



SESIÓN PLENARIA

6. Interpelación N.º 44, relativa a criterios sobre las medidas adoptadas en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Popular. [10L/4100-0044]

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Concluido el debate de la interpelación número 43, pasamos al punto número seis del orden del día, secretaria primera.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Interpelación número 44, relativa a criterio sobre las medidas adoptadas en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Popular.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Por el turno de exposición, tiene la palabra el Sr. Media durante diez minutos.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Señor presidente, señoras y señores diputados, muy buenas tardes.

Señora consejera, este Parlamento tiene entre sus funciones dos principales recogidas en nuestro ordenamiento jurídico, el control y el impulso de las acciones del Gobierno de Cantabria. Veo con satisfacción que, en esta segunda de nuestras funciones, la del impulso a las secciones del Gobierno, desde mi grupo se está realizando una gran, con gran precisión. La traemos hoy aquí para que dé cuenta usted de que se, dé qué cosas se han hecho en el sector del turismo en estos meses de cierre forzoso motivado por el COVID-19, y qué piensa hacer en un futuro para lograr que la reactivación sea real y efectiva, dejando la menor cantidad de gente por el camino.

En mi primera intervención no pensaba decirle nada de lo que ha hecho usted y su equipo hasta ahora, ya que eso es lo que han hecho de forma real y efectiva, nada de nada. pero con el motivo, de, pero por el motivo de esta comparecencia usted facilitó a un medio regional ayer una información que reproducía fielmente las medidas previstas en el plan de choque en lo que a turismo se refiere. No había nada nuevo, anunciaba de nuevo lo que habían aprobado el día dos de mayo bajo el nombre de Plan de choque, eso sí le ponen un bonito nombre. Plan de despegue.

Quitán 2.000.000 de diversas partidas de inversiones que ya estaban en la Dirección General de Turismo y las unifican para plantear unas ayudas directas al sector que resultan insuficientes y absolutamente distantes de lo que el sector necesita para lograr el ansiado despliegue del mismo.

Valoran en 5.500.000 lo que supone para CANTUR las entradas gratuitas que se van a entregar en Cabárceno, Fuente Dé y El Soplao. Primero para restaurantes y bares, entre el 6 de junio el 5 de julio, luego para las pernoctaciones de hoteles y alojamientos rurales, etcétera, entre el 26 de junio el 23 de julio. Luego para los niños entre julio y septiembre y diciembre y luego para la gente senior, en diciembre.

Establecen unos criterios de aforo para estas entradas gratis de hasta el 50 por ciento de lo permitido. Ese coste como ya le he dicho lo valoran ustedes en 5.500.000 de euros. Esto tiene un pequeño problema, pequeño, sin importancia, básicamente que cualquier persona que sepa un poco de matemáticas básicas lo detecta. Es absolutamente mentira, mentira y grande, y usted lo sabe, para poder cuantificar en 5.500.000 el coste de esta iniciativa, para CANTUR debieran entrar en las instalaciones del Parque de la Naturaleza, de Cabárceno, de El Soplao y de Fuente De, el doble de las personas que entraron el año pasado en un año de bonanza económica, el doble para que cobren las condiciones que usted pone llegarán a ser esos 5.500.000 medio de euros ¿Por qué engañan a la gente?

Esta iniciativa la quiere el sector. Esta iniciativa es asumible por el Gobierno de Cantabria. Anuncien en su justa medida. No mientan, basta, bastante mal lo están pasando los ciudadanos de Cantabria para que vengan ustedes, como ha hecho en la rueda de prensa de esta mañana a dar unos datos que son estrictamente falsos.

Es lo mismo que el coste de esos famosos avales, que complementan los delitos y las ayudas a los afectados. Que esta parada forzosa del cheque de resistencia, que todavía hay algunos que no han cobrado nada desde el mes de marzo y muchos son de este sector al que usted representa.

Sin ir más lejos, comentaba ayer con una persona, que la alcaldesa de Corvera la conoce, dueña de un bar que había que había salido el viernes, publicado las ayudas a autónomos, pero digo, pues preséntate y lo pides, que me voy a presentar, si he pedido el cheque resistencia, nadie me ha contestado todavía ni sí, ni no, ni todo lo contrario y ha vuelto a abrir; la vida le ha dado que ella ha podido, con su capacidad familiar, afrontar los gastos que tiene. Si no hubiera cerrado.

