



**SESIÓN PLENARIA ORDINARIA**

**2.- Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 247, relativa a modificación en el tipo de IVA que grava el consumo de productos y servicios turísticos y otros extremos, presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos. [10L/4300-0247]**

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Pasamos al punto número 2.

Secretaria primera

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Debate y votación de la proposición no de ley número 247, relativa a modificación en el tipo de IVA que grava el consumo de productos y servicios turísticos y otros extremos, presentada por el Grupo Parlamentario Ciudadanos.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Para su defensa, por el Grupo de Ciudadanos, tiene la palabra la Sra. García.

LA SRA. GARCÍA MARTÍNEZ: Buenas tardes, presidente. Buenas tardes, señorías.

El sector turístico no levanta cabeza. En 2019 el del turismo supuso el 12,5 del PIB español, al llegar la pandemia en el año 2020, bajó al 4 por ciento.

Una sangría económica y laboral que este año no las tiene; todas consigo y a la que urge poner soluciones inmediatamente.

Nuestro grupo parlamentario, sabedor de esta situación, siendo conscientes de la importancia que tiene para la economía de Cantabria el sector turístico y del drama, que la pandemia ha traído a las empresas, a los autónomos y, en definitiva, a las familias cuya subsistencia económica depende de él hemos presentado en esta cámara parlamentaria varias iniciativas durante todos estos meses.

Hemos pedido ayudas para la hostelería y el ocio nocturno, hemos insistido en que se paguen las ayudas concedidas, nos hemos preocupado de los guías turísticos y de las agencias de viaje, hemos presentado iniciativas sobre el patrimonio que además de su valor arquitectónico y cultural, tiene un gran valor de reclamo turístico.

En definitiva, señorías, hemos propuesto soluciones para muchos de los subsectores de la industria turística.

Cuando hablamos de turismo, señorías, lo debemos de hacer y lo debemos de entender de manera transversal, hablamos de hostelería, de ocio nocturno, de hoteles, de pensiones, de líneas aéreas, de agencias, de viajes, de cámpines, de congresos de eventos, de casas rurales, de turismo activo, de patrimonio, de cultura y de proveedores, también de los proveedores.

¿Somos conscientes del volumen de empleo, directos indirectos y el dinero que suponen estas actividades que acabo de enumerar, y alguna más que, por no extenderme omito?, ¿somos conscientes?

Señorías, les voy a dar unos datos muy generales, pero que nos ponen perfectamente en la situación.

El sector turístico de Cantabria aporta el 10,9 por ciento del PIB y el 11,4 del empleo, pero por, pero el impacto de la actual crisis sanitaria ha supuesto que las cifras de turismo cántabra se hayan visto reducidas en el 2020 de una manera brutal.

Señorías, por ejemplo, durante el mes de julio del año pasado tuvimos un 34,7 por ciento menos de pernoctaciones que el mismo periodo del año anterior. Y 136.376 viajeros menos, un 27,16 por cien menos que en julio del 2019.

Sí es verdad, sí es cierto que en agosto de 2020 llenamos hasta un 95 por ciento de ocupación, pero esto no dejó de ser un espejismo dentro de un año de restricciones y pérdidas económicas.

Señorías, no se trata de trabajar bien un mes, no se trata de trabajar un mes, se trata de trabajar todo el año como indicaba la directora general de Turismo en la entrevista publicada en el Diario Montañés en el día de ayer, pero lamentablemente la situación que vivimos es muy diferente.

Señorías, está en nuestras manos que esta riqueza siga adelante con la perdamos o la dejemos dañada de forma definitiva.



En esta proposición no de ley, por lo tanto, vamos a pedir seis cosas que sí consideramos fundamentales para poder mantener la actividad del empleo y al sector turístico.

En primer lugar, queremos que el Gobierno de la nación establezca de forma urgente una modificación del tipo de IVA que grava el consumo de productos y servicios turísticos, pasando del actual al superreducido del 4 por ciento. Y no solo lo proponemos nosotros ya en octubre de 2020 el Gobierno, por boca de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, la Sra. Reyes Maroto, dijo estar abierto, dijo estar abierto a bajar el tipo de IVA del turismo por debajo del 10 por ciento.

Todos sabemos que el IVA es un impuesto que grava el consumo, todas las previsiones indican que este verano el número de turistas será inferior al habitual, tanto en Cantabria como en el resto de España. Miren, señorías, si disminuye el número de personas que nos visitan es cuanto menos vital que aquellos que nos visitan, que aquellos que se acerquen a nuestro país, que aquellos que se acerquen a Cantabria, pues gasten más, es decir, consuman más. Una reducción del IVA, permitiría que el viajero perciba real y psicológicamente unos precios más asequibles para su bolsillo y, por lo tanto, realizarán más gasto en nuestros establecimientos turísticos.

