

5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[10L/5300-0157] [10L/5300-0158] [10L/5300-0159] [10L/5300-0160] [10L/5300-0161] [10L/5300-0162] [10L/5300-0163]
[10L/5300-0164] [10L/5300-0165] [10L/5300-0166] [10L/5300-0167] [10L/5300-0168] [10L/5300-0169] [10L/5300-0170]
[10L/5300-0171] [10L/5300-0172] [10L/5300-0173] [10L/5300-0174] [10L/5300-0175] [10L/5300-0176] [10L/5300-0177]
[10L/5300-0178] [10L/5300-0179] [10L/5300-0180] [10L/5300-0181] [10L/5300-0182] [10L/5300-0183] [10L/5300-0184]
[10L/5300-0185] [10L/5300-0186] [10L/5300-0187] [10L/5300-0188] [10L/5300-0189] [10L/5300-0190] [10L/5300-0191]
[10L/5300-0190] [10L/5300-0193] [10L/5300-0194] [10L/5300-0195] [10L/5300-0196]

Contestaciones.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 28 de febrero de 2020

EL PRESIDENTE DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: Joaquín Gómez Gómez.

[10L/5300-0157]

EJES, PROGRAMAS Y ACTUACIONES CONCRETAS LLEVADAS A CABO EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL INTERNACIONAL, PRESENTADA POR D. DIEGO MARAÑÓN GARCÍA, DEL GRUPO PARLAMENTARIO CIUDADANOS.

"La promoción turística Internacional se ejecuta a través de:

Planes de marketing conjunto con compañías aéreas con rutas internacionales en los mercados de esas rutas: Ryanair (Irlanda, Reino Unido, Italia, Alemania, Bélgica, Marruecos) y WizzAir (Rumanía, Polonia, Hungría).

Asistencia a ferias internacionales:

Generalistas: F.R.E.E. Munich, ITB Berlín, Mundo Abreu Lisboa, Vakartiebeurs Utrech, WTM Londres, Utazas Budapest, Holiday World Dublín.

Naturaleza: Bird Fair Inglaterra.

Idiomático: Languageshown de Londres, Expolingua de Berlín.

Cruceros: Seatrade de Miami.

Lujo: ILTM Cannes.

Viajes de familiarización y prensa por producto.

Presentaciones en destino (con la apertura de nuevas rutas).

Trabajo en redes sociales: posts, newsletter, concursos.

Campañas de publicidad directa e indirecta."