



**5. PREGUNTAS.**

**5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.**

[10L/5300-0157] [10L/5300-0158] [10L/5300-0159] [10L/5300-0160] [10L/5300-0161] [10L/5300-0162] [10L/5300-0163]  
[10L/5300-0164] [10L/5300-0165] [10L/5300-0166] [10L/5300-0167] [10L/5300-0168] [10L/5300-0169] [10L/5300-0170]  
[10L/5300-0171] [10L/5300-0172] [10L/5300-0173] [10L/5300-0174] [10L/5300-0175] [10L/5300-0176] [10L/5300-0177]  
[10L/5300-0178] [10L/5300-0179] [10L/5300-0180] [10L/5300-0181] [10L/5300-0182] [10L/5300-0183] [10L/5300-0184]  
[10L/5300-0185] [10L/5300-0186] [10L/5300-0187] [10L/5300-0188] [10L/5300-0189] [10L/5300-0190] [10L/5300-0191]  
[10L/5300-0190] [10L/5300-0193] [10L/5300-0194] [10L/5300-0195] [10L/5300-0196]

**Contestaciones.**

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 28 de febrero de 2020

EL PRESIDENTE DEL  
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: Joaquín Gómez Gómez.

**[10L/5300-0160]**

ACTUACIONES LLEVADAS A CABO DESDE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y TURISMO PARA LA IMPLANTACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO GASTRONÓMICO, PRESENTADA POR D. DIEGO MARAÑÓN GARCÍA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO CIUDADANOS.

"Importante presencia en foros gastronómicos (Ferias de Madrid Fusión y San Sebastián gastronómica) con la participación de cocineros "estrellas Michelin".

Santander Foodies liderados por Jesús Sánchez, 3 estrellas Michelin (este año será la 2ª edición).

Cantabria ha conseguido ser el escenario de los programas Masterchef en sus ediciones de este año.

En primavera celebraremos el primer programa de "menús kilómetro 0".

En colaboración con los Institutos de Formación Profesional con enseñanzas regladas de hostelería y la Asociación de Hostelería, realizaremos cursos a los hoteles y restaurantes en materia de cocina.

Colaboración con editoriales para la edición de guías especializadas.

Viajes de familiarización y prensa del producto gastronómico.

Campañas de publicidad directa o indirecta."