También, y para justificar esta medida debidamente, tenemos que hablar de la competencia de otros países receptores de turismo que se está haciendo, que se está haciendo ahora mismo. Si ya en el año 2018, se habló de cierta desaceleración en el sector por la competencia de países como Grecia, Croacia, Túnez o Bulgaria debido a sus bajos precios, ahora que estamos en plena crisis sanitaria, es cuando debemos los Gobiernos, desde los Gobiernos, aportar las herramientas necesarias para que las empresas de autónomos del sector turístico puedan competir en este mundo globalizado y creemos que bajar el IVA es bueno y es una buena opción para ello.

Señorías, instamos a nuestro Gobierno agilizar la tramitación y ejecución de las ayudas aprobadas en el Congreso de los Diputados el pasado 25 de marzo después de 14 meses de pandemia, créanme señorías hay empresas, autónomos al límite al límite en el sector turístico de esta tierra. Y si estos 55 millones de euros se gestionan como los cheques de urgencia, que no cabe la menor duda de que la supervivencia de estas empresas estará en entredicho, con la consiguiente desaparición y destrucción de los puestos de trabajo.

Esto es algo, señorías, que ya debería de estar hecho, me atrevería a decir que hasta publicado para cuando llegue el momento, sea algo prácticamente automático y rápido. Nos tenemos que anticipar la gente que abre cada mañana la puerta de su negocio no puede esperar plazos y más plazos, burocracia y más burocracia, porque las facturas, señorías, llegan cada día.

Como he dicho al inicio de mi intervención, Ciudadanos ha ido preocupando, y como no puede ser de otra manera, sigue haciéndolo y seguirá haciéndolo por cada sector o gremio dentro del sector turístico. En esta ocasión ponemos en nuestro punto de mira las agencias de viaje y a las vías turísticas pidiendo una línea de ayudas con el objetivo de compensar la disminución de ingresos que han sufrido por la actual crisis sanitaria. Llevan prácticamente un año sin poder trabajar o haciéndolo de forma precaria, cupos de visitantes reducidos a pesar de estar al aire libre, cancelaciones de viajes por cierres perimetrales, clausuras de congresos, cierres de monumentos; si la semana pasada estábamos todos de acuerdo con la situación que está viviendo el ocio nocturno, señorías, estos empresarios y autónomos no lo están pasando mucho mejor.

Y hemos querido ir un poco más lejos con esta proposición no de ley, además de apoyar con las medidas económicas que ya he enumerado, a los sectores del turismo, también queremos que el Gobierno autonómico se implique de forma especial, especial y específica en la promoción, y en las campañas turísticas todos sabemos que hay varias ya en marcha, la gira de Rulo, la promoción de vallas, el mismo FITUR o las relacionadas con la España Verde.

Pero, dada la situación y la competencia, que va a ser feroz, hay que echar el resto señorías, hay que poner un poco más de interés. Medidas como las tarjetas de prepagos turísticos, los paquetes turísticos culturales o los bonos turísticos, que ya se implantaron el año pasado, que ya se implantaron el año pasado con buenos resultados, deben de volver a ponerse en práctica de nuevo este año para reactivar el consumo y fomentar las visitas a las diferentes instalaciones y atractivos que posee nuestra comunidad autónoma.

Todos los analistas del sector turístico coinciden en que el turista COVID busca buscar lugares sin masificar, que gocen de una naturaleza poco explotada, bajo una premisa que en muchos casos se dice que es el irrenunciable, y aprovechando el potencial que tiene nuestro turismo rural. Proponemos llevar..., ah, pensé que me decía algo señora; bueno, bajo esta premisa, que en muchos casos se dice que es irrenunciable, y aprovechando el potencial que tiene nuestro turismo rural, proponemos llevar a cabo campañas de promoción turística específicas del turismo rural, que servirán como reclamo e impulsarán a Cantabria como destino seguro y no masificado.

Señorías, por ello, apoyar a las numerosas empresas que promueven el turismo local y regional, en particular a los autónomos, a las pymes y a las empresas familiares que han visto afectada su liquidez y reducidos sus ingresos debe de ser una prioridad para que todas las administraciones públicas y este Parlamento debe procurar que así sea.