Usted diciendo en la rueda de prensa todos los cántabros que les van a dar 5.500.000 de euros en entradas gratuitas de CANTUR, sabe que es mentira.



Han anunciado también los primeros 300.000 euros para una campaña de promoción denominada Cantabria sin ir más lejos, si el sector lo quiere, adelante, pero es lo mismo que ya tenían el presupuesto aprobado bastante poco me parece con cambiarlo de nombre no solucionamos ninguno de los problemas del sector.

Pero hay una cosa que a mí y a mi grupo nos desespera. El mal llamado plan de choque se aprobó el 2 de mayo, hoy estamos a 2 de junio. Ayer su noticia decía -y hoy lo ha ratificado en rueda de prensa- que se espera publicar la orden de ayudas para finales de junio entre el período para presentar la documentación necesaria que haya que presentar, los trámites internos de la consejería. ¿Para cuándo van a recibir las empresas del sector estas ayudas Absolutamente insuficientes?, ¿Lo sabe usted ya para cuándo va a ser? ¿Qué han hecho ustedes entre el 2 de mayo y finales de junio? ¿Usted cree que el sector está para esperar mucho?

Da pena ir por el centro de cualquiera de nuestras ciudades o pueblos, está todo cerrado y usted sabe mejor que yo que muchos de ellos no van a volver a abrir. Sé que usted está, estará intentando ponerle voluntad para que esto salga lo mejor posible, pero en este camino la sociedad de Cantabria se juega mucho empleo y mucho futuro.

El sector turístico de Cantabria es un pilar esencial de nuestro tejido productivo, supone más del 11 por ciento del PIB de nuestra región y emplea a más del 12 por ciento de los trabajadores de nuestra comunidad autónoma.

El sector turístico se enfrenta a una situación sin precedentes. Muchos expertos dicen que ni la crisis financiera de 2008 ni los ataques terroristas del 11-S tuvieron un impacto que se pudiera comparar con la crisis que está ocasionando el COVID-19.

El futuro del turismo, que ha sido de los primeros sectores en frenar dependerá de las medidas que los Gobiernos tomen tras la crisis sanitaria, cuanto más dure la crisis, más difícil será la supervivencia de las empresas del sector turístico, especialmente de las más pequeñas y medianas, que representan la gran parte de ese tejido empresarial.

Señoras y señores diputados, a diferencia de la industria de bienes en la industria turística no haya stocks, no es posible almacenar noches de hotel, reservas de mesas de restaurantes o billetes de avión no vendidos. En resumen, lo que no se ha vendido en estos meses perdido está.

Las empresas del sector turístico de Cantabria llevan mucho tiempo, casi sin ingresos y, como nos dijo el otro día su representante en este Parlamento, los hosteleros se van a dejar por el camino el 60 por ciento de la facturación anual.

Los cálculos que realiza el sector en Cantabria son que este hecho se llevará por delante al menos el 25 por ciento de los negocios del sector. ¿Y qué necesitan los posibles viajeros para fijarse en España y más concretamente en Cantabria? Necesitan saber que somos un destino seguro desde el punto de vista sanitario y necesitan poder planificar con un cierto espacio de tiempo y certidumbre su viaje. Seguridad sanitaria para desterrar el miedo y certidumbre y garantías para poder realizar el viaje.

¿Y qué ha hecho el Gobierno de España a lo largo de estos meses para conseguir esos dos objetivos, Gobierno con el que usted ha dicho esta mañana que habla con frecuencia? El Gobierno de España, como usted y yo bien sabemos, ha ido dando pasos que incentivaban todo lo contrario.

Cualquier español tiene la idea de que el Gobierno de Sánchez e Iglesias se ha dedicado a dar bandazos como poco. Aparecía por la mañana una Orden publicada en el Boletín Oficial del Estado; a media mañana, los ministros salían y la cambiaban, y ha habido algún caso que hasta por la tarde la han vuelto a cambiar de nuevo.

Todos tenemos en la cabeza al doctor Simón y al ministro Illa, diciendo que no era ni necesario ni conveniente ponerse mascarillas. Y no hay más que ver cómo estamos.

