



SESIÓN PLENARIA

1. Debate y votación de la moción N.º 21 subsiguiente a la interpelación N.º 10L/4100-0044, relativa a criterios sobre las medidas adoptadas en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Popular. [10L/4200-0021]

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Pasamos al punto primero del orden del día, secretaria primera.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Debate y votación de la moción número 21, subsiguiente a la interpelación número 44 relativa a criterios sobre las medidas adoptadas en el sector turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Popular.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Para un turno de defensa el Sr. Media durante diez minutos.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Señor presidente, señoras y señores diputados.

La semana pasada la consejera de Turismo iniciaba su intervención en este Parlamento con la siguiente frase: "Yo creo, sinceramente, que Cantabria va a tener muy buenos datos este verano, otra cosa es que podamos finalizar el año con esos buenos datos". Toda una declaración de intenciones. Según ella, el verano va a ser muy bueno, y a partir de ahí ya veremos cómo evoluciona la situación. Me encanta que un gestor político como ella difunda optimismo y confianza, pero espero por el bien de Cantabria que no se equivoque, o, lo que es peor espero que no esté intentando engañar a una sociedad y a todo un sector que sin duda no lo merece.

No seré yo quien quiera que la consejera no acierte sus vaticinios, pero el horizonte del sector se observan unos nubarrones cuando menos preocupantes. El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Cantabria decía hace unos días en este mismo Parlamento: "necesitamos ayuda no nos dejéis morir". También añadía: "los hosteleros. Se van a dejar por el camino el 60 por ciento de la facturación anual" los cántabros, los cálculos que los cálculos que realiza el sector en Cantabria son que este hecho se llevará por delante al menos el 25 por ciento de los negocios del sector.

Me alegra mucho deducir de las palabras de la señora consejera que el presidente de los empresarios del sector se encuentra absolutamente equivocado y que ya tiene un conocimiento más amplio que los propios profesionales José Luis Yzuel el presidente de la Federación Española de Hostelería decía hace unos días, con unos 40.000 locales de restauración no volverán a abrir en España. En una charla que pronunciaba el pasado jueves. Yo le voy a decir textualmente: "lo peor del sector está por llegar". A pesar de haber le oído personalmente pronunciar esta aseveración. Yo estaba muy tranquilo porque la señora consejera había afirmado con rotundidad que este año sería muy bueno.

El señor Yzuel hizo a continuación otro pronóstico, que a mí me dejó, algo preocupado. En el sector de la hostelería españolas se cerrarán 40.000 establecimientos y se perderán 200.000 empleos directos. Quiero pensar, atendiendo a las manifestaciones de la señora consejera, que esta crisis que anuncia el presidente de la patronal nacional no nos afectará y solo dejará ver sus efectos en el resto del país, y no en Cantabria.

La semana pasada al presidente de la mesa de turismo de España Joan Molás decía: "Se avecina un verano incierto, un gran porcentaje de españoles no va a viajar por varias razones, entre ellas motivos económicos o prevención de riesgos sanitarios". Quiero suponer que esta manera de ver el futuro inmediato, que difiere tanto como lo que manifiesta la señora consejera, será también porque se refiere al total de nuestro país y Cantabria, supongo, que se comportará de una manera muy diferente, con unos resultados del sector óptimos.

Hace unas semanas el vicepresidente de Exceltur, que es la asociación que agrupa las mayores empresas del sector en España, José Luis Zoreda, decía: "Las medidas del Gobierno de España son escasas y auguro que en septiembre estaremos ante una oleada de cierres y un drama en el turismo español". No lo he dicho yo, lo ha dicho la persona que representa a los mayores empresarios del ámbito del turismo de España. Me gustaría creer a la consejera y tiendo a pensar que los que forman parte de este sector, pero del tejido productivo no saben de lo que hablan, pero me cuesta pensarlo.

Pues es que hay un montón más de representantes de turismo que manifiestan su gran preocupación por el presente y por el futuro del sector. Nosotros, desde el Partido Popular, también estamos muy preocupados por la evolución de un tejido productivo esencial para la actividad económica y el empleo de nuestra comunidad autónoma, como es el turismo.

Como hemos dicho muchas veces, supone más de un 11 por ciento del PIB de nuestra región y empleaba a más de un 12 por ciento de los trabajadores de nuestra comunidad autónoma. Cada semana que el sector está parado se pierden en nuestro país 5.000 millones de euros. Los profesionales turísticos de Cantabria llevaban varios meses que se corresponden con la temporada baja, con muy pocos ingresos y los últimos tres meses, con ingresos cero por la parada forzosa, motivada por la pandemia.



El 16 de abril el presidente Revilla anunció un plan de choque que incluía medidas para, para ayudar al sector turístico. La consejera anunció el 27 de ese mismo mes el plan de choque del sector del turismo a las asociaciones del sector. El día 30 de ese mismo mes la consejera desglosó el plan de choque en este propio Parlamento. El día dos de mayo el Gobierno aprobó y volvió a anunciar, una vez más, el plan de choque que incluía las medidas de turismo. El lunes uno de junio apareció en un medio regional de nuevo el contenido de las medidas del plan de choque en lo referente al sector del turismo. En este caso el plan tenía una novedad relevante, como con lo expresado anteriormente en el resto de comparecencias ya no se llamaba Plan de choque, se llamaba Plan de despegue, pero era exactamente el mismo.

El martes 2 de junio, la consejera volvió a anunciar, otra vez en rueda de prensa el denominado plan de choque o plan de despegue del sector. Esa misma tarde nos lo volvió a desglosar en este Parlamento. Es decir, tengo que reconocerle a la señora consejera que cuando decía que el trabajo en este campo había sido mucho, estaba en lo cierto. Ya han presentado el mismo plan, por lo menos siete veces, siete veces a lo largo del mes y medio, todo un éxito de gestión y efectividad en la defensa de las empresas y los trabajadores del sector.