Por otro lado, señorías, el Grupo Parlamentario de VOX me presenta una enmienda de sustitución del punto número 3 y precisamente olvida a las guías turísticas, a las guías de turismo, que ha sido una de las motivaciones de esta proposición no de ley. Por lo tanto, señorías, no puedo dejar no puedo dejar atrás a los guías turísticos en esta proposición no de ley, no podemos aceptar su enmienda solamente por eso, porque me deja fuera a las guías turísticas.

Espero, señorías, que apoyen esta iniciativa, que busca apoyar el turismo en todos sus ámbitos y especialmente las agencias de viaje y las guías turísticas.

Buenas tardes y muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias, Sra. García.

El Grupo Mixto, ha presentado una enmienda de sustitución, y para su defensa tiene la palabra el Sr. Blanco.

EL SR. BLANCO TORCAL: Gracias, señor presidente. Señores diputados.

Desde VOX ya hemos propuesto multitud de iniciativas concretas para ayudar al sector que, sin ánimo de ser exhaustivos, podríamos resumir en subvenciones a la cotización en la Seguridad Social, líneas de crédito del ICAF y SOGARCA, suspensión de los plazos de los contratos de concesiones administrativas durante el estado de emergencia, ayudas a cubrir el coste de los seguros sociales con un importe máximo por trabajador de 1.000 euros, y 5 trabajadores por negocio, reducción del IVA al sector turístico del 4 por ciento, compensación de ayudas a recibir con el pago de los impuestos, planes de formación de la hostelería, mejora y adecuación del sistema de módulos del IRPF, creación de un bono para familias y empresas con el objetivo de incentivar el consumo, líneas de subvenciones a fondo perdido para cubrir gastos fijos, como son los suministros, las primas de seguros de actividad, seguros de asesoramiento, costes de afiliación a asociaciones empresariales y gastos de alquileres o cuotas hipotecarias de aquellos locales vinculados al desarrollo de la actividad; líneas de financiación, de circulante y otras, tantas iniciativas que durante este último año hemos presentado para ayudar a que la economía privada no colapse.

En concreto, en la proposición no de ley presentada por VOX y debatida en el pleno 1 de marzo, ya debatimos la modificación de la Ley 37/92 del 28 de diciembre del IVA, con el fin de aplicar un tipo reducido del 4 por ciento al sector turístico, además de una reducción del tipo general del 15 por ciento para incentivar el consumo.

La aprobación y la concesión de ayudas a los sectores afectados en función de las pérdidas económicas, no a través de subvenciones, sino mediante una reducción de la liquidación de los impuestos directos e indirectos; la creación de planes de formación para hostelería, orientados a impulsar las capacidades de gestión financiera y profesionalización o la actualización del sistema de módulos del IRPF que afectan a los sectores de hostelería, turismo y comercio.

Y entre otras cosas, también pedimos la creación de bonos para familias y empresas con el objetivo de incentivar el consumo en la hostelería, el turismo y el comercio. Curiosamente, esa iniciativa fue rechazada por todos los grupos de la Cámara, también por Ciudadanos. Sin embargo, ahora se posicionan como abanderados de la protección del sector turístico, trayendo iniciativas que ya propuso VOX hace meses, que fueron debatidas y que las rechazaron exclusivamente porque era VOX el proponente.

Les hemos presentado una enmienda de modificación a su apartado 3 con el objeto de que se desarrolle un plan nacional de medidas para las agencias de viajes que recoja la concesión de ayudas directas configuradas en función tanto de la reducción de la facturación como del número de trabajadores y los gastos fijos soportados mensualmente, siendo por tanto, mucho más beneficiosa para el sector al considerar, además de la reducción de facturación, el número de trabajadores y los gastos fijos a los que estas empresas tiene que hacer frente mensualmente.

En cualquier caso, acepten o no acepten nuestra enmienda, más bien no la acepten por lo que ha dicho, a diferencia de ustedes votaremos a favor de su proposición no de ley porque consideramos que es buena para el sector, y lo que menos importa es quien presente esta iniciativa.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias, Sr. Blanco.

Por el Grupo Socialista, la Sra. Algorri.

LA SRA. ALGORRI MIER: Gracias, señor presidente. Señorías.

De manera reiterada los grupos de la oposición presentan propuestas de reducción de tipos impositivos con un fin evidentemente propagandístico. Estas propuestas que solo buscan titulares y utilizar políticamente el sufrimiento que



desgraciadamente está provocando la actual pandemia no se sostienen porque no es este el foro político donde se toman estas decisiones y, por tanto, adolecen de los necesarios estudios de impacto que permitan su argumentación.