El 17 de abril. la ministra de Trabajo de ese Gobierno con el que usted tanto habla, decía: El turismo, el ocio y la cultura no podrían volver a la actividad hasta fin de año. ¿Tiene algo que decir a eso? Lógicamente, cambió rápidamente su discurso; se la rectificó, pero así todo el daño ya estaba hecho. La mesa de Turismo decía: Es una barbaridad y una temeridad lo dicho por la ministra Díaz. La ministra de Trabajo había perdido una buena ocasión para estarse callada, decían otros; porque hay que hablar con hechos, como no habla este Gobierno.

¿Señora Consejera, está usted de acuerdo con las asociaciones del sector o con lo que dicen los ministros del Sr. Sánchez e Iglesias? Esta ministra, que su trabajo era tramitar el tema de los ERTE tiene a día de hoy muchos de los ERTE sin tramitar y sin pagar. Hay gente del sector del turismo y de hostelería que desde el mes de marzo no cobran un euro, no entra un euro en su casa. Y en lugar de dedicarse a eso se dedica a arremeter como otras partes del propio Gobierno de España contra este sector que da tantos puestos de trabajo.



El pago de los ERTE está resultando caótico. A estas alturas que nos encontramos van a contratar o están contratando a la empresa TRAGSATEC para buscar personal, para ver si consiguen pagar de una vez a la gente que les falta, que no les llega dinero.

Esta ministra no es la única, no sé si hablará también usted con el ministro de Consumo, con el Sr. Garzón, que dijo exactamente: El turismo y la hostelería son un sector estacional, precario y de bajo valor añadido. Desde el sector lamentaron que un ministro de España se pronunciara con tanto desprecio sobre un sector que lidera el ranking mundial, como usted bien sabe, de competitividad turística según el Foro Económico Mundial ¿Está usted de acuerdo con el ministro Garzón, o no?

¿Las empresas de los grandes cocineros de Cantabria, por ejemplo, tienen poco valor añadido y generan un empleo precario y estacional? Yo creo que no ¿Piensa usted lo mismo que el Sr. Garzón de nuestros hoteles, nuestros establecimientos rurales, campings, restaurantes y del resto de instalaciones turísticas de Cantabria? Nosotros queremos que todos ellos lleven la marca Cantabria con mucho orgullo de eficacia, siendo unos grandísimos e imprescindibles embajadores de nuestra tierra allá por dónde van y generando empleo y riqueza.

El ministro Garzón también recomendó, a mediados de abril, que desaconsejaba a los españoles reservar sus vacaciones. Esto tenemos en el Gobierno de España, con el cual usted habla mucho y de hecho su partido les vota allí. ¿Qué piensan ustedes de estas manifestaciones?

Más cercano a todas estas primeras decisiones que tomaron la ministra de Trabajo y el ministro de Consumo, pues tenemos por ejemplo el tema del aforo de las playas. Hacen una reglamentación prevista para unas zonas donde hay muy pocas mareas, unas mareas muy poco fuertes. Y la publican, y se quedan más anchos que largos. Se suponía que, en todo el norte de España, incluido Cantabria, habría muchas playas que no se podrían entrar. El Sr. Revilla alguna cosa dijo, a usted no le oí ni una sola palabra; supongo que lo pensaría, igual que los demás. Eso se cambió. Se modificó a las horas, volviendo a mostrar una imagen de desconcierto, improvisación y falta de criterio total.

¿Qué piensa usted, señora, de la imposición de la cuarentena obligatoria a todos los turistas que vienen a España? Yo lo veo muy mal. Esa cuarentena era obligatoria por cuestiones médicas; esos técnicos médicos que no nos dicen quién son eran los que la establecían. Decía el ministro Illa cuando le anunció: que iba a estar hasta que acabara toda la desescalada, al final como poco; no podríamos arriesgarnos. No se consultó a ningún país europeo; se montó la de San Quintín, entre otros con Francia, que nos aplicó los mismos criterios a la inversa, a nosotros.

La semana pasada ya la ministra Maroto, titular de Turismo, tuvo que salir diciendo que el 1 de julio ya se quitaba. No sé qué informes eran esos, que primero exigían una cosa y ahora exigen la contraria. Los expertos.

Esta semana ya se ha dicho que va a ser el 21 de junio; dos o tres días de diferencia. Tampoco la he oído nada. Igual usted a alguien se lo ha dicho. Yo no se lo he oído; pero bueno, seguro que usted ahora nos lo va a poder explicar claramente qué piensa de ello.

Después de todo esto, lo peor de todo es qué imagen estamos dando en el exterior. Vamos a tener que competir con las comunidades autónomas de nuestro entorno y con países que están a la caza y captura de eso que era la joya de la corona, que es el turismo en España y en Cantabria.