Pero claro, el martes 2 de junio, la consejera anunció que la orden para las ayudas directas del sector de dos millones de euros aprobadas el dos de mayo, será publicada a final de este mes. Eso era el momento, donde los empresarios van a poder empezar a pedir esas ayudas y donde a partir de ahí empezará el trabajo administrativo de la consejería para concederlas y posteriormente pagarlas.

Anunciar las cosas es bueno y necesario. Anunciarlo varias veces, por si los cántabros no nos hemos enterado de los anuncios anteriores, puede ser hasta entendible, pero anunciar las ayudas al menos siete veces y tardar más de dos meses en iniciar los trámites para concederlas, cuando las que los tienen que recibir las necesitan con urgencia nos parece lamentable, absolutamente lamentable.

¿Qué gestiones que dependan de la Consejería de Turismo tienen mayor importancia en el sector que acelerar el pago de estas pequeñas e insuficientes ayudas a la mayor brevedad posible? Desde el Partido Popular estamos convencidos que ninguna no hay nada más importante que pagar a la gente que lo está necesitando. El plan de choque y despegue y está previsto para ayudar en este momento crítico. De nada nos sirve que este dinero llegue a los bolsillos de los que más lo necesitan después del verano. Si no hacemos nada ahora, cuando reciban el dinero muchos de ellos habrán tenido que cerrar la persiana.

Esta situación es extraordinaria y, como tal hay que tratarla los ritmos normales de la Administración ahora no sirven. Si queremos conseguir recuperar en el menor plazo posible un sector esencial de nuestro tejido productivo debemos trabajar unidos, pero, además, trabajar rápido. Por ello presentamos en esta moción una batería de propuestas para que la consejera de Turismo deje de ser la gran desaparecida de este Gobierno en la crisis más grave a la que se ha enfrentado el sector.

Primero, proponemos que se proceda al pago efectivo de las ayudas directas, que ya estaban aprobadas el día dos de mayo en el menor plazo posible y siempre, antes del 31 de julio de este mismo año. No puede ser que unas ayudas muy escasas pero necesarias tarde en varios meses en llegar porque la Administración no realiza su trabajo con diligencia si la ayuda llega tarde, es posible que quien la necesitaba y le correspondía ya no esté para percibirla.

Queremos además que el Gobierno de Cantabria exija al Gobierno de España que se extienda hasta el 31 de diciembre el pago de los ERTE dentro del tejido productivo del sector del turismo, flexibilizando su aplicación, para permitir la apertura reordenada de las empresas en función de las necesidades propias del negocio, evitando así que ERTE se conviertan en ERE definitivos.

Si no facilitamos la incorporación de los trabajadores a sus puestos de trabajo, para que esta se vaya produciendo en función de las necesidades de la propia empresa, es posible que se opte en muchos casos por mandar al desempleo definitivo, a los que no se les puede absorber con el trabajo que exista, e incluso, por cerrar el propio negocio. Debemos evitar estas situaciones flexibilizando esa normativa y alargando su aplicación al menos hasta el 31 de diciembre.

Pretendemos también que el Parlamento de Cantabria exija al Gobierno de España recuperar y extender la tarifa plana para autónomos de 50 euros para el sector del turismo.

Queremos que el Parlamento de Cantabria solicite al Gobierno que presente, antes del 31 de julio, un completo plan de reestructuración del sector de turismo en la región, que incluya, entre otros, cuando menos, los siguientes aspectos:

Ayudas directas a las empresas del sector, por un importe suficiente que permita la recuperación del mismo, que pague las pérdidas causadas y que permita acometer las modificaciones que se les exijan en las instalaciones desde el punto de vista sanitario.

Ayudas al fomento del empleo en el sector turístico, tan castigado por la crisis, que permitan recuperar un mercado laboral en serio riesgo de colapsar.



Establecimiento de un plan de promoción de Cantabria, detallado, con presupuesto, consensuado con el sector, que permita llegar a todos aquellos turistas que puedan conseguir una mejor recuperación de un tejido productivo esencial para nuestra comunidad autónoma.

Un plan plurianual de inversiones, que permita actualizar y mejorar los potenciales atractivos turísticos de Cantabria, y crear otros nuevos que fomenten la atracción de turistas.

El último punto de la moción. Nosotros estamos muy preocupados ante las dificultades de conseguir que lleguen turistas extranjeros a Cantabria debido a los bandazos un día sí y otro también, que realiza el Gobierno de Sánchez e Iglesias. Generamos conflictos internacionales con nuestros socios por medidas como la cuarentena obligatoria. Nos cargamos la imagen de nuestro país como sanitariamente seguro, con cuestiones como el recuento de fallecidos, los cambios de áreas de criterios técnicos y otras muchas de las sorpresas que nos depara este Gobierno cada día.

Por ello, solicitamos que antes del 30 de junio, osase este mismo mes, el Gobierno presente ante el Parlamento de Cantabria un plan para el turismo extranjero, con las medidas que permitan que nuestra comunidad autónoma sea un destino seguro, permitiendo al mismo tiempo una circulación de personas con las garantías sanitarias necesarias que refuercen los ingresos de un sector muy dañado.

Este plan debe contener también medidas dispuestas con las compañías aéreas y marítimas que trabajan desde el aeropuerto Seve Ballesteros y el puerto de Santander para permitir su funcionamiento de forma adecuada.

Hoy, países como Francia, Alemania y Dinamarca desaconsejan a sus ciudadanos viajar a España.

En definitiva, desde el Partido Popular, pretendemos trabajar en positivo.