En cada sesión de este Pleno comprobamos que para la oposición no hay ningún problema para reclamar más y más ayudas, sin duda necesarias, y al mismo tiempo plantear de manera reiterada reducción de impuestos, es decir, beneficios fiscales, pero claro, no se busca la coherencia, solo se busca la utilización política del sufrimiento ciudadano.

En esta proposición se pide modificar los tipos impositivos del IVA que, como ustedes saben o deberían saber, está sujeta a consideraciones cuya ponderación debe reservarse para la Administración central, que es quien tiene la información necesaria para pronunciarse y quien está en mejor situación para hacer la más correcta valoración.

Por otro lado, se trata de un asunto que lleva directamente Hacienda y se trata y decide conjuntamente en el Consejo de Política Fiscal y Financiera, por lo que corresponde al Gobierno central evaluar el impacto que la minoración del tipo impositivo tendría tanto en sus cuentas como en el presupuesto de las distintas comunidades autónomas.

Para modificar un tramo en el impuesto del valor añadido se deben tener en cuenta varias cuestiones, lo primero es saber qué es un impuesto armonizado por la Unión Europea, por lo que no es posible legalmente la modificación y que aun en el supuesto de que esa modificación fuera viable en términos jurídicos, la lealtad con la que España debe actuar financieramente en el marco europeo, cuestión especialmente relevante en estos momentos, puede ser un obstáculo para implementar determinadas medidas de minoración de impuestos. De hecho, la Comisión Europea ya ha señalado que en nuestra normativa existen demasiados supuestos de tipos reducidos y que nuestra situación financiera es incompatible con esas políticas.

Respecto al punto dos de la propuesta, el 4 de mayo Cantabria firmó el convenio con el Ministerio de Hacienda, que hace referencia al artículo 4. 4 del Real Decreto Ley 5/2021 de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial, por lo que el dinero tendrá que llegar en los próximos días.

El pasado jueves, la comisión permanente del diálogo social con los agentes sociales se valoró realizar una primera convocatoria por las consejerías de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte y la de Industria, Turismo, Innovación, Transporte y Comercio, a las que pertenecen los CNAE que aparecen en el anexo 1 del Real Ley 5 y 6/2021, como posibles beneficiarios de las ayudas.

Es importante recordar que las cantidades no ejecutadas ni comprometidas a 31 de diciembre de 2021, deberán devolverse al Ministerio de Hacienda, por lo que, una vez resuelta la primera convocatoria, quizá pudiera realizarse una segunda convocatoria para que se pudieran ampliar a más epígrafes.

No se preocupen, porque el Gobierno de Cantabria pondrá todos los recursos a su alcance para su tramitación de la manera más ágil y eficaz posible.

En lo relativo a la promoción turística, la Secretaría de Estado de Turismo convocó una reunión por la que se constituyó un grupo de trabajo de las comunidades autónomas, en la que también participó Cantabria, sobre destinos turísticos inteligentes, coordinados por la Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas, SEGITTUR. El objetivo de Cantabria es trasladar a los municipios, entidades y empresas del sector los beneficios de la digitalización y el cambio de modelo y ser el puente entre ellos y SEGITTUR, en definitiva, hacer de Cantabria un destino turístico inteligente y desarrollar líneas de actuación que impulsen el cambio hacia un nuevo modelo turístico digital, innovador y sostenible. De hecho, la Consejería de Turismo ha destinado en 2021 una partida a citado proyecto para optar a los fondos de recuperación europeos.

Asimismo, mañana se iniciará la campaña de promoción, "Cantabria por Descubrir" en vallas publicitarias de 32 ciudades de España. Además, junto a las comunidades de Asturias, Galicia y País Vasco se proporcionará este año su oferta turística conjunta, como la gran ruta de la España Verde, que aglutinará los reclamos que definen y unen a las cuatro comunidades del norte de España. Un vídeo y un nuevo folleto integrarán los recursos comunes que caracterizan a estas regiones y darán a conocer los puntos fuertes de esta franja del país como es, o sea como destino, naturaleza, gastronomía, tradiciones, arquitectura y turismo deportivo.

España Verde incluirá en su promoción la etiqueta de destino seguro, en el que están implementados los protocolos anticovid y no existe la masificación turística. Conviene recordar que estas cuatro comunidades fueron los destinos preferidos en el atípico verano de 2020. Mientras que otros solo buscan los titulares fáciles, lo que les puedo asegurar es que el Grupo Socialista continúa trabajando para encontrar y proponer nuevas fórmulas que estén al alcance del Gobierno de Cantabria para paliar en lo posible los daños de esta grave crisis sanitaria, y lo hacemos con coherencia y responsabilidad para que las medidas sean lo más efectivas posibles y lleguen a los ciudadanos en estas difíciles circunstancias.

