



SESIÓN PLENARIA

14. Pregunta N.º 20, relativa a acciones para la promoción del Año Jubilar Lebaniego durante los próximos meses, presentada por D. Pablo Zuloaga Martínez, del Grupo Parlamentario Socialista. [11L/5100-0020]

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Ruego al secretario primero que de lectura al punto 14 del orden del día.

EL SR. BLANCO TORCAL: Pregunta número 20, relativa a acciones para la promoción del Año Jubilar Lebaniego durante los próximos meses. Presentada por D. Pablo Zuloaga Martínez, del Grupo Parlamentario Socialista.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): ¿Formula la pregunta?

EL SR. GUTIÉRREZ MARTÍN: Sí, buenas tardes. La doy por formulada.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Contesta por parte del Gobierno la consejera de Cultura, Sra. Fernández.

LA SRA. CONSEJERA (Fernández Ortiz): Pues, como usted comprenderá no le puedo detallar todas las acciones publicitarias que se van a llevar a cabo porque muchas de ellas están gestando en este momento, pero incluyen acciones dentro en el marco de los convenios con las compañías aéreas que operan desde Parayas en eventos deportivos, nacionales e internacionales, programas de radio y televisión, y no me refiero a cuñas publicitarias, sino a programas que se emitan desde Liébana y por supuesto, FITUR.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señora consejera.

Para el turno de réplica, tiene la palabra el señor diputado.

EL SR. GUTIERREZ MARTÍN: Buenas tardes gracias presidenta, buenas tardes consejera Fernández.

El Año Jubilar es una herramienta de primer orden para atraer visitantes a nuestra región, así como para dar a conocer Cantabria fuera de nuestras fronteras, así lo planteó el anterior Gobierno de una de una forma muy eficiente y, en consecuencia, como una propuesta de éxito.

Hoy trasladamos aquí la preocupación existente tras las declaraciones de la consejera Fernández sobre la promoción del Año Jubilar.

Desde que la consejera se hizo cargo de la responsabilidad de ese turismo han sido muchas las declaraciones titulares y comentarios en los que el apoyo a este evento y sus actividades hacían dudar y generaban inestabilidad preocupación, y una falta de compromiso con lo que hace pensar que este Gobierno no está comprometido con la promoción del Año Jubilar.

Esta pregunta del Grupo Parlamentario Socialista tiene dos motivaciones, la primera existe una preocupación, como les decía alta en todos los sectores en los que el Año Jubilar Lebaniego juega un papel importante en su fuente de ingresos.

La promoción de este evento constituye una pieza fundamental de ingresos para mucho en la forma fundamental, estamos hablando de hosteleros restauradores agencias empresarios turísticos y culturales etc.

Segundo, las declaraciones del Gobierno a este respecto no son nada afortunadas, lanzan un mensaje negativo a todos aquellos que quieren visitarnos y todos aquellos que quieren disfrutar de nuestra región.

No podemos plantear una apuesta por el turismo sostenible y de calidad y lanzar mensajes negativos sobre una de las piezas fundamentales e importantes de promoción de Cantabria, es echarnos piedras sobre nuestro propio tejado.

La puerta del perdón, se abrió el 16 de abril de este año y durará el año jubilar hasta abril del 2024 eso quiere decir que de este Año Jubilar, dos meses y medio ha sido gestionado por el anterior Gobierno y nueve meses y medio les toca a ustedes su gestión.

Entiendo las dificultades de organización, de grandes eventos que necesitan de mucha anticipación, pero no es menos cierto que se puede hacer muchas actividades de promoción del Año Jubilar hasta que termine en el 2024.

No es de recibo que se queden con las manos colgando sin aportar nada a esta, a esta promoción.



Así le digo que puede hacer frente a algunas de las afirmaciones que la presidenta Buruaga hizo al principio de este año, acontecimientos pobres, una chapuza, sin merchandising, sin ninguna visibilidad le pedimos que hagan lo que dijeron, lo que dicen que sean consecuentes con sus afirmaciones, avances en la programación y promoción del Año Jubilar a mantener la visibilidad y percepción de este Año Jubilar.