La imagen que estamos dando es lamentable. El New York Time sacaba este día una editorial en la que decía que España es el único país donde desaparecen 2.000 fallecidos de golpe y porrazo; ya no 2.000, luego no aparecen 600. Luego las comunidades autónomas mandan unos muertos que no aparecen en la lista del ministerio. Bueno, estas cosas que solo pasan en España. Supongo que no se hará con mala fe.

Bueno, lo del puerto de Santander también fue glorioso. El puerto norte de España por donde más turistas entran y no se le autoriza la apertura y se autoriza a Bilbao y a Vigo. Me gustaría saber también si eso lo había hablado usted, en esas conversaciones tan frecuente que tiene con los ministros de España. Hoy lo ha dicho en la rueda de prensa, que tiene unas conversaciones fluidísimas y que le hacen muchísimo caso. Eso lo he escuchado yo con estos oídos. Pues ahora nos lo puede explicar.

Yo creo que ustedes hablan poco con el Gobierno de Madrid y caso les hace prácticamente nada.

Las decisiones que se han tomado aquí no responden a ningún criterio técnico, se han hecho sin el menor rigor. Y lo único que han hecho es acrecentar la desconfianza que el sector de los turistas va a tener a la hora de elegir un destino. Espero que seamos capaces a lo largo del verano de recuperar esa imagen de seguridad que Cantabria siempre ha tenido y que merecemos; porque, si no, a diferencia de lo que usted ha dicho esta mañana, nos esperan unos meses muy difíciles.

Muchas gracias.



EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias, señor diputado.

Por parte del Gobierno responde la consejera de Educación, Formación Profesional y Turismo. Sra. Lombó.

LA SRA. CONSEJERA (Lombó Gutiérrez): Buenas tardes, señorías.

Pues ya siento disgustarle, señoría; porque yo creo sinceramente que Cantabria va a tener muy buenos datos este verano. Otra cosa es ya que podamos finalizar el año con esos buenos datos. Pero el verano, le garantizo que los va a tener. Y los va a tener por una cosa muy importante, porque tenemos un sector turístico profesional y capacitado que ha trabajado codo con codo con esta consejería para conseguir que este verano sea un buen verano para Cantabria.

De lo que usted ha dicho aquí, pues realmente no tiene nada que ver con la interpelación. Pero bueno, yo voy a ir... No obstante, si no le puedo responder hoy a todo, le podré responder en los próximos días.

Coincidimos, desde luego, con usted en que el turismo es uno de los sectores en los que el impacto de esta crisis sanitaria le está afectando muy fuerte y además que como bien conocemos puede ser duradero.

El sector turístico se sienta en un pilar básico, en la confianza del turista, que ha resultado dañado por una doble situación; por un lado, por la sanitaria y posteriormente, por la económica.

Hemos sido conscientes en todo momento de esas dificultades y el 2020, que estaba llamado a ser un año récord como así lo anticipaban ya los años 2018 y 2019, se vio frustrado por esta crisis sanitaria. Y a él nos hemos tenido que adaptar, y hemos tenido que hacerlo en un tiempo récord.

Pasemos de un día para otro de un contexto en que el objetivo era que llegaran viajeros internacionales fuera de la temporada estival, porque el verano ya lo teníamos asegurado. A un escenario en que el objetivo principal era, como es el de ahora, salvar el verano y -como le digo- creo que lo vamos a hacer con turistas nacionales. Es nuestro objetivo.

El cambio ha sido drástico y a él obedecen con rotundidad las medidas que hemos puesto en marcha. Esta consejera no miente. Desde que vine a esta tribuna, a hablar de esta medida, le dije que los medios con los que contaba el plan de despegue eran con los que tenía la consejería. No le dije que venían de otro sitio, con los de la consejería.

Desde antes de declarar se el estado de alarma hemos actuado en base a dos objetivos. Por un lado, hemos acompañado y escuchado al sector en todo momento, hemos estado permanentemente a su lado, hemos trasladado al Gobierno de España -con los que sí hablamos asiduamente- sus demandas. Y alguna hemos conseguido, señorías.