Muchas gracias.



EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias, Sra. Algorri.

Sr. Media, por el Grupo Popular.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Señor presidente, señoras y señores diputados.

Debatimos un día más en esta cámara sobre la difícil situación del sector turístico de nuestra comunidad autónoma. A lo largo del último año la pandemia motivada por el COVID-19 ha golpeado muy duro en multitud de sectores económicos de nuestra región, siendo el del turismo en su conjunto uno de los que más ha sufrido por las restricciones a la actividad que se le han impuesto para doblegar la cadena de contagios del virus.

La proposición no de ley que hoy nos presentan hace referencia expresa a algunos de los ámbitos muy castigados dentro del sector, pero no debemos olvidarnos de otros muchos actores de ese importante entramado que han sufrido de una forma brutal la reducción de ingresos por la falta de actividad, incluso la eliminación de los mismos. Muchos hoteles llevan mucho tiempo, mucho tiempo ya cerrados. Las empresas que se dedican al turismo de congresos y eventos también llevan mucho tiempo sin ningún tipo de ingresos, y mientras tanto el Gobierno ha dejado pasar el tiempo con restricciones a la actividad más importantes y más duraderas que nadie, a la vez que nuestros competidores se han ido preparando.

Muchos países europeos han presentado paquetes de ayudas directas a estos sectores que han conseguido que la mayor parte de las empresas no se vieran abocadas al cierre, mientras tanto han ido aprobándose bajadas de IVA en el sector turístico, que suponen un aliciente importantísimo a la hora de elegir un destino y por lo tanto les hace muchísimo más competitivos. Reino Unido, Alemania, Grecia, República Checa, Turquía, Noruega, Irlanda, Chipre o Bulgaria entre otros, son algunos de los países europeos que han realizado importantes recortes en el IVA turístico y, mientras tanto el Gobierno de España ha rechazado una vez tras otra acometer estas reformas que todo el sector viene reclamando y a las que el Gobierno de Sánchez y sus socios dan la espalda.

El Congreso de los Diputados ha votado en contra de las propuestas de los grupos de la oposición y muy especialmente las del Partido Popular, que han venido planteando a lo largo del último año porque las consideramos esenciales para evitar la quiebra de muchísimas empresas del sector. Mientras que Europa bajaba impuestos nosotros no, mientras que Europa aportaba ayudas importantes para lograr el mantenimiento de la mayor cantidad de empresas del sector, el Gobierno de Cantabria les ofrecía ayudas de miseria, absolutamente insuficientes. Mientras Europa trataba de poner un salvavidas a esas empresas para evitar su ruina, ministros del Gobierno de España los criminalizaban diciendo que era un sector con muy poco valor añadido. Esta es la realidad del sector turístico de España y de Cantabria, un sector abandonado a su suerte por nuestro Gobierno.

Por todo ello, desde el Partido Popular queremos constatar que cualquier ayuda al sector es bienvenida, va a arrancar en pocas semanas la campaña de verano, que resulta vital para que esos negocios perciban unos ingresos que, aunque no les garanticen ganar dinero, por lo menos evite que lo siguen perdiendo de forma muy importante.

El Partido Popular ya ha pedido reiteradamente, al menos en los meses de julio y septiembre de 2020 y en febrero de 2021, la bajada del IVA en el ámbito turístico nacional. Estas iniciativas se han debatido en el Parlamento del Estado, el PSOE y sus socios, incluido el Partido Regionalista de Cantabria, han dicho que no era conveniente, ¿por qué no es conveniente con la crisis a la que se está sometiendo al sector?, ¿por qué nuestros socios europeos consideran bueno bajar esos impuestos y nosotros la primera potencia turística europea creemos que es mejor no tocarlos? Hoy mi grupo va a apoyar una vez más que se baje en estos impuestos. Esta bajada del IVA tendría un efecto muy positivo sobre esta campaña estival y permitiría un respiro muy importante para las empresas del sector.

El segundo apartado de la iniciativa pretende que las ayudas que se anunciaron hace varios meses y que se aprobaron en marzo lleguen de una vez por todas a los empresarios. Es angustioso este ritmo que imponen el Gobierno de Cantabria y el de España, desde que anuncian unas ayudas hasta que estas llegan a la cuenta del banco de cada empresario pasan demasiados meses, y eso cuando acaban llegando. Se proponen también ayudas directas específicas para agencias de viajes y guías turísticos tan necesitados de estos apoyos. En cuanto a las campañas de promoción de cara al verano, quiero pensar que el Gobierno de Cantabria, a través de su plan de medios, tiene en marcha todas esas actuaciones que deben diferenciarnos de las comunidades de nuestro entorno porque la competencia va a ser muy grande.