Todas estas propuestas necesarias para el sector. Proponemos que los distintos grupos parlamentarios las apoyen. Podemos anunciar una y mil veces una medida como le gusta hacer a la señora consejera, pero si no somos capaces de ponerlas en marcha después de varios meses, no sirven para nada.

A la emergencia sanitaria, le está sustituyendo una emergencia económica, y el sector del turismo es de los que más está sufriendo, y por desgracia, de los que más va a sufrir.

Y no ayuda en nada, cambiar todos los días de criterio como hace el Gobierno de España.

Esta semana pasada, con los viajes entre comunidades autónomas, ni decir y defender una cosa hoy y la contraria, como hacen Revilla y Zuloaga, en este mismo tema.

Trabajemos para que nuestros empresarios aguanten el primer envite de la crisis, haciéndoles llegar las ayudas más urgentes y más amplias que podamos y consigamos aprobar un plan con financiación cierta que permita que cuando el mar esté un poco más calmada, la mayor parte del sector, pueda recuperar una normalidad que, sin duda, tardará en volver.

Muchas gracias.

EL SR PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias señor diputado.

Muchas gracias Josefina.

Para el turno de fijación de posiciones, por el Grupo Mixto, el Sr. Palacio. Cinco minutos.

El SR. PALACIO RUIZ: Vox va a apoyar la propuesta en su integridad.

Cualquier medida que sea buena para los ciudadanos de Cantabria la vamos a apoyar, pero déjenme decirles que pega, que peca de poco ambicioso. Claro que el sector turístico necesita estas ayudas, ¿y la construcción? ¿y el sector del textil que ha perdido toda la temporada? Todas las ayudas económicas que ustedes plantean son buenas para los empresarios del turismo y son muy buenas para el resto de los empresarios, y favorecer el turismo está bien, no darle las mismas ventajas al resto de los de los empresarios de Cantabria, de los autónomos, que llevan tres meses sin facturares, es un serio problema y todas las medidas que ustedes plantean son perfectamente trasladables al resto de los sectores. Si lo proponen para el resto de los sectores VOX también les apoyará.

En su último punto, son dos o tres los planteamientos que realizan sobre la creación de planes de turismo y planes estratégicos. Vamos tarde, VOX planteó o presentó su plan estratégico en turismo y el plan de desescalada hace mes y medio.



Me gustaría pensar que alguien en el Gobierno se lo ha leído en este clima de colaboración, en el que pedimos que haya, que haya buen rollo, colaboración, que todos sumemos y tal... me gustaría pensar que alguien por lo menos se lo haya leído y nos copien, nos copien sin complejos y lo implementen, porque a día de hoy, ya me temo que cualquier plan que intentemos crear, desarrollar y aplicar para este verano va tarde y que lo que tenemos que hacer es pensar en planes futuros.

El turismo de este verano se va a beneficiar de la inercia turística que Cantabria tiene por sí.

El presidente de la Asociación de Hostelería lo dijo clarísimo. No hagan planes, no hagan promoción, que de eso nos encargamos nosotros, que este verano vamos a vender. Pues eso es así.

Sin embargo, sí que estamos en un momento en el que la historia gira, la economía gira, y necesitamos proyectos de altura. Necesitamos políticos que sean capaces o un Gobierno que sea capaz de definir nuevos desafíos estratégicos y nuevos paradigmas.

Celebramos ahora los 30 años de la apertura de Cabárceno. Una apertura a la que, por cierto, se opuso con todo lo que tenía su alcance el actual presidente del Gobierno, que ahora se fotografía continuamente con ello y lo promociona.

El Plan de Cabárceno, el Palacio de la Magdalena, el acceso a Cabuérniga por el que ahora vamos casi todos los fines de semana a comernos un cocido, la mayor parte de las infraestructuras económicas turísticas que tiene Cantabria fueron pensadas hace 30 años por Juan Hormaechea, por un político que tuvo una visión de lo que Cantabria necesitaba muy superior a la que puede tener cualquier político, evidentemente, actual y de su visión, que llevó a cabo contra el criterio del resto de las fuerzas políticas que ahora precisamente ocupan el Gobierno, vive Cantabria a día de hoy.

Necesitamos volver a recuperar políticos de la talla de Juan Hormaechea, que no hemos vuelto a tener. Podrán tener sus luces y sus sombras, pero la realidad turística de hoy en Cantabria se le debe a un político de hace 30 años.

Todos los méritos del turismo de Cantabria a día de hoy, con alguna excepción, como López Marcano con El Soplao, con sus luces y sus sombras, se deben, se deben, a la talla de un político excepcional, que fue capaz de desarrollar y de pensar en cosas que el resto de los políticos de aquel momento no veían.

Eso necesitamos ahora, necesitamos nuevos desafíos, una nueva visión y un nuevo plan estratégico que piense en la realidad económica de Cantabria dentro de 20 años. Y qué es lo que hay que hacer ahora, aunque el resto de los ciudadanos no lo vean, para que dentro de 20 años podamos vivir de algo.

Ese es el desafío y eso es en lo que les invitamos a pensar, en qué es lo que tiene que cambiar en la política de Cantabria para volver a generar recursos que 30 años después sean todavía más pujantes que cuando se pensaron. A recursos que, 30 años después, todos quieran patrocinar, todos quieran apuntarse, a pesar de que en el momento que se proponen todavía nadie es consciente de lo importantes que eran y a pesar de que el momento que se propusieron, el actual presidente del Gobierno, hizo todo lo posible por tumbarlos. Esa es la idea.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias señor diputado.

El señor Marañón, por el Grupo de Ciudadanos.

EL SR. MARAÑÓN GARCÍA: Gracias presidente. Buenos días señorías.

