

**5. PREGUNTAS.**

**5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.**

[10L/5300-0321] [10L/5300-0322] [10L/5300-0326] [10L/5300-0355] [10L/5300-0570] [10L/5300-0818] [10L/5300-0837]  
[10L/5300-0839]

**Contestaciones.**

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 4 de septiembre de 2020

EL PRESIDENTE DEL  
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: Joaquín Gómez Gómez.

**[10L/5300-0818]**

EFFECTO DE LA "CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE GRADO Y MÁSTER" DEL CIESE COMILLAS CON RESPECTO AL NÚMERO DE INSCRITOS CUYO COSTE HA SIDO DE 12.500 EUROS, PRESENTADA POR D. CRISTÓBAL PALACIO RUIZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO MIXTO.



"A propuesta de la Consejería de Economía y Hacienda, acuerda:-----

Contestar a la pregunta con respuesta escrita nº 818 formulada por D. Cristóbal Palacio Ruiz, del Grupo Parlamentario MIXTO, relativa a ¿Cuál ha sido el efecto de la "campaña de difusión de Grado y Máster" impartidos por CIESE Comillas con respecto al número de inscritos en el curso anterior y cuyo coste ha sido de 12.500 euros más IVA?, para lo cual se adjunta al presente Acuerdo, y dar respuesta a la misma, informe de la Dirección de la Fundación Comillas."-----

Y para que conste, expido la presente certificación en Santander a la fecha de la firma electrónica.-----



### EFFECTO CAMPAÑA DIFUSIÓN GRADO Y MÁSTER 2019

Como cada año, la Fundación Comillas realiza una campaña de difusión de sus estudios universitarios de cara a la apertura de los plazos de preinscripción en los mismos. La campaña de difusión del ejercicio 2018 fue ejecutada por Grupo Dinamic. La campaña de difusión del 2019 fue realizada por Índole. Las campañas de difusión se adjudican a la oferta que mejor se ajuste a las necesidades de ésta.

El efecto de la campaña de difusión realizada por Índole se traduce en un aumento de seguidores de nuestras redes sociales, pasando de 1999 seguidores en febrero a 2120 al finalizar la campaña. El número total de impresiones que se obtuvieron en la campaña del 2019 fue de 1.460.247 frente a las 753.205 que se obtuvieron en el año anterior. El alcance de la campaña realizada por Índole fue de 651.772 personas frente a las 377.514 personas alcanzadas en el 2018.

Firmado por 20195705A MANUEL  
PRECIADO (R: G39620463) el día  
25/08/2020 con un certificado  
emitido por AC Representación

Fdo. Manuel Preciado Gandarillas