Cantabria es un destino seguro y como tal debemos promocionarlo. Es una pena que el afán recaudatorio del Partido Socialista y sus socios no les permita ver un poco más allá. Necesitamos ser competitivos, necesitamos ayudar a los empresarios que lo pasan tan mal. Necesitamos generar actividad en el sector, porque ello conllevará la creación de puestos de trabajo y el abandono de muchas personas de las listas de los ERTE y del desempleo. Por desgracia, la ministra de Turismo es la gran desaparecida ante una pandemia que se lleva por delante a todo un sector.

En octubre del año 2020 nos dijo que iba a estudiar la posible bajada del IVA. Se le olvidó, en el mes de diciembre dijo que no, que no lo iba a hacer, que no, no lo tenía previsto, ¿por qué los demás pueden, y nosotros no? Esperar que el



buen tiempo solucione por sí solo todos los problemas no es una buena alternativa. Espero que desde los Gobiernos de Cantabria y de España se actúe con contundencia, con esa contundencia que durante año y pico no se ha tenido.

Y Sra. Algorri, no me resisto una vez más a analizar sus palabras. Dice usted que este no es el foro para presentar estas alternativas. Quiere que se lo pida mañana al pescadero de mi casa cuando vaya a comprar unos bocartes o prefiere que lo hagamos aquí en el Parlamento, que representa la voz de todos los cántabros. Pues yo prefiero hacerlo aquí, aunque a usted esto no le parezca muy raro. Le parece extraño que presentemos desde la oposición este tipo de alternativas, ¿a qué vamos a esperar?

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Tiene que ir finalizado señor diputado.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Voy terminando, señor presidente.

Qué necesitamos que pase en España y en Cantabria, para que usted Sra. Algorri y su grupo entiendan que hay que ayudar a esta gente, que lo está pasando tan mal. Llega el momento de ponernos las pilas, Sra. Algorri, este es el Parlamento que representa la voz de todos los cántabros, y yo creo, como le dije la semana pasada, que quien no está en la realidad es usted y su grupo. No lo estamos haciendo por el interés de nuestros partidos, lo estamos haciendo por el bien de la sociedad de Cantabria, con ese 14 por ciento del PIB que se ha quedado en un 4 el año pasado y que como no hagamos nada, ese 4, ese 5, ese 6 va a ser definitivo y no nos lo podemos permitir, no esperemos al que nos vende los bocartes, esperemos que hoy todos seamos consecuentes y apoyemos una moción, y ustedes vayan después a Madrid, a exigirle a su ministra que es muy necesaria, que es muy conveniente.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Finalice señor diputado.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Voy terminando.

Y que si no hacemos nada no vamos a tener remedio para conseguir que esta gente vuelva a ser lo que fue. Muchísimas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias, Sr. Media.

Por el Grupo Regionalista, tiene la palabra la Sra. Obregón.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Muchas gracias, presidente. Buenas tardes, señorías.

Bien, debatimos una PNL presentada por el Grupo Ciudadanos en la que se proponen varios puntos. Me voy a referir en primer lugar al de la propuesta de rebajar el IVA, que, aunque es un asunto que no es de competencia autonómica, sí quiero fijar la posición del Grupo Regionalista como partido, coherente y serio, y digo coherente porque mantenemos la misma posición que nuestro partido ha mantenido en el Congreso y serio, porque no cae en propuestas populistas. Un partido que gobierna o que aspira a gobernar, Sr. Media del Partido Popular, o que ha gobernado, debe ser responsable y no hacer propuestas en oposición, que gobernando no cumpliría. Hace gracia verle a usted aquí hablando de reducir el IVA y los impuestos cuando su partido cuando gobernó precisamente lo que hizo fue aplicar una subida del IVA. Se lo pueden preguntar, por ejemplo, al sector de la peluquería, de los peluqueros, etcétera. Entonces hay que intentar ser coherentes y no venir aquí que es lo que le decía la Sra. Algorri, no venir a pedir lo que si se estuviera gobernando no se estaría haciendo. En eso consiste ser coherente y, como digo, un partido que puede aspirar a gobernar o que ya ha gobernado, tiene que conocer esto.