Todos los grupos presentes en esta Cámara coincidimos en que el turismo es un sector estratégico para la economía y el empleo de nuestra región, y muestra de ello es que en la comisión especial del COVID todos los grupos hablamos mucho de economía, mucho de sanidad, mucho de servicios sociales, pero también se habló muchísimo de turismo.

Desde Ciudadanos presentamos varias propuestas de resolución en materia de turismo, que al igual que las del resto de grupos, fueron, salieron adelante la inmensa mayoría de ellas, lo que da buena muestra de la necesidad de apoyar a este sector en momentos tan complicados.

Pero el compromiso de Ciudadanos no se ve solo aquí en Cantabria también será a nivel nacional, donde hemos logrado el compromiso del Gobierno de la nación para impulsar un plan de reactivación del sector turístico que ayudará a millones de familias, autónomos y pymes, con medidas tan importantes como 2.500 millones de euros de líneas de avales ICO para garantizar la liquidez del sector. 151 millones de euros de inversión para la transformación y digitalización del sector. Un paquete de medidas para fomentar el turismo nacional o, por ejemplo, un plan de formación para aumentar la competitividad del sector.

Todas estas medidas serán imponer un importante impulso, no solo a nivel nacional, sino también aquí en Cantabria.



Y ahora debatimos una moción que propone una serie de cuestiones que van en la línea de intentar ayudar al sector del turismo con este impulso tan necesario, y vaya por delante, que votaremos a favor de esta moción.

En uno de los puntos de su propuesta se habla de la necesidad de extender los ERTE en el sector del turismo hasta final de año, y voy un poco en la línea del portavoz que me ha precedido en el uso de la palabra. Estamos de acuerdo con lo que proponen, pero creemos que es necesario no solo en el ámbito del turismo. Hay muchos sectores en los que también es necesario y creemos que es importante analizar sector por sector para que en todos los casos en los que haga falta se extienda la duración de los ERTE, por lo que decía usted en la moción, para que los ERTE no se conviertan en ERE definitivos.

Si que hay un punto en el que no podemos estar del todo de acuerdo, y es en el plazo que ustedes, que ustedes fijan para la presentación del Plan de reconstrucción del sector, de 31 de julio. Nos parece un plazo muy poco ambicioso. Que creemos entender que se hace así para que no sea la excusa que utiliza el Gobierno para no apoyar esta moción y que no digan que el plazo es inasumible, pero si en estos momentos en los que todo es tan complicado, en los que mañana es tarde, si se presenta este plazo a 31 de julio, sería absolutamente inútil para esta temporada de verano.

En el mejor de los casos quedaría el mes de agosto de temporada alta y por ello las medidas que en ese plan se estableciesen no tendrían efecto hasta la próxima temporada.

El turismo necesita ayuda ahora, cuanto antes, y por ello tenemos que esforzarnos para agilizar los plazos y que la ayuda no llegue cuando sea demasiado tarde.

Y relacionado con esto, también se habla en la propuesta de medidas dentro de ese plan de mantenimiento del empleo y fomento del empleo dentro el sector del turismo. No sucede lo mismo. Si este plan se presenta el 31 de julio, en el mejor de los casos es efectivo plenamente a mediados de agosto. Poco empleo vamos a mantener o poco empleo. vamos a fomentar a lo largo de este verano, insisto, el 31 de julio es muy tarde y hay que hacer todo lo posible para que este plan se ponga en marcha cuanto antes.

Si coincidimos con lo que usted plantea en relación con el plan de promoción de Cantabria. Nosotros llevamos tiempo diciendo que desde hace años llevamos dando, llevamos dando palos de ciego en esta cuestión, porque si pensamos en otras comunidades autónomas, las que ustedes quieran, en unos casos se nos vendrá a la cabeza su gastronomía, en otros sus espacios naturales, en otros la modernidad, lo que sea, pero aquí en Cantabria hemos ido saltando muchas veces de lo que queremos promocionar, porque no contamos con una estrategia a largo plazo y que nos refuerce en lo que de verdad somos buenos, sin necesidad de querer promocionar cosas que a veces no vienen al caso.

Estoy pensando, por ejemplo, en el Ojáncano de Fitur de este año, que no sé hasta qué punto es eso, algo que de verdad nos interesa promocionar como un gran valor de Cantabria.

Y lo que necesitamos, desde nuestro punto de vista, es aprovechar bien los recursos, seleccionar bien nuestros objetivos, plantear estrategias a medio y largo plazo y focalizar en aquello que nos diferencie del resto o por lo menos que nos haga mejores. Hay que dejarse de ideas felices.

En definitiva, votaremos a favor de esta propuesta, aunque nos parece poco ambiciosa en cuanto a los plazos, entendemos que se hace por lo que decía antes, para que los grupos que sustentan al Gobierno no lo utilicen como excusa para no apoyarlo, pero creemos que es necesario que todos hagamos el esfuerzo de que este plan se presente bastante antes de lo que se fija en esta moción.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Muchas gracias señor diputado.

Por el Grupo Socialista la señora Salmón.

LA SRA. SALMÓN CALVA: Gracias señor presidente. Buenos días, señorías.

Estamos todos de acuerdo en que el sector del turismo ha sido fuertemente golpeado por la crisis sanitaria, pero es verdad que se han destinado ayudas tanto por parte del Gobierno de España como por parte del Gobierno de Cantabria. Se han destinado y se van a seguir destinando.

Por parte del Gobierno de España se ha apoyado a la hostelería y la restauración con líneas de avales para garantizar la liquidez al conjunto del tejido productivo, con especial foco en pymes y autónomos.

Ha habido un refuerzo de la protección de trabajadores y empresas, a través de los ERTE, que está permitiendo proteger a más de un millón de trabajadores en hostelería.