Y por otro lado hemos preparado el día después con un apoyo específico, ambicioso y rotundo del Gobierno de Cantabria que ha apostado por este sector, un apoyo a través de diversas medidas en las que ya les informé -como le digo- en este hemiciclo en el mes de abril. Ahora lo que hemos hecho es desarrollarlo. Y del que hoy, como usted ha comprobado, aunque no ha oído demasiado bien o no ha precisado bien mis palabras, hemos estado acompañados del sector en todo momento. Este día y después ha llegado para los cántabros y llegará muy pronto para el resto de los españoles.

En resumen, el plan de despegue, porque creo que la campaña, la palabra acompaña a los hechos de lo que queremos, está dotados con: 8,3 millones de euros y está basado en tres ejes, con dos objetivos: Ayudar al sector e incentivar el turismo cántabro. Así hemos diseñado un plan de ayudas directas, a autónomos y empresas turísticas, dotado con 2 millones de euros. Dice bien su señoría, con el dinero que tenía la Dirección de Turismo para otras cuestiones que hemos entendido que en este momento esto era prioritario.

Esta orden de ayudas va a llegar cuando hemos convenido con el sector, finalizado el estado de alarma. Cuando hemos convenido y consensuado con el sector. Por lo tanto, hemos hecho una Orden de ayudas que para facilitar y complementar aquellas que ha sacado SODERCAN En la Consejería de Industria, para que los destinatarios puedan destinarlas a lo que entiendan que es más prioritario para ellos; o pagar la cuota de autónomos, o nuevos requerimientos higiénicos-sanitarios. Efectivamente, a eso va dedicado la Orden de ayudas.

Un segundo elemento es una campaña de gratuidades en Cabárceno, Fuente Dé y El Soplao. Ligado al consumo de bares, cafeterías y restaurantes. Posteriormente a pernoctas en alojamientos, tanto en hoteles como en casas rurales y en agencias de viaje.

Y finalmente una campaña de marketing que posteriormente le diré cuál era su opinión al respecto. Una campaña de marketing para posicionar el destino de Cantabria en este nuevo contexto.

Hemos acompañado al sector en sus reivindicaciones, entendiendo que la gravedad de la crisis hacía imprescindibles más fondos estatales y europeos. Y así lo hemos trasladado. Y yo creo que no está cayendo en oídos sordos, como usted dice.



Y paralelamente hemos hecho un apoyo rotundo desde el Ejecutivo cántabro, con el presidente a la cabeza. Por lo tanto, en Cantabria, sí han tenido apoyo el sector.

Este próximo fin de semana vamos a comenzar a poner en marcha ese día después tan esperado y sobre el que venimos trabajando desde hace dos meses. Lo hacemos, como usted bien ha dicho, bajo el lema: Cantabria sin ir más lejos. Esta campaña viene a reforzar la idea de que aquí tenemos diversidad, que nos va a permitir a los cántabros disfrutar de una oferta turística rica y diversa sin salir de nuestra tierra. Y después, cuando se permita la movilidad, al resto de los españoles.

Dentro de este escenario difícil para el sector turístico creemos sinceramente que Cantabria es un destino bien posicionado este verano y lo es por tres razones. La primera, que será central estos próximos meses, la sanitaria; dentro de que nuestro país se ha visto muy afectado por esta pandemia, en Cantabria ha estado mejor controlada y hoy nuestra comunidad autónoma está claramente en una buena situación sanitaria.

En segundo lugar, porque nuestros espacios naturales, la dispersión de nuestra población, nuestra potente rural, nos hace un destino ideal para el tipo de turismo que buscan ya los ciudadanos para este verano, el turismo de naturaleza, el ecoturismo. Este año serán lo más buscado. Y en este segmento, Cantabria tiene una oferta potente, diversa y completa.

Y, en tercer lugar, por la madurez del sector, lo que le decía antes, por su capacidad de adaptación, por su responsabilidad. Los profesionales son los primeros interesados en seguir como están haciendo todas las normas higiénico-sanitarias que dictan las autoridades. Porque saben que de la confianza en las medidas sanitarias implantadas dependerá buena parte de la ocupación de este verano.

Somos una comunidad poco afectada por el coronavirus. En la que las administraciones públicas, empresas y ciudadanos están comprometidos a seguir trabajando para mantener controlada la pandemia y que cuenta con espacios y recursos naturales que podemos disfrutar con seguridad, manteniendo la distancia social.