Basta con saber que la consejera de Turismo no ha subido a Liébana desde que tomó posesión, ya que se lleva poco tiempo, pero es el Año Jubilar Lebaniego bien merecía una visita de trabajo y de escuchar el sector y demás instituciones más allá de asistir a un concierto, como se molestaron en publicar.

Pero no me extraña que no ayude Liébana donde estoy seguro que le van a tratar de maravilla, pues la gente lebaniega son gente agradable y de cara a los requerimientos, y le digo que no me extraña porque la presidenta Buruaga tampoco ha subido a Liébana desde que tomó posesión.

Señora consejera, aproveche el Año Jubilar para atraer más visitantes, aproveche el Año Jubilar, para dar un nuevo impulso a la economía que se vincula a este evento, en definitiva, en definitiva, aproveche el año jubilar para, ahora, ahora, ahora me contesta a la consejera, si me permiten, la consejera, estoy seguro que puede contestarlas, si lo puede contestar, ¿verdad consejera? le dan la palabra después de a mí, no necesita ningún otro consejero que le responda por usted.

Como le decía, en definitiva, aprovechen todas las oportunidades de las que disponemos para ofrecer una Cantabria abierta y dispuesta a ser acogedora para aquellos que vienen de visita.

Muchísimas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, Sr. Gutiérrez.

La dúplica, por parte del Gobierno, tiene la palabra la consejera.

LA SRA. CONSEJERA (Fernández Ortiz): Muchas gracias, presidenta. Señorías, buenas tardes.

La verdad es que yo sí he subido, Liébana y además hay fotos que lo atestiguan, pero es que también ha subido la presidenta y ha subido la consejera de presidencia precisamente en un evento con casas de Cantabria recientemente.

Me hubiera gustado subir mucho más, lo haré a lo largo del año y a lo mejor hubiera podido subir más si ustedes hubieran hecho mejor su trabajo y no tuviera que andar, deshaciendo entuertos como diría don Quijote.

Lo dije la propuesta promocional del anterior Gobierno fue eficiente, tendrían que preguntárselo ustedes a los hosteleros de Liébana o tendrían que preguntárselo a todos los turistas que han venido este verano, que no tenían ni la más remota idea de lo que era el Año Jubilar.

Y si estoy de acuerdo con ustedes en que el año jubilar es una efeméride muy importante, pero, insisto, ya lo he dicho en más ocasiones lo verdaderamente importante no es el Año Jubilar, es el camino lebaniego, y la promoción del camino tiene que ser constante y sostenido en el tiempo para que esté posicionado como lo que realmente es un recurso cultural y turístico de primer orden, porque si posicionamos en el camino donde debe estar la promoción del Año Jubilar, será más fácil.

Porque ya sabe usted, Sr. Gutiérrez, que, si no se hacen los deberes durante el curso, luego es muy difícil sacar sobresaliente, pero no se preocupe que nosotros vamos a intentar elevar el listón y si quiere le detallo de manera más pormenorizada alguna de las acciones publicitarias que estamos llevando a cabo o vamos a llevar a cabo, ya que a usted le parece que no estamos haciendo nada.

En el marco de los convenios con las líneas aéreas pues, por ejemplo, acabamos de hacer una acción muy bonita con Vueling en una de las estaciones de metro de la Plaza de Cataluña en Barcelona, promocionando el camino lebaniego, en eventos deportivos, nacionales e internacionales también estamos, no le voy a detallar, porque estamos cerrando cosas, pero vamos a hacer actividades con balonmano, con el Racing y quienes tengan ocasión de ver el partido España-Noruega el próximo día 15, pues podrán ver otra de las acciones promocionales que vamos a desarrollar allí en Oslo.

También estamos preparando, como le he dicho, emisiones de programas de radio y televisión desde Liébana, y ya les puedo adelantar que el 4 de noviembre se emitirá desde Liébana el programa Gente viajera de onda Cero.

No quiero adelantar más, porque a mí no me gusta, al contrario que otros, vender la piel del oso antes de matarla.

Y luego, por supuesto, estamos trabajando en FITUR, que es la gran feria de turismo para que el Año Jubilar y sobre todo el camino tenga en la difusión y el impacto que merecen, y yo creo que es bastante más de lo que se ha hecho hasta ahora.



Muchísimas gracias.

LA SRA. PRESIDENTA (González Revuelta): Gracias, señora consejera.