Ha habido una prestación extraordinaria para autónomos por cese o reducción de actividad que beneficia a más de un millón de autónomos, siendo comercio, hostelería y turismo las actividades más beneficiadas.

Ha habido un aplazamiento del pago de impuestos y deudas con la Seguridad Social para pymes y autónomos.

Y ha habido una moratoria para hacer frente al pago de alquiler de los locales comerciales.

Además, recientemente, el pasado cinco de junio, el Ministerio de Turismo ha publicado siete nuevas guías para la reducción del contagio por COVID, con el visto bueno y la supervisión del Ministerio de Sanidad.

Guías para espacios naturales protegidos, instalaciones náutico deportivas y actividades náuticas, ocio nocturno, parques de atracciones y de ocio, transporte turístico, visitas a bodegas y otras instalaciones industriales, lugares culturales históricos y naturales y espacios públicos singulares.

Para la Secretaría de Estado de Turismo, estas guías son fundamentales para poder reiniciar la actividad turística con las máximas garantías sanitarias y ofrecer así confianza a nuestros visitantes, pero también a trabajadores y residentes, de que España es un destino seguro. Se suman así otras guías que fueron publicadas el 10 de mayo.

Esto por parte del Gobierno de España, que ya se ha puesto en marcha. Pero es que por parte del Gobierno de Cantabria, también se han puesto en marcha y se van a seguir poniendo en marcha ayudas porque son necesarias y probablemente sean insuficientes, como pasa con el resto de sectores, que habrá que seguir reforzando y, tal y como expresó la consejera de Educación, Formación Profesional y Turismo el pasado lunes dos de junio, lo hizo aquí en el Parlamento, pero previamente, en una rueda de prensa en la que estuvo acompañada por los responsables de las asociaciones del sector de Cantabria. Usted ha hecho mención a las valoraciones que hacían los representantes a nivel nacional, pero a mí me gustaría también hacer hincapié en la valoración que han hecho los responsables del sector en Cantabria. Estuvo acompañada de los presidentes de la Asociación de Hostelería y de Turismo Rural de Cantabria, Ángel Cuevas y Jesús Blanco respectivamente, y de la tesorera de la Asociación de Agencias de Viaje y Operadores de Cantabria, Asunción Díaz, en representación de los distintos ámbitos del sector.

Por lo tanto, contó con ellos y les escuchó, y, es más, la valoración que han hecho después de escuchar las medidas ha sido positiva, es decir, los representantes del sector se han mostrado agradecidos con el Gobierno de Cantabria por el apoyo y las medidas adoptadas, y han garantizado su disposición a ofrecer un servicio de calidad y seguro con la aplicación de las medidas sanitarias recomendadas por las autoridades sanitarias.

El presidente de la hostelería, Ángel Cuevas, ha mostrado su satisfacción por la campaña de gratuidades a las que voy a hacer referencia, a las instalaciones, ya que permite a el sector ofrecer un valor añadido a nuestros turistas y por su parte el presidente de turismo rural, Jesús Blanco, ha explicado que este subsector ha trabajado duro durante estos meses para tener preparados nuestros establecimientos con todas las seguridades, y ha afirmado que las previsiones apuntan a un buen verano, o sea, que el que es previsible que el verano no sea tan malo, no solamente lo ha manifestado la consejera, sino también los responsables del sector aquí en Cantabria.

Y es que en las ayudas que estuvo detallando el día dos la señora consejera, habló como todos ustedes ya han escuchado aquí, pero vamos a, vamos a volverlo a mencionar porque parece que no se está destinando ayudas por parte del Gobierno de Cantabria, pero sí se está haciendo, con el Plan de Despegue del turismo diseñado por el Gobierno de Cantabria para reactivar y apoyar al sector, y que está dotado con 8,3 millones de euros. Se ha puesto en marcha este sábado, seis de junio, con la campaña de gratuidades de entradas a las instalaciones estrella de CANTUR: parque de la naturaleza de Cabárceno y teleférico de Fuente, y la cueva de El Soplao, asociadas al consumo de bares, restaurantes y cafeterías de la región, de acuerdo con el sector para dinamizar y estimular desde ya el consumo en bares, cafeterías y restaurantes de nuestros pueblos y ciudades, en este tiempo que aún resta de finalización del estado de alarma.

La vigencia, pues se desarrollará del seis de junio al cinco de julio. Esta campaña consistirá en la obtención de una entrada por el consumo mínimo de 18 euros en el caso de adultos, y ocho en el caso de niños menores de 12 años, además, para gestionar la, para gestionar las entradas para esas instalaciones la Consejería de Turismo ha creado una plataforma en su portal oficial www.turismodecantabria.com, para facilitar lo que es el acceso a las entradas.

Y luego habrá una segunda fase centrada en alojamientos y agencias de viajes, para cuando se permita la movilidad entre comunidades autónomas, desde el veintiséis de junio al veintitrés de julio. Se podrán canjear entradas por pernoctar una noche en un alojamiento por la compra de un paquete turístico. Nuestra segunda fase está pensada para premiar a los turistas que vengan este verano a Cantabria y elijan como destino para sus vacaciones nuestra región.

A estas dos campañas les sucederán otras dos más, una pensada en los niños y otra en los turistas senior.



La de los niños entrará en vigor del 23 de julio, entre el 23 y el 15 de septiembre y la de los turistas senior, del 15 de septiembre al 31 de diciembre.

Y posteriormente, para atraer al turismo nacional y estimular el turismo de interior también se ha diseñado dos campañas de promoción con la que se busca posicionar a Cantabria en la competencia para atraer a los viajeros en estos últimos seis meses del año, con el eslogan "Cantabria, sin ir más lejos".