Todas estas características nos van a permitir afrontar este verano crucial para el sector con un cierto optimismo. Y le digo sinceramente que lo soy, dentro de las muchísimas dificultades que todos sabemos y que es de sobra conocido. Porque la verdad es que se palpan el ambiente que hay ganas de disfrutar, de disfrutar cumpliendo las normas; porque han sido unos meses muy duros para todos.

Usted sabrá que abrimos Cabárceno con un 20 por ciento de ocupación. Este domingo visitaron Cabárceno 1.142 personas. Y el sábado, 937. Con la movilidad reducida el tránsito dentro de la comunidad autónoma es una cifra que invitan al optimismo, que demuestra que en entornos controlados; que cumplan las debidas medidas de seguridad, los ciudadanos necesitan ya un tiempo y un espacio para su disfrute. Y Cantabria tiene muchísimos espacios adecuados para ello.

Creo sinceramente que la temporada estival será lógicamente no la que esperábamos en febrero, será peor; pero desde luego será bastante mejor que la que esperábamos en abril.

El sector ha sufrido mucho y está haciendo un esfuerzo importantísimo, pero creo que estamos en el buen camino de salvar el verano; porque ese es lógicamente el primer objetivo tanto del sector como de la consejería. Le seguirá evidentemente un segundo bien claro, que es salvar lo que queda del año.

Me preguntó expresamente en su interpelación por los criterios que el Gobierno de Cantabria ha adoptado para el sector turístico. Todo el plan diseñado se ha basado principalmente en dos: La importancia del sector para nuestro sistema productivo y la necesidad de ese apoyo público en un momento de extrema necesidad.

El Gobierno de Cantabria, como usted bien ha dicho, es plenamente consciente de lo que constituye este sector en el terreno económico; más de un 11 por 100 en nuestro PIB y alrededor de un 13 por ciento de los empleos. Es efectivamente, y así lo reconocemos todos, un sector muy importante para nuestra comunidad autónoma.

Pero es que además es un sector duramente castigado por esta pandemia; es decir, que necesitaba ese apoyo del Gobierno de Cantabria. Por esas dos razones, el plan de despegue ha sido lo más ambicioso que el Gobierno de Cantabria podía ser en este momento, dentro de las limitaciones presupuestarias.

En cuanto a los criterios que hemos utilizado, son los siguientes; los podemos establecer en dos ámbitos. En cuanto a ayudas directas, con un criterio temporal, las ayudas a empresarios del sector turístico van dirigidas a completar las recibidas en el período de alarma. Por eso se tramitará una vez finalizado el mismo, como le digo que ha pedido el sector, para acompañar a las empresas en el reinicio de la actividad. El Gobierno de Cantabria, a través de la Consejería de Industria, ha realizado un importantísimo esfuerzo para acompañar a autónomos y empresarios, que ahora se completarán en el sector turístico con esta orden de ayudas.



En cuanto a beneficiarios, irán destinados a autónomos o empresas con una horquilla desde unipersonales hasta 15 trabajadores, medianas de empresas, con más dificultades para acceder a medios financieros que les den liquidez. Estos empresarios suponen algo más del 95 por 100 de las empresas turísticas. El criterio económico se trata de modular las ayudas en base al tamaño de las empresas y destinados a gastos en general. Para ello se ha recurrido, como le decía, a las propias partidas de la Dirección de Turismo.

En relación con las campañas de promoción y marketing, el criterio temporal, hemos programado una inmediata que saldrá esta misma semana y otra a medio plazo en función del desarrollo de la movilidad territorial. Esta es una de las cuestiones más importantes; acertar no solo en las medidas, sino también en el momento que se ponían en marcha. Han de ir acompasadas a la flexibilización de las restricciones y de la movilidad.

El criterio de mercado. Pues en primer término nos dirigimos al mercado doméstico, al de nuestra comunidad, para fomentar el flujo de visitantes y el consumo de servicios turísticos en esta movilidad. A partir de ahí, en el segundo plazo, se ampliará el mercado nacional cuando la situación epidemiológica lo permita y la circulación del país.

Y finalmente nos dirigiremos al mercado internacional cuando se recuperen las conexiones aéreas y marítimas y se produzca la apertura de fronteras.

Muchas gracias, señoría. Y espero haberle dado respuesta de sus preguntas.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias, señora consejera.

Turno de réplica para el señor diputado.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Señor presidente, renuncio al turno de réplica.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias, señor diputado.

Por lo tanto, señora consejera también renuncia al turno de dúplica.