello forma parte...

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Termine, por favor, señor consejero

EL SR. CONSEJERO (Martínez Abad): ...termino presidenta.

Y todo ello forma parte de una programación programada, planificada y ordenada. Nuestra obligación como Gobierno es apostar por un turismo de calidad que queremos para nuestra comunidad, ofreciendo a nuestros visitantes cuantas más y mejores alternativas, mejor.



Por eso, el récord de visitantes ni es ni será nuestra obsesión. El objetivo de las instalaciones del Gobierno no puede ser nunca el de masificarlas en verano, sino el de ser tractor para desestacionalizar.

Muchas gracias.

LA SRA.PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señor consejero.