Las centradas en el turismo interior y destinada a los cántabros, con la finalidad de que viajen por la comunidad y visiten nuestra comarca. Vigencia, pues de forma inmediata, esta campaña se llevará a cabo en los medios de comunicación regionales, tanto online como offline. Y le seguirá otra de carácter nacional a medio plazo en las próximas semanas. Tienen un coste ambas, estas dos últimas, de 300.000 euros.

Y habrá una tercera programación de campaña publicitaria que permitirá seguir dando a conocer Cantabria como destino turístico seguro, sanitariamente hablando y diverso, de cara a seguir recibiendo turistas en los últimos meses del año y temporada baja, con un coste de 500.000 euros.

Y con respecto al mercado internacional, cuando se recuperen las conexiones aéreas y marítimas y se produzca la reapertura de fronteras, se aprovecharán las sinergias de las campañas de marketing pactadas con las compañías aéreas.

Con respecto a autónomos y empresas turísticas, ya lo manifestó la consejera, de hasta 15 trabajadores, contarán con una orden de ayudas cuya partida alcanza los dos millones de euros, que se pondrá en marcha según finalice el estado de alarma.

Por lo tanto, vaya por delante, en este caso, vamos a votar que no porque ayudas tanto del Gobierno de España como del Gobierno de Cantabria se han puesto en marcha, se van a seguir poniendo en marcha y estoy segura que serán insuficientes porque estamos en una situación que requiere de ayudas en todos los sectores.

Gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias señora diputada.

La señora Obregón, por el Grupo Regionalista.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: Muchas gracias presidente. Buenos días señorías.

Bien, pues Sr. Media, usted viene a esta tribuna y dibuja de verdad que un panorama completamente negro, desolador, y de verdad que llegamos a dudar si usted tiene ganas de que se cumplan o no los buenos augurios que tiene la consejera de Turismo.

Personalmente yo creo que está en lo cierto, y no solamente es que lo crea yo, es que el sector ya ha hecho avances de esos datos. Hace poco veíamos cómo en los hoteles se registraban ya ciertas reservas, que hacían pensar en una bonanza que, como dijo la consejera, no vamos a tener el verano que se esperaba en febrero, pero desde luego que tampoco va a ser el que habíamos pensado en el mes de abril.

Usted habla solo de cierres, de pérdidas de empleo, compartimos con ustedes, es verdad, esa preocupación, y yo creo que también el deseo de todos los grupos de la Cámara por lograr que el impacto de la crisis del coronavirus sea el mínimo posible en un sector que, como ustedes han dicho aquí representa el 11 por ciento del PIB de Cantabria y el 12 por ciento del empleo.

Hasta ahora eso significa que hasta ahora la gestión en materia de turismo ha sido buena. Lo digo porque se ha puesto en tela de juicio, tanto hoy como en otras intervenciones, el Plan de Promoción de Cantabria, y estos datos yo creo que precisamente avalan lo contrario, que la senda era la adecuada.

Hay que reconocer que el contexto en que se puede mover el Gobierno de Cantabria es limitado y reducido, viene marcado por una serie de cuestiones que se deciden, pues en el Gobierno de España. Desde el Gobierno de Cantabria, sea se han tomado o se han puesto en marcha una serie de reivindicaciones que han dado buenos resultados hasta ahora. Podemos hablar de la apertura del puerto, del aeropuerto, dos auténticos éxitos de gestión de este Gobierno.

Se ha reclamado la movilidad entre comunidades autónomas. Se tiene previsto, bueno, ya se ha ampliado el aforo en establecimientos turísticos, en comercios, en el parque de la naturaleza de Cabárceno, primer parque que abre de España, por encima, bueno por delante, mejor dicho, de zoológicos y de otros recursos turísticos similares. Creo que, dentro de ese margen, como digo, reducido del Gobierno de Cantabria, se está actuando adecuadamente.



Luego, por analizar, bueno, someramente en el tiempo que me queda, la, la propuesta que usted hace, la moción, tengo que decirle que se trata de un texto en el que se mezclan, muchas cosas, usted hace una crítica hacia medidas que se toman desde el Gobierno de España. Habla de cambios de criterio, de la cuarentena, de la movilidad entre comunidades autónomas. Hay cuestiones en las que coincidimos, pero hay otras en las que desde luego que no, bueno puedo decir por una en la que coincidimos, esa reclamación que hacen de flexibilizar los ERTE, pues coincidimos tanto que de hecho es una de las propuestas que salió de esta Cámara en la Comisión del COVID. De hecho, es una cuestión que la consejera de Turismo viene reivindicando y que en principio parece ser a tenor de las, de lo que, de las declaraciones que han hecho, tanto el ministro de Trabajo como el de Seguridad Social, parece que se va a tener en cuenta.

Lo que sí, bueno, lógicamente, a ver, nos hace rechazar por completo esta propuesta es que hablen de presentar ante este Parlamento un plan de reconstrucción del turismo, y también quiero referirme aquí al portavoz de Ciudadanos. Ya se está trabajando en paliar esos efectos de la crisis sobre el turismo. Decía usted que la consejera estaba desaparecida, pues no señor, lo que ha estado dialogando con el sector desde el primer momento, ese plan que ahora está en marcha, le podemos llamar plan de choque, plan de despegue, a usted no le gusta el nombre, quiere que se hable de reconstrucción, no importa, le llamamos como haga falta. Lo importante es el contenido y en ese sentido quiero decirle que, desde la Consejería, la Dirección General de Turismo, se han atendido las reivindicaciones del sector, y eso se ha plasmado en una serie de medidas que se están poniendo en marcha.

Con respecto al momento en el que creo, no sé si lo ha dicho hoy o ha sido en su rueda de prensa, se queja de que las ayudas directas no están todavía en marcha y pide que se, que se paguen, desde luego que lo antes posible. Esa es también la intención del Gobierno de Cantabria. Pero le tiene que quedar claro que es el momento en el que se han acordado que se pongan en marcha estas medidas consensuadamente, sí señor, con el sector.