Luego, con respecto a los datos que se han dado aquí, Sra. García, por ejemplo, habla usted de Alemania. En Alemania se ha reducido el IVA del 19 al 7 por ciento únicamente en restauración, y en Grecia también lo citaba el portavoz del Grupo Popular, que han reducido el IVA del 24 al 13 por ciento, ya, pero es que en España lo tenemos al 10, es decir, que todavía están por encima del IVA de España, y en cualquiera de los casos, como ya le ha dicho también la portavoz socialista, las recomendaciones de la Unión Europea van precisamente en sentido contrario, de no poder aplicar el IVA superreducido a tantos casos como se está aplicando en España, ¿por qué? Pues simple y llanamente porque esto compromete la financiación de los servicios, porque luego todos venimos aquí y queremos que se den ayudas directas a los sectores afectados, queremos más medios en Sanidad, queremos más profesores en educación, queremos que se invierta en patrimonio natural, en patrimonio arquitectónico, pedimos todo tipo de mejoras y de servicios. Pero, si no hay impuestos, no, no se puede acometer ese tipo de mejoras, por eso no se puede hacer una propuesta de rebaja indiscriminada de los impuestos.

Y, luego, otra cuestión que también es necesario tener en cuenta, el consumo, como ustedes proponen, de productos y servicios turísticos abarca muchas cuestiones, y digo yo que no será lo mismo comer en un restaurante 5 estrellas, que aplicarle un IVA superreducido a un producto de primera necesidad como es la alimentación, con lo cual hay que tener cuidado al hacer este tipo de propuestas, que, como ha dicho la señora portavoz del Grupo Socialista, son populistas, este





sí es el foro, Sr. Media, pero hay que tener la coherencia que le digo que se tiene que tener cuando uno está en oposición y gobernando.

En cualquier caso, la cuestión de la ocupación del verano parece ser que hay unas previsiones bastante buenas, hoy lo dice el presidente de la Asociación de turismo rural en el periódico. De hecho, lo apuntaba además el presidente de hostelería, Ángel Cuevas, hay unas previsiones muy buenas y lo que no podemos hacer es culpar al Gobierno de los malos, de las malas cifras económicas. No podemos olvidar, aunque parezca una obviedad, que esas bajas ocupaciones han sido producto de la pandemia, nadie ha dejado de venir a Cantabria por el IVA, han dejado de venir porque no había movilidad, en el momento que se recupere, como está ocurriendo ahora, al tiempo que se va avanzando en la vacunación, se va a producir un incremento de visitantes y, repito, las previsiones son muy buenas, también lo ha dicho el presidente de Cantabria y no suele fallar, no, no suele fallar Sr. Fernández.

Como digo, lo que proponemos desde mi grupo es que esa recaudación en los impuestos revierta en una mejora de las prestaciones de turismo. Tenemos que avanzar y llevar el nicho de turismo de nuestra comunidad autónoma hacia otro tipo de posibilidades, por ejemplo, los espacios los espacios naturales, el surf, turismo activo, cuevas prehistóricas; decir, no basarlo única y exclusivamente en el turismo de costa, que ya está muy explotado.

Con respecto a todas las, los demás puntos de la PNL que se proponen, la verdad, Sra. Martínez, que usted misma...

LA SR. GARCÍA MARTÍNEZ: García.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: ...perdón, García Martínez, usted misma se ha ido respondiendo en algunas de las cuestiones. Usted misma ha citado en qué consiste en la campaña de promoción turística, ha hablado de vallas, Fitur, conciertos.

Con respecto a la estrategia turística que se lleva a cabo por parte de CANTUR, puedo decir que siempre se ha tenido en cuenta el panorama post COVID, ya se hizo el año pasado, se utilizaron las instalaciones como reclamo para atraer visitantes a la comunidad autónoma y así se seguirá actuando, siempre adaptando las necesidades a la situación actual de la pandemia.

Y con respecto a una de las líneas de ayuda propuestas por el Gobierno de Cantabria, muy importante, es que gracias a los fondos REACT europeos, se van a conceder ayudas a guías y agencias de viajes por un importe de 400.000 euros. De hecho, el Gobierno de Cantabria ya está redactando las bases y la convocatoria.

Y, además, se van a poner en marcha un millón y medio de euros dedicados al plan de calidad turística, para sufragar las medidas acometidas en los establecimientos desde el mes de febrero de 2020...

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Tiene que ir finalizando, señora diputada.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: ... -voy terminando, presidente- con lo cual, el resto de los puntos que usted plantea a nivel de promoción turística, el Gobierno de Cantabria está trabajando adecuadamente para hacer de esta comunidad un destino turístico seguro y que se encuentra entre las primeras posiciones de ocupación en este verano.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias, Sr. Obregón.

Para fijar su posición definitiva, tiene la palabra la Sra. García.

(Murmullos)

LA SR. GARCÍA MARTÍNEZ: Muchas gracias, presidente. Muchas gracias...