Esas medidas, esas ayudas directas, no podemos olvidar, usted es matemático; dos millones de euros que tiene la Dirección General de Turismo para repartir entre 6.000, más de 6.000 autónomos, como le digo, van a ser publicadas en cuanto se salga bueno, se pueda proceder a la apertura de fases, de perdón, a la movilidad entre comunidades autónomas.

Luego otra de las cuestiones que usted planteaba en su moción, es que el Gobierno se haga cargo, digamos, de todas las bueno, que plan, que se articulan ayudas directas para las empresas del sector, para acometer las modificaciones exigidas en las instalaciones.

Pues usted ya sabe que en esta comisión se rechazó, y le vuelvo a repetir el motivo, porque el Real Decreto 773/97, de Disposiciones Mínimas de Seguridad y Salud, hace o exige al empresario como medida obligatoria que proporcione gratuitamente a sus trabajadores los EPI que sean necesarios. ¿Esto por qué lo digo? porque lógicamente entendemos que el sector tiene que hacer un esfuerzo importante, pero también lo tiene que hacer y creo que se ha comentado en este hemicycle, lo tienen que hacer otros sectores: guarderías, peluquerías, comercios, la construcción etc., etc. Sería un agravio comparativo hacerlo para unos sectores y para otros, no.

Con respecto al Plan de promoción de Cantabria, que usted plantea y a algún portavoz, como ya he dicho, se ha referido aquí como si no hubiera nada y no se trabajara, no sé en base a qué, pues le vuelvo a insistir, los datos avalan que hasta ahora la senda de trabajo que ha mantenido el Gobierno de Cantabria en el ámbito de turismo ha sido la adecuada. Pero si quieren más información sobre las campañas que se van a poner en marcha es, por una parte, la doméstica, no la voy a repetir más, porque usted ha dicho que la ha oído siete veces se ha repetido aquí otra más, con lo cual no voy a hacerlo por novena vez, pero luego ha en marcha otra campaña nacional que está prevista para el momento en que se logre esa movilidad entre comunidades. Y, por último, una destinada a la España Verde, que este año va a estar dirigida al mercado nacional, porque tradicionalmente la campaña de promoción de España Verde se destinaba más a el turismo internacional; en este caso, como digo, se va a reenfocar.

Aparte de eso, también se han llevado a cabo otras medidas de apoyo al sector, como ha sido, por ejemplo, pues todos esos protocolos con los que se ha dado certidumbre, ¿no? o se les ha gene... o bueno se les ha generado la seguridad que necesitaban para para reabrir sus comercios.

En conclusión, consideramos que el Gobierno de Cantabria ha hecho y sigue haciendo grandes esfuerzos para proteger, tanto a las empresas como a los trabajadores del sector público.

Se han tramitado ayudas directas en el periodo de alerta, de alarma; se publicarán también cuando finalicen que son las específicas del sector turístico. CANTUR pone a su, a disposición de los empresarios el atractivo de sus instalaciones. Esto va a tener un impacto de cuatro millones de euros sobre el consumo de todos esos establecimientos hosteleros y turísticos. Y luego se desarrollará esa campaña de marketing que le acabo de explicar.

Por lo tanto, consideramos que el Gobierno de Cantabria ya está trabajando en todo lo que puede trabajar dentro de ese margen que está muy limitado.



Nosotros, también compartimos otras reclamaciones, como hizo ayer, por ejemplo, el presidente del Gobierno, reducir el IVA del sector turístico al cuatro por ciento, para que se perjudique lo mínimo posible a este sector. O podemos compartir también las reivindicaciones que hace el sector de la hostelería, que reclama más ayudas financieras. Se prevé que España ha recibido 140 mil millones de euros de fondos de reconstrucción de la Unión Europea y se establece o bueno en la Unión Europea, aconsejan que un 25 por ciento se destine a el turismo; es decir, de 35 mil millones que deberían destinarse al turismo en España. De eso, la mitad también se aconseja, que se...

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Vaya concluyendo señora diputada.

LA SRA. OBREGÓN ABASCAL: ...ya finalizo ya señor presidente, que se destina a ayudas directas el resto de préstamos. Y, sin embargo, la realidad es que el turismo en principio está previsto destinar tan solo 2.651 millones de euros, de los que 2.500 irán avales del ICO para acceder a créditos bancarios.

Quiero decir que nosotros sí que compartimos esa parte reivindicativa, lo mismo que ustedes, pero no podemos compartir o no podemos votar a favor de una moción que lo que hace, es decir, como que prácticamente no se está haciendo nada y que la consejera está desaparecida, cuando precisamente lo que ha sido felicitada por el sector.

Muchas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Sr. Media, para fijar la posición definitiva.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Señor presidente.

En cuanto al Grupo VOX, el Grupo Ciudadanos, muchas gracias por apoyar la, por apoyar la moción. Y dicen que ¿por qué esto es solo al turismo y no a los demás sectores? Lógicamente, hay muchos sectores que necesitarían de este tipo de ayudas. Estas ayudas en este sector son imprescindibles, porque si no nos vamos a quedar sin en él. El sector del turismo es uno de los que más va a sufrir, los que más les va a costar volver a arrancar otra vez.

En cuanto a la, al Grupo Socialista, la verdad es que es impresionante a ustedes oírles hablar de lo que se les oye hablar. Que han hecho cosas el Gobierno de España, ¡pues solo faltaría!, buenas, pocas. El otro día decía un director español, el Sr. Santiago Segura decía: "Y Torrente qué hubiera hecho en una situación como esta en España", y no tardó ni un segundo en pensarlo, dijo: "Lo mismo que Sánchez-Iglesias". Tala si la gente de la calle, como todo el mundo, en cuanto preguntamos por ahí piensa que esta gestión la podía haber llevado perfectamente Torrente, tela. Pero, bueno, es cierto, porque es que es así.

Ustedes y sus ministros, seguridad jurídica, ¡ojito! a todas estas palabras. Sus ministros dicen hoy una cosa y mañana la contraria, y por la tarde y por la noche han podido cambiar tres veces, además.

Es ridículo escuchar a Ábalos el otro día decir: "Posiblemente vamos a abrir ya con la fase tres las fronteras entre las comunidades autónomas", a los diez minutos sale Illa, con esos informes que nadie conoce diciendo: "Pues no". El Sr. Zuloaga y el Sr. Revilla, en el mismo día, presidente y vicepresidente del Gobierno dicen una cosa y la contraria.

Ayer sale un alcalde de Ramales, alcalde socialista, en un pueblo que se ve muy influenciado por la gente que viene del País Vasco, diciendo que él entiende que no se debe abrir -claro, había leído lo que decía su partido, un alcalde de Ramales que tiene que mirar por el interés de los vecinos de Ramales-, que no se podía abrir porque el coronavirus tarda quince días, quince días sufrir sus efectos y, por lo tanto, había que esperar quince días más. ¡Ojo! al razonamiento de un alcalde en ejercicio. ¡Ojo al razonamiento!

Y eso son ustedes: el desastre personificado, que se va a llevar por delante a muchísima gente del sector.

Y, Sra. Obregón, Sra. Obregón, ustedes dicen que negocian esta consejera desaparecida, -que le ha dolido la desaparecida así es absolutamente desaparecida, es la consejera desaparecida de este Gobierno- ha anunciado siete veces las medidas, las mismas, una vez en un tono y la siguiente más fuerte. Cuando ya llevaba seis, a la siguiente las cambia de nombre, pero siguen siendo las mismas medidas. Esa es su consejera. Y les dice al sector: "Mire, tengo dos millones"; lentejas, si quieres las comes y si no, las dejas. Y qué dice el sector: "virgencita, que me quede como estoy", "virgencita, que me quede como estoy". ¿Qué van a decir?

Usted que conoce el sector, igual que yo, el miércoles se presentó esta moción, le habrá podido preguntar a los representantes del sector qué piensan de estas medidas. ¿Se lo ha preguntado?, yo sí, yo sí. Están absolutamente de acuerdo, los nacionales y los regionales en que estas medidas son im-pres-cin-di-bles y su consejera lo sabe; lo que pasa que las ha propuesto el Grupo Parlamentario Popular.

Estas medidas son necesarias y va a haber que tomarlas, cuanto más tiempo tardemos peor. Su plan de choque, que es un choque, que les llegará el golpetazo a la gente a finales de septiembre, cuando pase este verano, que lógicamente



tendrá un pequeño repunte, no va a ser un gran verano, un muy buen verano, como dice la consejera, va a ser un verano, ojalá sea lo mejor posible, pero no va a ser bueno, pero septiembre va a llegar y septiembre, como decía el presidente de la patronal se va a llevar por delante muchos negocios.

No podemos esperar a que sea en octubre o noviembre, cuando cobren 600 euros, ya no les va a hacer falta démoselo ahora pongan a trabajar a la Consejería. Si hacen falta, más funcionarios, más funcionarios, si hace falta empleados de CANTUR, empleados de CANTUR, pero denle ese dinero ya a la gente, ¿por qué hay que esperar a convocar la orden a final de mes? Háganlo mañana, ¿o es que no lo tienen preparado?

Seguramente, si pasara menos tiempo en las siete veces que han pasado preparando ruedas de prensa, hoy tendrían ya la orden preparada y la podrían haber publicado. Han publicado hace una semana la de autónomos que se va a pagar, al paso que esto va, en septiembre; cuando publican en junio esta se cobrará en noviembre. ¿Usted cree que un bar de un pueblo que lleva parado tres meses y con muchos problemas y con esta inseguridad jurídica, que nunca se ha leído tanto el boletín oficial del Estado como ahora, un camarero pasa el día leyendo el boletín oficial del Estado, ese que publican esos ministros, hoy uno dentro de diez minutos otro?, contradictorio, uno con el otro. ¿Seguridad jurídica aquí? si no saben si pueden entrar, 50 por ciento, si se pueden sentar, si tienen que estar de pies, no sirve el estar dos metros separados del contrario, no. Que no se sabe qué van a hacer y su consejera, el Sr. Revilla algún domingo dice cosas, lógicamente, pero su consejera tiene que estar al frente de todo.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Vaya concluyendo, señor diputado.

EL SR. MEDIA SÁINZ: Voy concluyendo, señor presidente.

Porque si no, este es un sector. Lo mismo que usted pierde la cultura, que va a desaparecer encantar, no a desaparecer, pero va a mermar muchísimo y no podemos permitirnoslo. Ayudémoslo ahora, aunque la idea sea del Grupo Popular. Si la idea es buena, vamos adelante con ella. y los ejemplos, el sector la quiere.

Y una última cosa con respecto a las ayudas. ¿Me dice usted a mí que los señores de hostelería están encantados con cobrar en octubre? Yo se lo he preguntado, usted si se lo ha preguntado, me miente y si no, es que no lo ha hecho. Yo, sí lo he hecho. Páguenles cuanto antes los dos millones, ¿o es que no hay dinero? Si no hay dinero no les engañen, pero si el dinero existe, páguenselo cuanto antes.

Muchísimas gracias.

EL SR. PRESIDENTE (Gómez Gómez J.): Gracias señor diputado.