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Por favor, silencio.

LA SRA. GARCÍA MARTÍNEZ: ...señorías.

Pues ya sabía yo, ya sabía yo, qué previsibles son, que no iban a aprobar, que no iban a apoyar esta proposición no de ley que buscaba el apoyo al sector turístico.

La Sra. Yolanda Algorri, la Sra. Ana Obregón iban a criticar, iban a criticar la propuesta de Ciudadanos de bajar la, de bajar los impuestos del IVA al 4 por ciento. El PSOE, que nos prometía y nos prometía aquella bajada de impuestos, lo que hace es un sablazo sin precedentes de impuestos a los ciudadanos. Y ¡claro! como para votar a favor de lo que



proponemos, de bajar el IVA al 4 por ciento, ¿cómo lo va a hacer si nos van a subir impuestos ahora por todos? Sí a los ricos, a todos los ricos, que humildemente tenemos un coche.

No sé las empresas o negocios, señorías, que ustedes han tenido, no lo sé, pero sí que les puedo decir yo, que la mejor ayuda a una empresa es que la dejen trabajar, el poder trabajar dignamente, no estar esperando limosnas, que eso es lo que ha dado el Gobierno de Cantabria. Porque el Gobierno de España, a fecha de hoy, a fecha 17 de mayo de 2021, ha dado cero euros a las empresas turísticas de esta región, ¡cero euros!

Y entiendo que no quieren ustedes bajar el IVA, al igual que tampoco querían hacerlo con las mascarillas, porque decían que es que no nos deja Europa. No nos deja Europa. Da la casualidad que Europa luego sí nos dejaban. Porque ustedes me lo dijeron aquí en esta tribuna, que Europa no les dejaba bajar el precio del IVA de las mascarillas, pero luego sí la bajaron, sí lo bajaron.

Resulta que Reino Unido - ¡ya! - que Reino Unido, Grecia, Alemania, Turquía, República Checa, Irlanda, Noruega y Chipre sí han bajado el IVA. Estos no son europeos, no lo son, no lo son a esto sí les dejan, los españoles somos diferentes, los españoles somos diferentes. Pero eso sí, sí hay dinero, 53 millones de euros para dar una subvención de Plus Ultra, a una, a una agencia de..., a una aerolínea que solo tiene un avión, un avión, para eso sí tienen dinero, para eso sí tienen dinero.

Pero también es cierto que si quitamos chiringuitos de altos cargos sobra el dinero, pero para dar ayudas a los hosteleros no hay dinero; para eso, no.

¿Sabes cuántos programas de recuperación ha presentado el Gobierno Sánchez en Europa para el sector turístico? Ninguno, no ha presentado ninguno. Esta es la política del Sr. Sánchez.

Pero, claro, está claro que ustedes han cogido manía al sector turístico, está completamente claro, y se han convertido en los paganos, los pobres hosteleros y pobre sector turístico, se han convertido en los paganos de las medidas sanitarias. Se les prohíbe trabajar, se les pretende tapar la boca a base de limosnas.

Pero es que parece que hemos perdido el norte, que no hay nada más dignificante, señorías, que poder trabajar honradamente, y que te dejen, y que te dejen.

Está claro, Sra. Obregón, que hay medidas en el tema de promoción turística. Lo contrario sería casi un delito. Y ¿cómo vamos a, ¿cómo las vamos a hacer? ¿Vamos a centrar toda la atención turística en la imagen pública del presidente Revilla?

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Tiene que ir finalizando, señora diputada.

LA SRA. GARCÍA MARTÍNEZ: Termino. No será, no será esta diputada la que niegue el impacto mediático del señor presidente, y mucho más con los últimos episodios en todos los medios de comunicación por saltarse las medidas sanitarias, precisamente, precisamente descubierto por los hosteleros de esta tierra. No será esta diputada, pero creo que nos hace un flaco, un flaco favor.

Y la España Verde está muy bien, pero al final, si no se promociona la España Verde, que ya tenía que estar promocionada hace tiempo, porque ya tenían que estar ocupados todos los alojamientos cara al verano, pues poco podemos hacer.

Y, bueno, pues una vez más, como dice el señor presidente, pues viva el vino y los puros, aunque él no fume.

Otra vez que me vuelven a rechazar el grupo parlamentario y el grupo, el Grupo Parlamentario...

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Finalice, señora diputada.

LA SRA. GARCÍA MARTÍNEZ: ...Socialista y regionalista una iniciativa para ayudar a los hosteleros y al sector turístico de esta tierra.

(Murmullos)

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias, Sra. García.